

(3) 酒類販売業者数及び酒類販売業免許場数

区 分	販 売 業 者 数	販 売 場 数			
		卸 売 に 限 る 旨 の 条 件 が 付 さ れ て い る も の	販 売 方 法 に 条 件 が 付 さ れ て い な い も の	計	
販 売 方 法 に 条 件 が 付 さ れ て い る も の 販 売 方 法 に 条 件 が 付 さ れ て 限 ら れ な い も の	全 酒 類	205	90	284	374
	自 製 酒 類	44	32	63	95
	出 入 酒 類	6	8	9	17
	清 酒	14	15	31	46
	合 成 清 酒	5	13	11	24
	み り ん 酒	—	1	3	4
	しょう ち ゅ う 酒	—	5	5	10
	一 般 の も の	1	1	5	6
	計	6	20	24	44
	そ の 他 の 酒 類	12	7	5	12
計	287	172	416	588	
販 売 方 法 に 条 件 が 付 さ れ て 限 ら れ な い も の	小 売 業 者 の 共 同 購 入 機 関	5	6	—	6
	卸 売 業 者 の 共 同 購 入 機 関	1	1	—	1
	製 造 者 の 共 同 販 売 機 関	5	5	—	5
	一 般 の も の	13,363	—	—	16,130
	特 殊 の も の	90	—	—	373
	計	13,453	—	—	16,503
	一 般 の も の	52	—	—	79
	特 殊 の も の	485	—	—	671
	計	2	—	—	11
	み り ん だ け の も の	54	—	—	133
薬 用 酒 だ け の も の	863	—	—	875	
計	1,456	—	—	1,769	
合 計	14,909	—	—	18,272	
媒 介 業	7	—	—	26	
代 理 業	—	—	—	—	

調査時点：平成17年3月31日

用語の説明：1 媒介業とは、他人間の酒類の売買取引を継続的に媒介することをいう。ただし、営利を目的とするかどうかは問わない。

2 代理業とは、製造者又は販売業者の酒類の販売に関する取引を継続的に代理することをいう。ただし、営利を目的とするかどうかは問わない。

(4) 免許場数の累年比較

区 分	酒 類 製 造 免 許 場 数							酒 類 製 造 場 数	酒 類 販 売 場 数		
	清 酒	合 成 清 酒	しょう ち ゅ う		ピ ー ル	そ の 他	計		卸 売 業	小 売 業	計
			甲 類	乙 類							
平成11年度	場	場	場	場	場	場	場	場	場	場	
	322	10	13	69	23	153	590	396	685	17,269	17,954
12	319	10	13	69	23	160	594	395	688	17,173	17,861
13	315	10	13	71	25	156	590	391	673	17,372	18,045
14	307	8	11	73	26	154	579	383	644	17,343	17,987
15	303	9	11	77	33	200	633	378	621	18,042	18,663
16	299	9	11	80	30	193	622	378	588	18,272	18,860