

9-15 酒類販売（消費）数量

		酒 類 製 造 者 の 移 出 数 量				
		製造場（課税）	製造場の支店等	卸 売 業 者	小 売 業 者	① 消 費 者
清	酒	10	110,503	325,537	14,295	4,393
合	成 清 酒	—	514	1,309	30	8
しょうちゅう	甲 類	—	17,452	8,145	205	32
	乙 類	—	4,639	2,529	94	93
	計	—	22,093	10,675	302	124
み	り ん	4	30,275	8,447	1,130	347
ビ	ー ル	70	1,010,664	42,832	1,849	1,031
果 実 酒 類	果 実 酒	4	7,235	706	289	168
	甘 味 果 実 酒	—	1,130	124	42	25
	計	4	8,365	831	333	194
ウイスキー類	ウイスキー	—	13,125	681	—	89
	ブ ラ ン デ ー	—	4,278	284	1	18
	計	—	17,403	965	1	107
ス	ピ リ ッ ツ 類	—	2,357	129	—	2
リ	キ ュ ー ル 類	11	86,711	7,653	418	391
雑 酒	発 泡 酒	5	411,656	103,308	47	682
	粉 末 類	—	—	—	—	—
	そ の 他 の 雑 酒	—	111	24	3	△ 71
	計	5	411,767	103,332	50	612
合	計	104	1,700,643	501,712	18,406	7,213

調査対象等：平成13年4月1日から平成14年3月31日までの間の販売（消費）数量の状況を示した。

9-16 酒類販売（消費）数量の累年比較

(単位 kℓ)

年 度	清 酒	合 成 清 酒	しょうちゅう	ビ ー ル	そ の 他	計
9	182,944	6,808	55,713	1,190,696	221,823	1,657,984
10	168,785	6,869	56,066	1,095,159	332,949	1,659,828
11	167,277	7,185	64,404	1,005,894	411,585	1,656,345
12	159,123	7,622	67,869	947,955	475,601	1,658,170
13	149,032	8,674	75,829	844,209	571,416	1,649,160

(注) この表は、「9-15 酒類販売（消費）数量」の「消費者に対する販売数量計」欄を累年比較したものである。

(単位 kℓ)

計	販売業者の販売数量		13年度末現在販売 業者の手持数量	消費者に対する 販売数量計 (① + ②)
	販売業者	② 消費者		
454,738	268,839	144,640	18,644	149,032
1,861	21,792	8,665	733	8,674
25,835	43,500	19,188	5,142	19,220
7,354	108,971	56,516	8,052	56,611
33,188	152,472	75,705	13,186	75,829
40,202	49,370	19,605	2,673	19,953
1,056,448	1,777,940	843,177	40,714	844,209
8,404	66,142	38,423	13,266	38,590
1,325	5,312	2,467	767	2,492
9,728	71,450	40,889	14,031	41,086
13,895	37,004	16,938	4,075	17,026
4,582	9,422	4,831	1,141	4,849
18,477	46,428	21,766	5,216	21,874
2,489	9,402	4,006	1,175	4,008
95,192	226,616	96,208	16,668	96,601
515,700	921,248	383,813	28,637	384,493
—	213	62	13	62
67	2,248	3,419	678	3,348
515,766	923,711	387,292	29,332	387,905
2,228,078	3,548,016	1,641,948	142,368	1,649,160