

# 税 務 統 計

## — 8 酒 税 関 係 —

(令和元年度)

統計表を見る方のために	1
概要	2
8 酒税	
8-1 酒税関係総括表	4
8-2 課税状況	
(1) 課税状況	5
(2) 税関分の課税状況	6
(3) 都道府県別の課税状況 (その1)	7
(4) 都道府県別の課税状況 (その2)	9
8-3 製成数量	
(1) 製成数量	11
(2) 製成数量の累年比較	12
(3) 都道府県別の製成数量	13
8-4 販売(消費)数量	
(1) 酒類の販売(消費)数量	15
(2) 販売(消費)数量の累年比較	16
(3) 都道府県別の販売(消費)数量	17
8-5 免許場数	
(1) 酒類製造免許場数等	19
(2) 酒母及びもろみの製造場数	20
(3) 酒類販売業免許場数及び酒類販売業者数	21
(4) 免許場数の累年比較	22
(5) 都道府県別の免許場数	23

(注)表中の「X」は、情報を保護する観点から、計数を秘匿した箇所である。

国税庁 長官官房 企画課

## 8 酒 税 Liquor tax

- (1) 令和元年度における酒税の税額は1兆1,805億円（前年1兆2,072億円）で、前年に比べて267億円（伸び率△2.2%）減少している。また、販売（消費）数量は813万kl（前年825万kl）で、前年に比べて12万kl（伸び率△1.4%）減少している（第21表参照）。

The amount of liquor tax for FY 2019 is 1,180.5 billion yen, which is 26.7 billion yen less (rate of increase:-2.2%) than the previous year (1,207.2 billion yen).

The volume of sales (consumption) is 813 million kl, which is 12 million kl less (rate of increase:-1.4%) than the previous year (825 million kl) (see Table 21).

(第21表) 酒税の税額、販売（消費）数量

Table 21: Amount of liquor tax , Volume of sales (consumption)

区 分 Type	税 額		販売数量 (消費) Volume of sales (consumption)	
	Amount of tax	伸び率 Growth rate	Volume of sales (consumption)	伸び率 Growth rate
	億円 100 million yen	%	kl	%
平成26年度 2014	12,487	△ 3.2	8,331,433	△ 3.0
27 2015	12,603	0.9	8,475,607	1.7
28 2016	12,465	△ 1.1	8,411,874	△ 0.8
29 2017	12,299	△ 1.3	8,373,636	△ 0.5
30 2018	12,072	△ 1.8	8,245,929	△ 1.5
令和元 2019	11,805	△ 2.2	8,127,905	△ 1.4

- (2) 税額を品目等別に前年と比べると、リキュールは1,846億円から1,981億円（構成比16.8%）へと135億円（伸び率7.3%）、ウイスキー及びブランデーは505億円から527億円（構成比4.5%）へと22億円（伸び率4.3%）増加している。

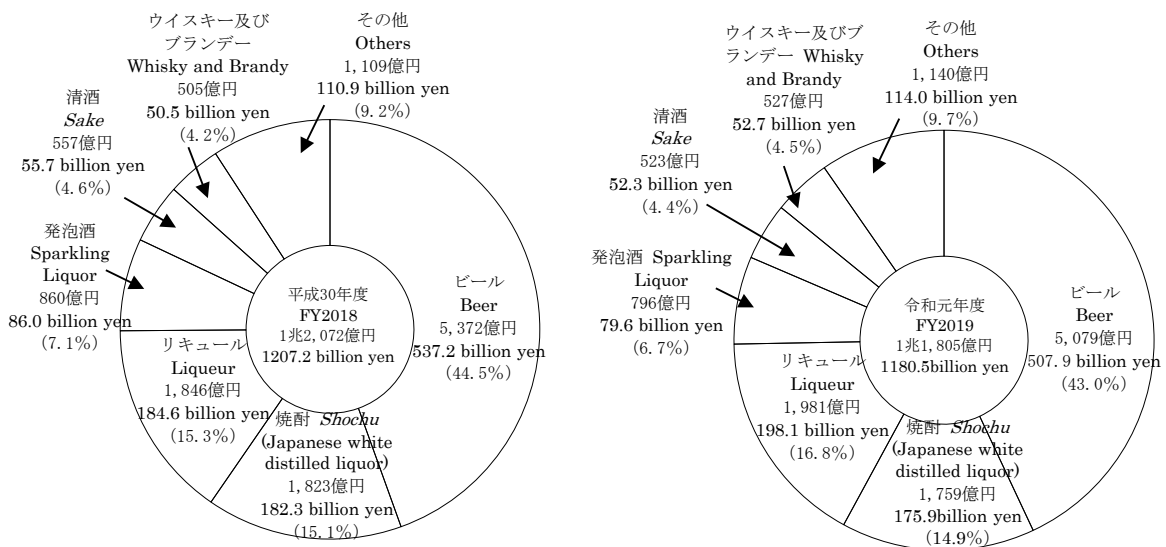
これに対し、ビールは5,372億円から5,079億円（構成比43.0%）へと293億円（伸び率△5.5%）、焼酎は1,823億円から1,759億円（構成比14.9%）へと64億円（伸び率△3.5%）、発泡酒は860億円から796億円（構成比6.7%）へと64億円（伸び率△7.5%）、清酒は557億円から523億円（構成比4.4%）へと34億円（伸び率△6.2%）減少している（第22図参照）。

Compared to the previous year, the amount of tax revenue by item of alcoholic beverage changed as follows:Liqueur increased by 13.5 billion yen (rate of increase: 7.3 %) from 184.6 billion yen to 198.1 billion yen (component ratio:16.8%);Whisky and Brandy increased by 2.2 billion yen (rate of increase:4.3%) from 50.5 billion yen to 52.7 billion yen (component ratio:4.5%).

Beer decreased by 29.3 billion yen (rate of increase: -5.5 %) from 537.2 billion yen to 507.9 billion yen (component ratio: 43.0 %); Shochu (Japanese white distilled liquor) decreased by 6.4 billion yen (rate of increase: -3.5 %) from 182.3 billion yen to 175.9 billion yen (component ratio:14.9 %); Sparkling liquor decreased by 6.4 billion yen (rate of increase: -7.5 %) from 86.0 billion yen to 79.6 billion yen (component ratio: 6.7%); Sake decreased by 3.5 billion yen (rate of increase:-6.2%) from 55.7 billion yen to 52.3 billion yen (component ratio:4.4%).(see Figure 22).

(第22図) 品目等別の税額

Figure 22: Amount of tax revenue by item of alcoholic beverage



(3) 販売（消費）数量の状況を品目等別に前年と比べると、リキュールは229万klから240万kl（構成比29.6%）へと11万kl（伸び率4.8%）、ウイスキー及びブランデーは18万klから19万kl（構成比2.3%）へと1万kl（伸び率5.6%）増加している。

これに対し、ビールは239万klから224万kl（構成比27.6%）へと15万kl（伸び率△6.3%）、焼酎は78万klから75万kl（構成比9.3%）へと3万kl（伸び率△3.8%）、発泡酒は62万klから58万kl（構成比7.1%）へと4万kl（伸び率△6.5%）、その他の醸造酒は47万klから41万kl（構成比5.1%）へと6万kl（伸び率△12.8%）、清酒は49万klから45万kl（構成比5.5%）へと4万kl（伸び率△8.2%）減少している（第23図参照）。

Compared to the previous year, the volume of sales (consumption) by item of alcoholic beverage changed as follows: Liqueur increased by 0.11 million kl (rate of increase: 4.8%) from 2.29 million kl to 2.40 million kl (component ratio: 29.6%); Whisky and Brandy increased by 0.01 million kl (rate of increase: 5.6%) from 0.18 million kl to 0.19 million kl (component ratio: 2.3%).

Beer decreased by 0.15 million kl (rate of increase:-6.3%) from 2.39 million kl to 2.24 million kl (component ratio: 27.6%); Shochu decreased by 0.03 million kl (rate of increase:-3.8%) from 0.78 million kl to 0.75 million kl (component ratio: 9.3%); Sparkling liquor decreased by 0.04 million kl (rate of increase:-6.5%) from 0.62 million kl to 0.58 million kl (component ratio: 7.1%); Other brewed liquors decreased by 0.06 million kl (rate of increase:-12.8%) from 0.47 million kl to 0.41 million kl (component ratio: 5.1%); Sake decreased by 0.04 million kl (rate of increase:-8.2%) from 0.49 million kl to 0.45 million kl (component ratio: 5.5%)(see Figure 23).

(第23図) 品目等別の販売（消費）数量

Figure 23: Volume of sales (consumption) by item of alcoholic beverage

