

9-14 酒類販売（消費）数量

		酒 類 製 造 者 の 移 出 数 量				
		製造場（課税）	製造場の支店等	卸 売 業 者	小 売 業 者	① 消 費 者
清	酒	15	95,732	311,524	13,189	4,379
合	成 清 酒	—	523	1,178	29	7
しょうちゅう	甲 類	—	20,380	8,736	353	31
	乙 類	1	5,409	1,995	65	72
	計	1	25,789	10,731	418	105
み	り ん	6	32,626	8,088	1,064	342
ビ	ー ル	50	890,159	35,299	2,061	816
果実酒類	果実酒	3	6,011	645	286	175
	甘味果実酒	—	950	135	61	28
	計	3	6,961	779	347	204
ウイスキー類	ウイスキー	1	11,476	633	—	74
	ブレンダー	—	3,143	192	0	14
	計	1	14,619	825	0	88
スピリッツ	類	—	2,078	128	0	1
リキュール	類	0	87,497	8,025	483	363
雑酒	発泡酒	3	447,497	97,714	110	418
	粉末類	—	43	19	5	35
	その他の雑酒	—	—	—	—	—
	計	3	447,540	97,733	115	453
合	計	79	1,603,525	474,312	17,706	6,762

調査対象等：平成14年4月1日から平成15年3月31日までの間の販売（消費）数量の状況を示した。

9-15 酒類販売（消費）数量の累年比較

(単位 kℓ)

年 度	清 酒	合 成 清 酒	しょうちゅう	ビ ー ル	そ の 他	計
10	168,785	6,869	56,066	1,095,159	332,949	1,659,828
11	167,277	7,185	64,404	1,005,894	411,585	1,656,345
12	159,123	7,622	67,869	947,955	475,601	1,658,170
13	149,032	8,674	75,829	844,209	571,416	1,649,160
14	141,965	8,427	84,132	742,947	659,261	1,636,732

(注) この表は、「9-14 酒類販売（消費）数量」の「消費者に対する販売数量計」欄を累年比較したものである。

(単位 kℓ)

計	販売業者の販売数量		14年度末現在販売 業者の手持数量	消費者に対する 販売数量計 (① + ②)
	販売業者	② 消費者		
424,835	249,896	137,587	16,514	141,965
1,736	17,808	8,420	733	8,427
29,498	46,807	20,946	5,134	20,977
7,544	119,687	63,079	8,061	63,152
<b>37,044</b>	<b>166,496</b>	<b>84,028</b>	<b>13,193</b>	<b>84,132</b>
42,130	48,927	19,737	3,238	20,080
928,385	1,819,116	742,130	35,147	742,947
7,120	65,357	37,714	13,305	37,889
1,174	3,102	1,893	757	1,921
<b>8,295</b>	<b>68,462</b>	<b>39,605</b>	<b>14,064</b>	<b>39,810</b>
12,184	34,028	15,808	4,260	15,882
3,349	7,647	4,075	1,098	4,089
<b>15,533</b>	<b>41,677</b>	<b>19,882</b>	<b>5,362</b>	<b>19,970</b>
2,207	7,470	3,624	1,333	3,625
96,370	263,220	111,698	18,515	112,063
545,742	1,129,147	459,267	30,797	459,685
102	2,224	3,987	608	4,023
<b>545,844</b>	<b>1,131,371</b>	<b>463,250</b>	<b>31,406</b>	<b>463,704</b>
<b>2,102,378</b>	<b>3,814,438</b>	<b>1,629,970</b>	<b>139,510</b>	<b>1,636,732</b>