

令和3年7月2日  
国税庁酒税課

令和3年度予算  
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金  
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」  
第2期採択事業者の決定について

令和3年予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年5月6日（木）から5月27日（木）までの期間で公募を実施したところ、55件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、24件の採択事業者を決定しました。

なお、第3期公募の実施を検討中です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表します。

## 令和3年度予算

## 日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧(第2期)

## ①ブランド化の推進

所轄国税局(所)	事業者名	事業名
札幌	株式会社ソウンド・ボーテ	北海道産清酒統一ブランド「北酒」による中国でのマーケティング戦略
仙台	有限会社秀鳳酒造場	国内外に向けての変形特殊瓶による高付加価値商品の開発
関東信越	株式会社小山本家酒造	マーケットイン視点で取り組む、中国市場向け新ブランド開発事業
関東信越	森島酒造株式会社	常陸沖の海の幸に合う「ひたち錦」100%使用の純米吟醸酒の開発
東京	中央葡萄酒株式会社	海外発信力及び感性価値向上によるグローバル・ブランディング強化事業
東京	株式会社佐勇	イタリアにおける日本産酒類の認知・理解・体験・購入機会を創出する事業
東京	海恒産業株式会社	中国酒文化及び食文化に浸透する沖縄泡盛製造輸出事業
東京	一般社団法人SAKE WORLD協会	グローバルなSAKE DOU検定を通じた日本酒/日本文化普及事業
東京	日本酒蔵ツーリズム推進協議会	ドイツにおける日本酒のストーリー発信及び日本酒のブランド化
東京	株式会社Khariis	海外の女性富裕層をターゲットにしたプレミアム日本酒商品のブランディング
東京	株式会社SGマネジメント	海外酒類消費の中心である「バー」をターゲットとした焼酎使用促進
東京	富士貿易株式会社	国産ラム、ジンの海外展開のためのオリジナルボトル開発
大阪	インド向け日本産酒類輸出協議会	日本産酒類のブランド化推進のためのインド輸出事業
大阪	黄桜株式会社	和食にマッチする“和のウイスキー”を丹波篠山から世界へ展開する
大阪	白鶴酒造株式会社	中国における地場料理とのペアリング浸透と商品ブランド化に向けたオンライン・オフライン連動施策
大阪	松井酒造株式会社	イタリア・中国への輸出力強化 ～ミレニアル世代の心を掴む先端技術を用いたブランディング～
広島	株式会社今田酒造本店	中国富裕層をターゲットにした日本酒のブランディングとECによる試験販売
広島	ナオライ株式会社	純米酒と瀬戸内レモンで造る熟成酒『琥珀浄酎』の中華圏展開
高松	有限会社濱川商店	海外向けスパークリング日本酒の開発と生産体制の構築
高松	土佐酒造株式会社	科学的研究に基づく新商品群の開発とブランドの確立
熊本	三和酒類株式会社	中国における本格焼酎の認知向上とEC購買スキームの構築
熊本	織月酒造株式会社	球磨焼酎と県産農産物を使い球磨焼酎の技術を使った新規スピリッツの開発

## ②酒蔵ツーリズムの推進

所轄国税局(所)	事業者名	事業名
東京	株式会社NTTドコモ	「ライブコマース」及び「オンライン通い徳利・お猪口パスポート」提供による、酒蔵の海外展開促進事業
大阪	播磨広域連携協議会	「はりま」は日本酒のふるさと(「GIはりま」と酒蔵ツーリズム) ～山田錦と酒、歴史文化の源流を求めて～