

令和3年4月9日
国税庁酒税課

令和3年度予算
「日本産酒類海外展開支援事業費補助金
(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金)」
採択事業者の決定について

令和3年度予算「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」について、本年2月1日（月）から3月11日（木）までの期間で公募を実施したところ、152件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、70件の採択事業者を決定しました。

なお、4月末から第2期公募を実施予定です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表する情報をご確認ください。

令和3年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧

①ブランド化の推進

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	北海道自由ウキスキー株式会社	日本産酒類の科学的評価技術による商品開発及び欧州レストラン等を活用したプレミアム市場開拓事業
仙台	稲とアガベ株式会社	輸出用清酒免許取得による新ブランドの海外顧客獲得に向けたマーケティング戦略
仙台	上閉伊酒造株式会社	パウチ充填CAS凍結日本酒が実現する日本酒流通イノベーション
仙台	合名会社寒梅酒造	台湾における宮寒梅の「世界農業遺産大崎耕土 & 台湾料理」による日本酒ブランド確立事業
仙台	株式会社小嶋総本店	マスタークラスを活用した認知拡大と高付加価値商品開発
仙台	八戸酒造株式会社	ソムリエ監修、青森の地酒のテロワールとペアリングを伝える深化的プロモーション
仙台	山形県酒造組合	日本酒GIで「YAMAGATA」を世界有数の日本酒銘醸地として確立する
関東信越	小林酒造株式会社	日光ブランドで繋がる日本産酒類と地域ブランディングとの立体的循環事業
関東信越	土田酒造株式会社	イギリスでの販路拡大のための情報発信、ブランド戦略事業
関東信越	永井酒造株式会社	SDGs達成が創出する「共感」を軸にしたMIZUBASHO Artist Seriesブランディング活動
関東信越	宮坂醸造株式会社	海外富裕層向け古酒等高額商品の商品化と訴求
東京	アイディーテンジャパン株式会社	世界の料理のプロが提案するペアリングフードからの日本酒ブランディング
東京	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開に向けたブランディング事業
東京	Inagora株式会社	中国における富裕層・若年層への高品質日本産酒類のブランディング浸透化事業
東京	SAKE欧州輸出協議会	SAKE PAIRING in Europe - 欧州高級レストランに日本酒を！
東京	Sake Generation株式会社	米国・香港でのスパークリング日本酒ブランド構築と消費促進のプロモーション実施
東京	株式会社Sake Business Laboratory	海外人材向け商品企画からの酒づくりオンライン実践プログラム開発事業～小ロットオーダーメイドシステムを活用した日本酒の高付加価値化～
東京	株式会社SAKEBASE	マーケットインアプローチによる日本酒ブランド創出事業
東京	株式会社SAKEマーケティングハウス	シンガポールを起点に、アジア諸国における日本酒理解の深化を図る「アジア・サケ・フェスティバル・イン・シンガポール」
東京	株式会社サン・フーズ	新ジャンルの「ウイスキー梅酒」をタイ国内でブランド化を図る
東京	株式会社スリーシーズ	みなべ梅酒特区のブランド&マーケティング・プロモーション
東京	株式会社瀬戸酒造店	マーケットイン型のコト商品開発によるフランスの日本酒家飲み拡大PJ
東京	株式会社匠創生	ヴィンテージ國酒を地方から世界へ、ヨーロッパ、アジアをターゲットにしたブランド化事業
東京	一般社団法人刻SAKE協会	古酒熟成酒評価の仕組み作りとブランド化事業
東京	日本酒応援団株式会社	「グローバル・アドバイザーボード」による日本酒ブランド化推進事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社未来酒店	日本のSAKEをイギリスに届けるために～革新的なAI技術が味覚をつなぐ～
東京	メルシャン株式会社	海外への情報発信強化によるシャトー・メルシャン「勝沼ワイナリーフェスティバル」
東京	山梨銘醸株式会社	世界的画家「ミレー」(県立美術館収蔵)との連携による高付加価値日本酒の開発及びブランド戦略の構築
東京	株式会社横浜君嶋屋	日本酒の「台湾におけるブランド化～新しいライフスタイルの創造～」
金沢	黒龍酒造株式会社	福井の原料にこだわり酒類やオリジナルボトルで価値を創造する事業
金沢	株式会社酒乃店はやし	北陸地方の水樽を使用した樽熟成日本酒の商品開発と海外流通確立
金沢	株式会社白岩	“One Chef One Dish” 並びに “By The Glass”による日本酒IWAのブランド価値向上施策
名古屋	株式会社萬乗醸造	インポーター依存からの脱却を目指した日本酒のブランディング
大阪	明石酒類醸造株式会社	英仏で主催するカクテル競技会を用いた日本産酒類のブランド化事業
大阪	株式会社梅酒屋	梅酒屋と地酒蔵の「こだわり梅酒」海外ブランディング事業
大阪	大関株式会社	ケグドラフトを活用した「生原酒」開発
大阪	川島酒造株式会社	海外向けブランドの新設に向けたテスト販売事業
大阪	地方独立行政法人 京都市産業技術研究所	「京都酵母」の認知度向上と新製品開発によるブランド価値の創出
大阪	Grande Limite株式会社	アジア地域における「KIX BEER」ブランド力創造事業
大阪	株式会社神戸酒心館	日本産酒類を取り扱う現地インポーターのイベント活動を支援する枠組み
大阪	小西酒造株式会社	米国における日本酒蔵元の造る日本産クラフトビール『ITAMIビール』ブランド化
大阪	株式会社小林順蔵商店	“IKKI”を活用した欧州市場に対するBtoBオンライン商談会の実施
大阪	高井 義治	ベネルクス三国における日本酒を普及するための事業
大阪	竹内酒造株式会社	酸化しにくい日本酒の開発展開事業
大阪	灘五郷酒造組合	フランスの食文化×GI「灘五郷」認定酒一食のマリアージュ情報発信一
大阪	奈良テレビ放送株式会社	ベトナム人富裕層への地酒のマーケティング調査と新たな市場開拓
大阪	和歌山県農水産物・ 加工食品輸出促進協議会	フランスにおける和歌山梅酒ブランド化推進事業
広島	株式会社Archis	“ヴィンテージ日本酒”のブランド確立と、サステナブルなデザインボトル開発
広島	ネットファム株式会社	伝統文化からアニメまでご当地資源を活用する“佐賀ん酒”ブランド化支援事業
高松	香川県酒造組合	さぬきの酒及びさぬきオリーブ酵母清酒のブランディング展開事業
高松	酔鯨酒造株式会社	「純米大吟醸 DAITO」を筆頭とした純米大吟醸酒の海外展開強化事業
福岡	公益財団法人 佐賀県産業振興機構	佐賀酒高付加価値化による戦略的アメリカ販路拡大事業
熊本	高橋酒造株式会社	米国における米系スペシャルティ小売店をターゲットとした輸出開拓事業

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
熊本	濱田酒造株式会社	グローバル市場開拓に向けた輸出専用商品『DAIYAME 40』の展開
沖縄	まさひろ酒造株式会社	海外販路拡大に向けた低価格ジンの新ブランド立ち上げ事業
沖縄	RYUKYU1429株式会社	琉球泡盛高付加価値化プロジェクト

令和3年度予算
日本産酒類海外展開支援事業費補助金(ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金) 採択事業者一覧

②酒蔵ツーリズムの推進

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社JTB山形支店	酒×食を楽しむスローな「酒味楽たび」 ～知的好奇心と味の好奇心(みてきこうきしん)を満たす天童の健康に出会う旅～
関東信越	栃木県酒蔵酔って見つけ協議会	Brewery Tour to the North of Tokyo ～Enjoy an authentic craft sake tour in Tochigi～ (本物の出会い、栃木の酒蔵と多彩なアクティビティを優雅に満喫する旅)
東京	株式会社オーエス	酒蔵ツーリズムを中心に地域資源活用による中国インバウンド拡大
名古屋	ツーリズム東美濃協議会	東美濃地酒・酒器振興事業－産官学連携による 地場産業(陶磁器・木工)を活かした酒蔵ツーリズムの環境整備
名古屋	富士川まちづくり株式会社	富士山の恵みから生まれた老舗酒造と富士山麓の魅力めぐり誘客事業
大阪	一般財団法人関西観光本部	エスコートガイドツアーの造成・販売と海外別送による販売機会の創出
大阪	菊正宗酒造株式会社	海外観光客を日本酒と酒器(盃)の世界へ誘う
大阪	佐々木酒造株式会社	隠れ家京都 京都再発見・洛中酒蔵ツーリズム
大阪	伏見酒造組合	食材を大切に「始末する」京都の食文化と伏見の酒蔵ツーリズム
広島	有限会社入江豊三郎本店	商家活用による体験型通り抜け店舗『鞆の浦酒蔵ツーリズム』
広島	一般財団法人 周南観光コンベンション協会	周南「地酒と食」の町プロジェクト
広島	DAISEN HAKKO PROJECT 推進協議会	DAISEN HAKKO PROJECT
広島	料理人コンクール実行委員会	「HIROSHIMA」の食と日本酒のブランド力強化のための酒蔵ツーリズム事業
熊本	ミートツーリズム推進委員会	ミート×酒蔵ツーリズム推進事業