

日本産酒類の海外商談会事業 (in パリ)

パリの有力飲食店を中心とした酒類購買担当者（ソムリエ等）による、ワインについての意見交換会「Rencontres Vinicolesde Paris（パリ・ランコントルヴィニコル）」において、日本産酒類の特別セッションを開催。

セミナーや試飲会を通じて、参加店舗におけるワインリストへの掲載を目指すと共に、現地流通業者を通じた継続的かつ高付加価値な日本産酒類の流通経路確保を図る。

【日時】

令和3年10月12日（火）

【会場】

インターコンチネンタルパリ（オペラ座広場前）

【実施内容】

- ・ オープニングセミナー（参加者紹介）
- ・ 各社ブースでの商談会、試飲会
- ・ 購買力の高い商品を厳選した特別セミナー（商談会）

【日本側の出品条件等】

・ 現地より取り扱いメリットのある高付加価値な酒類の紹介を希望する声が多くあったため、商談成約率の向上及び継続的な取引実現を目指し、G I等のストーリーを語ることができ、高い付加価値が狙うことができる19社が参加。

※ ブース担当者は、状況に応じて渡航、現地代理人出席で対応



Rencontres Vinicolesde Parisの様子