

9-15 酒類販売（消費）数量

		酒 類 製 造 者 の 移 出 数 量				
		製造場（課税）	製造場の支店等	卸 売 業 者	小 売 業 者	① 消 費 者
清	酒	10	110,503	325,537	14,295	4,393
合	成 清 酒	—	514	1,309	30	8
しょうちゅう	甲 類	—	17,452	8,145	205	32
	乙 類	—	4,639	2,529	94	93
	計	—	22,093	10,675	302	124
み	り ん	4	30,275	8,447	1,130	347
ビ	ー ル	70	1,010,664	42,832	1,849	1,031
果 実 酒 類	果 実 酒	4	7,235	706	289	168
	甘 味 果 実 酒	—	1,130	124	42	25
	計	4	8,365	831	333	194
ウイスキー類	ウイスキー	—	13,125	681	—	89
	ブ ラ ン デ ー	—	4,278	284	1	18
	計	—	17,403	965	1	107
ス	ピ リ ッ ツ 類	—	2,357	129	—	2
リ	キ ュ ー ル 類	11	86,711	7,653	418	391
雑 酒	発 泡 酒	5	411,656	103,308	47	682
	粉 末 類	—	—	—	—	—
	そ の 他 の 雑 酒	—	111	24	3	△ 71
	計	5	411,767	103,332	50	612
合	計	104	1,700,643	501,712	18,406	7,213

調査対象等：平成13年4月1日から平成14年3月31日までの間の販売（消費）数量の状況を示した。

9-16 酒類販売（消費）数量の累年比較

(単位 kℓ)

年 度	清 酒	合 成 清 酒	しょうちゅう	ビ ー ル	そ の 他	計
9	182,944	6,808	55,713	1,190,696	221,823	1,657,984
10	168,785	6,869	56,066	1,095,159	332,949	1,659,828
11	167,277	7,185	64,404	1,005,894	411,585	1,656,345
12	159,123	7,622	67,869	947,955	475,601	1,658,170
13	149,032	8,674	75,829	844,209	571,416	1,649,160

(注) この表は、「9-15 酒類販売（消費）数量」の「消費者に対する販売数量計」欄を累年比較したものである。