

日本産酒類の海外商談会事業 (in ニューヨーク)

情報発信の拠点であるニューヨークにおいて、日本産の蒸留酒の新しい消費体験を通じて新しい物好きなニューヨーカーの興味喚起を図り、新たな市場を開拓していくための商談会を実施する。

- 米系の飲食店やバーを展開する有力な企業を中心にバイヤーを招聘し、飲み方や楽しみ方の提案（カクテル&サワー(炭酸)、前割り等）を行う（フードマッチングの提案も可）。
- 焼酎・泡盛を中心とした日本産蒸留酒を用いたオリジナルカクテル等の、日本産酒類の魅力を伝えるセミナーを実施する。

【日時】

令和3年11月8日(月)

※サンクスギビングデーの前の11月上旬、飲食店参加の可能性が一番高い月曜日を設定

※出品者の募集状況によっては、開催日の延期も検討

【会場】

ETC venues (360 Madison Ave, New York, NY 10017)

【実施内容】

- ・ 現地在住の蒸留酒専門家によるカクテルセミナー
- ・ 各社ブースでの商談会、試飲会（消費体験の提案）

【日本側の出品条件等】

- ・ 対象企業：日本産の連続式蒸留焼酎、単式蒸留焼酎、スピリッツ
- ・ 飲み方やフードペアリングの提案が可能な企業、10事業者程度の参加を想定。
※ペアリング用のフードは出品企業が会場に持ち込み

