令和4年　　月　　日

Enjoy SAKE! プロジェクト 事務局宛

応募者住所(郵便番号・事務所所在地)

応募者氏名(名称及び代表者の役職・氏名)

令和４年度「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業」

(Enjoy SAKE ! プロジェクト)

協力事業者申請書

令和４年度「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業」への応募を

希望し本応募書類を提出いたします。

また、公募要領(５、６ページ)に定める「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント

推進事業」の応募資格を有すると共に、同公募要領記載のすべての内容に同意いたします。

この契約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることに

なっても、異議は一切申し立てません。

令和４年度「日本産酒類の販路拡大・消費喚起に向けたイベント推進事業」

(Enjoy SAKE ! プロジェクト)　応募書類

**応募類型**

以下の中から１つ選択してください

|  |  |
| --- | --- |
|  | 大規模イベント（上限税別 3,000万円／件　・　採択予定数 04件） |
|  | 中規模イベント（上限税別 2,000万円／件　・　採択予定数 08件） |
|  | 小規模イベント（上限税別 0,500万円／件　・　採択予定数 24件） |

**応募者概要**本項目は酒類事業者の応募者を記入。イベント会社等の外注先は様式１で記載してください。

●代表応募者

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社概要（令和4年●月時点） | | | | | |
| 応募者名称 |  | | | | |
| 本社所在地 | 〒 | | | | |
| 代表者名 |  | | 役職 |  | |
| 主たる酒類 |  | | | | |
| 資本金・出資金 |  | 円 | 酒類の製造免許の有無 | |  |
| 従業員数(常勤) |  | 人 | 酒類の販売業免許の有無 | |  |
| 本件担当部署名 |  | | 担当者名 |  | |
| 本件連絡先電話番号 |  | | | | |
| 本件連絡先E-mail |  | | | | |
| 企業WEBページ |  | | | | |

●参画事業者　※グループ応募の場合に、代表応募者は除いて記載してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 事業者名称 | 代表者名 | 役職 | 郵便番号・事務所所在地 |
| １ |  |  |  |  |
| 主たる酒類（　　　　　　　　　　） | 製造免許  販売業免許 | 従業員数  資本金 | 名  　　　　　　　　　　　円 |
| ２ |  |  |  |  |
| 主たる酒類（　　　　　　　　　　） | 製造免許  販売業免許 | 従業員数  資本金 | 名  　　　　　　　　　　　円 |
| ３ |  |  |  |  |
| 主たる酒類（　　　　　　　　　　） | 製造免許  販売業免許 | 従業員数  資本金 | 名  　　　　　　　　　　　円 |
| ４ |  |  |  |  |
| 主たる酒類（　　　　　　　　　　） | 製造免許  販売業免許 | 従業員数  資本金 | 名  　　　　　　　　　　　円 |
| ５ |  |  |  |  |
| 主たる酒類（　　　　　　　　　　） | 製造免許  販売業免許 | 従業員数  資本金 | 名  　　　　　　　　　　　円 |

※１　参画事業者が組合の場合は、従業員数の欄に当該組合の構成員数(内訳は別添(様式自由))を記載してください。

※２　必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。

●取扱い対象酒類　以下の中から該当する酒類を選択してください

＊複数選択可

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 清酒 |  | ビール |  | 焼酎  泡盛 |
|  | 発泡酒 |  | スピリッツ |  | ウイスキー  ブランデー |
|  | リキュール |  | 果実酒 |  | その他 |

●実施時期と場所

リアルイベント：実施日時およびオンラインイベントの併用有無

＊実施予定会場名欄には、具体的な実施場所（住所、施設名称等）を入力してください

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | 実施都道府県・市町村 | 実施予定会場名 | オンライン  併用 | 実施予定日程  概ねＲ４年7月頃～Ｒ５年1月16日 |
| １ |  |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ２ |  |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ３ |  |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ４ |  |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ５ |  |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |

＊様式１スケジュールに記載するイベントの順番（No）と上記Ｎoを連動させて記載してください。

●オンラインで実施するイベント：実施日時

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | オンライン接続先　国・都道府県・市町村 | アプリ名 | 実施予定日程  概ねＲ４年7月頃～Ｒ５年1月16日 |
| １ |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ２ |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ３ |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |
| ４ |  |  | 年　　月　　日（　）～  　年　　月　　日（　） |

＊様式１スケジュールに記載するイベントの順番（No）と上記Ｎoを連動させて記載してください。

●事業テーマに関すること

事業全体テーマ『乾杯！でつながろう』を基に、応募事業のテーマを30字程度で簡潔に記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ |  |

●事業テーマの背景  
＊販路拡大や消費喚起に関して応募者のおかれている現状や、市場の課題等を記入してください。新型コロナウィルス感染症による消費の減少は2年前から継続しています。この2年の間に需要回復のために行った活動をふりかえり、市場の変化や販売の現状を把握して背景を整理してください。

|  |
| --- |
|  |

●ターゲット

＊イベントにどんな人が参加して欲しいか、一般消費者向け（BtoC）であれば年齢、居住地、小売りなど、事業者向け（BtoB）であれば業界等を具体的に記入してください。

|  |
| --- |
| 例）一般20代・週１回　居酒屋で飲酒する人 |

●本事業で達成する目標

＊イベントの参加者、イベントで流通するお酒の本数、参加した人がイベント参加後にどんな行動をとるか、どのような販路が拡大しているか、等を記入してください。

|  |
| --- |
|  |

**実施内容に関すること**

●イベントの全体像

＊目標を達成するために、ターゲットに対してどのように、どんなお酒を楽しんでもらうのか、そしてどう販売や飲酒につなげるのかを意識して記入してください。

＊大規模・中規模に於いては別紙記載も可とします。別紙記載の場合は「別紙」と明記。別紙は計20ページ以内とします。

|  |
| --- |
|  |

●情報発信・集客

＊どのように集客するかを記入してください。

|  |
| --- |
|  |

●情報発信・集客内容一覧

|  |  |
| --- | --- |
| 顧客データの活用  顧客情報の詳細は、事業効果欄で記載してください | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| プレスリリースによる記事掲載促進 | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| ワイヤーサービスや記者クラブ等の名称⇒ |  |
| テレビ・ラジオ・雑誌・新聞の活用 | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| 媒体名⇒ |  |
| WEBサイトの活用 | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| WEBサイト有りの場合、概要⇒ |  |
| SNS、動画の活用 | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| インフルエンサー等の活用 | 実施予定　　　　　計画なし　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| そのほかの告知方法企画 |  |

●実施内容-詳細 ※日本産酒類の取り扱い

＊実施内容で該当する情報の選択と、詳細情報を記入してください。オンライン（以下オン）・リアル開催は明記

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 入場条件 | 入場条件　　　　オン  リアル | 自由　　　　　条件あり　　　　検討中 |
| 条件有りの場合、入場制限のルール⇒ |  |
| 入場料　　　　　オン  リアル | 有　　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、金額／購入方法など⇒ |  |
| イベント企画の内容 | 日本産酒類試飲　オン  リアル | 有（無料・有料１人　　　　　　　円）　無　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| その他試飲・試食  オン  リアル | 有（無料・有料１人　　　　　　　円）　無　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| 地元食材や店舗の活用がある場合概要⇒ |  |
| 日本産酒類の現地販売 | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| その他酒類の現地販売 | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| 提供価格の工夫がある場合記入⇒ |  |
| 日本産酒類のオンライン販売 | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| その他酒類のオンライン販売 | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| 提供価格の工夫がある場合記入⇒ |  |
| イベント内ステージイベント  オン  リアル | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| セミナーの実施  オン  リアル | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| キャンペーン施策  オン  リアル | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |
| 有りの場合、概要⇒ |  |
| ターゲットにあわせた新製品 | 作成する　　しない　　　　　検討中 |
| 収益 | 上記以外の収入  オン  リアル | 有　　　　　無　　　　　　　検討中 |

その他の実施内容

●事業によって見込まれる効果予測

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 効果測定内容 | 想定数 | | 具体的な取得方法および、調査や報告手段 |
| 実施日数（日） | 計 | 日 |  |
| 実施回数（回） | 計 | 回 |  |
| イベント通期来場数  （人）×(日or回) | 1日　　　　　　　　　　　　　　　　　計 | 人 |  |
| オンライン接続人数  （人）×(日or回) | 1回　　　　　　　　　　　　計 | 人 |  |
| 入場料収入  ※該当の場合 | 1日　　　　　　　　　　　　計 | 円 |  |
| 流通本数（本）  ※EC含む | 1日  計 | 人 |  |
| 酒類売上見込額  （円／税抜）※EC含む | 1日　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　計 | 円 |  |
| 内、日本産酒類売上見込額  （円／税抜）※EC含む | 1日　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　計 | 円 |  |
| 企画商品収入額 | 1日  計 | 円 |  |
| セミナーなど来場想定数  （人）×(日or回) | 1日  計 | 人 |  |
| その他 |  |  |  |

●事業で活用する顧客情報と、その情報の活用方法

|  |  |
| --- | --- |
| 保有している顧客情報 | EC　・　会員　・　名簿　 その他（　　　　　　　　）　・　☐なし |
| 顧客情報の詳細 | |
| 本イベントにおける具体的な活用方法 | |

**推進スケジュール、推進体制は、＊様式1に記入してください**

●新型コロナウイルス感染症対策に向けて参考とするガイドライン等

＊開催都道府県、関連団体毎のガイドラインを必ず確認してください

＊現時点での対応方針などを補足欄に入力してください

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 実施都道府県名 |  | ガイドライン有無 | 有り　・　無し |
| 関連団体名 |  | ガイドライン有無 | 有り　・　無し |
|  | ガイドライン有無 | 有り　・　無し |
| 補足 | 体温チェック計　フェイスガード　消毒など | | |

●事業終了後、販路拡大・消費喚起に向けて本事業で得られた成果を活用する具体的な施策

＊事業終了後の活動方針、予定等（誰といつどのように実施を想定しているか）を記入してください。

＊３年後、５年後のビジョンを数値（売上や規模等）も入れて記入してください。

|  |
| --- |
|  |

**事業経費、収支計画は、＊様式２に記入してください。**

**応募類型　大規模または中規模での応募の方は、様式３概要資料を記入してください。**

実績

|  |  |
| --- | --- |
| 実績１ | 実績保有応募者名（　　　　　　　　　　　　　　） |
| 実施年月 |  |
| 要　　　旨 |  |
| 実績２ | 実績保有応募者名（　　　　　　　　　　　　　　） |
| 実施年月 |  |
| 要　　　旨 |  |
| 実績３ | 実績保有応募者名（　　　　　　　　　　　　　　） |
| 実施年月 |  |
| 要　　　旨 |  |

＊過去の同規模のイベントもしくは酒類販路拡大・消費喚起につながったイベントを具体的に記入してください。（代表事例を３つまで）ターゲット、販売本数、販売額を意識して記入してください。

**応募・事業実施に向けた確認票**

○本票は、応募書類提出日時点で、以下該当するものを選択してください

○回答は、それぞれの項目について、該当するものに、「✓」を記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 公募要領に記載のあるすべての内容に同意する |
|  | 公募要領５、６ページの対象者について、要件を満たしている |
|  | 国等で行う同類の他の補助金等への併願は行っていない  ＊採択の有無に関わらず、他の補助金等との併願は認められません。 |
|  | 公募要領２ページの他資金を活用・活用予定で支出計画に記載している。下記③に活用資金名記載 |
|  | 事業実施することができる体制や資金力を有している |
|  | 本応募書類の他、以下資料の準備が整っており、データを同送する  ・応募書類  ・推進スケジュール・実施体制図（様式1）  ・収支計画書（様式２）  ・概要資料（様式3）  ・誓約書（様式4）  ・「応募対象者の概要として代表応募者の決算書（書式自由）」  　＊決算書：直近2年間の貸借対照表及び損益計算書  直近の財務状況が債務超過である場合、債務超過を解消する具体的な計画等、 応募者の事業概要が確認できるパンフレット・定款等 |

②事業実施に際して

|  |  |
| --- | --- |
|  | 事業計画、イベント実施に係る事務及び進捗・管理は応募者において責任を持って行う |
|  | 事業実施後においても、国税庁及び事業事務局が求める調査・分析に必要な実施報告情報の提供が完了するまで、追加経費無しで協力する |

③本事業で併用できる他の補助金等への申請がある場合

|  |
| --- |
| 本事業で併用する補助金等については、資金元名、名称と金額、補助期間、申請者名を記入してください。 |
| 代表申請者の過去5年間の交付実績を記入してください。（国・基礎自治体問わず） |
| 代表申請者以外の過去5年間の交付実績や現在申請している補助事業があれば記入してください。 |