

8 酒 税

8-5 免許場数

(1) 製造免許場数

酒 類 の 種 類		前年度末 免許場数	新規 免許場数	免 取 消 場 数	免 消 滅 場 数	本 年 度						
						6 kl未満	6 kl以上	10kl以上	60kl以上	100kl以上		
清 成 清 しょうちゅう みび 果 実 酒 類 ウイスキー類 スピリッツ類 リ キ ュ 雑 酒 合 計	{ 甲乙 一 果 甘 味 イ ス ブ ス ピ 原 料 一 発 粉 そ の 他 の 雑	酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類	場 379 12 24 92 5 60 74 28 14 21 44 15 101 79 — 33 981	場 2 1 — 7 2 5 3 2 — 1 1 — 6 1 — 19 50	場 4 — — — 2 4 — — — — — — 1 1 — — 12	場 — 内48 内2 内2 内25 内1 内7 内8 内6 内5 内9 内16 内3 内38 内21 — 内21 18 内212	場 53 3 2 42 内1 13 27 18 7 16 20 6 55 30 — 42 335 内10	場 6 — 1 3 内1 2 8 1 — — 1 4 3 — 1 — — 1 32 内90	場 97 3 7 21 1 28 15 — 2 — 2 — 9 5 — 2 192	場 53 — 1 3 — 2 1 — — — — 2 — — 1 64	場 75 2 2 3 — 3 — 4 — 1 — — 2 — — 1 94	
		酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類 酒 類	場 379 12 24 92 5 60 74 28 14 21 44 15 101 79 — 33 981	場 2 1 — 7 2 5 3 2 — 1 1 — 6 1 — 19 50	場 4 — — — 2 4 — — — — — — 1 1 — — 12	場 — 内48 内2 内2 内25 内1 内7 内8 内6 内5 内9 内16 内3 内38 内21 — 内21 18 内212	場 53 3 2 42 内1 13 27 18 7 16 20 6 55 30 — 42 335 内10	場 6 — 1 3 内1 2 8 1 — — 1 4 3 — 1 — — 1 32 内90	場 97 3 7 21 1 28 15 — 2 — 2 — 9 5 — 2 192	場 53 — 1 3 — 2 1 — — — — 2 — — 1 64	場 75 2 2 3 — 3 — 4 — 1 — — 2 — — 1 94	
		各 じ 酒 た 類 も を の 通 の	平 成 12 年 度 13 14 15 16	… … … … …	… … … … …	… … … … …	… … … … …	56 75 89 84 111	20 15 20 16 17	123 135 115 124 135	79 76 83 73 58	95 81 78 84 81

調査対象等：平成17年3月31日現在において、酒税法第7条の規定に基づく酒類の製造免許を有する製造場について、平成16年度内における製造数量別に示した。

- (注) 1 場数は、製造免許を付与している酒類の種類又は品目の異なるごとにそれぞれを1場として掲げた。ただし、「本年度末製造場数」欄については1製造場で2以上の酒類の製造免許を受けている場合には、年度内における製造数量の最も多い酒類の欄にのみ1場として掲げた。
- 2 「各酒類を通じたもの」行には、1製造場ごとに、当該製造場における合計数量に基づいて区分し1場として掲げた。
- 3 「本年度末免許場数」欄の内書は、3年以上引き続き酒類を製造しなかったか又は3年以上引き続き酒類の製造数量が一定数量に達しなかった製造場等を掲げた。
- 4 「本年度末製造者数」欄には、本店（本店につき製造免許の有無を問わない）の所在地において種類ごとに一人として計上した。
- 5 「本年度末製造者数」欄の内書は、試験又は祭し用のための製造場等一般的に酒類販売を目的としない製造場を有する非営業製造者である。

(2) みなし製造場数

酒類の種類	びん詰のためのもの		販売の 便の ため のもの	輸出の ための もの	その他のもの		計	うち 実蔵置 場数
	自製の 製造類 酒びん	共同の びん 詰場			設置 許可 の もの	設置 許可 の もの		
清酒	3	4	6	8	24	—	45	42
合成清酒	—	—	—	2	1	—	3	—
しょうちゅう	—	—	—	4	1	—	5	—
みりん	2	1	—	4	8	—	15	2
ビール	—	—	—	3	—	—	3	—
果実酒類	—	—	—	6	2	—	8	2
果実酒類	1	1	—	10	9	—	21	3
ウイスキー類	1	—	—	9	5	—	15	—
スピリッツ類	—	—	—	7	5	—	12	3
リキュール類	3	1	—	5	11	—	20	1
雑酒	1	—	—	10	5	—	16	1
合計	11	7	6	68	71	—	163	54
うち実蔵置場数	4	4	6	9	31	—	54	

調査対象等：酒税法第28条第6項の規定により製造場とみなされた蔵置場を示した。

調査時点：平成17年3月31日

(参考)

連続式蒸留機の設備を有する製造場数

製 造 場 数	基 数
5	6

酒母及びもろみの製造場数

区 分	製 造 場	数
		うち休業場
酒 母 も ろ み	30	10
	37	4

末		免		許		場		数		(A)のうち 試験のため の免許場数	本年度末 製造場数	本年度末 製造者数
200㎗以上	500㎗以上	1,000㎗以上	2,000㎗以上	5,000㎗以上	10,000㎗以上	休	造	合 計 (A)				
場 45 1 4 2 1 1 4 — — 1 — — — 1 — — — 1 — — 60	場 16 2 1 — — 1 — — — — — — — — — — — — — — 23	場 7 — 1 1 1 1 1 — — 1 — — — — — — — — — 14	場 3 — — — — — — 1 — — — — — — — — — — — 7	場 2 — 1 — — — 1 — — — — — — — — — — — — 6	場 — — 3 — — — — — — — — — — — — — — — — 18	内13 内2 — 内16 — 内1 内11 内8 内2 内2 内8 内6 内11 内3 — 内1 内84	場 20 2 1 24 — 2 14 10 2 2 17 6 24 29 — 3 156	内134 内5 内8 内43 内2 内25 内19 内14 内7 内11 内24 内9 内49 内24 — 内22 内396	場 377 13 24 99 5 58 75 30 14 20 44 15 104 72 — 51 1,001	場 9 1 1 3 1 6 15 5 2 3 3 — 12 9 — 12 82	場 363 — 7 3 1 43 41 1 2 — 2 16 14 — 31 526	者 371 8 16 71 2 38 58 20 5 12 24 11 67 49 — 39 791
55 50 47 56 52	29 30 29 18 18	12 9 8 13 12	8 9 10 7 6	3 3 4 6 5	12 11 10 8 8	40 31 26 25 23	532 525 519 514 526	20 24 27 29 29	… … … … …	内20 内18 内21 内17 内19	450 429 473 447 464	

(3) 販売業免許場数

区 分	前年度末 販売場数	本 年 度 末 販 売 場 数 (A)					(A)のうち1年以 上引続き休止し ている販売場数	本 年 度 末 販売業者数			
		卸売に限る 旨の条件が 付されてい るもの	販売方法に条件が付されていないもの		計						
			卸売割合が50%以上又 は卸売数量が270ℓ (ビール卸売業にあって は120ℓ)以上のもの	その他		小 計					
卸売に限る旨の条件が付されているもの 及び 販売方法に小売に限る旨	全ビ洋輸	場 743	場 103	場 266	場 371	場 637	場 740	場 内63	場 550		
	酒 一	113	28	17	77	94	122	内6	92		
		出 入 酒 類	7	9	4	11	15	24	内1	18	
		清 酒 ・ み り ん	71	40	14	18	32	72	内5	50	
		合 成 清 酒 ・ し ょ う ち ゅ う	18	10	5	4	9	19	—	9	
		自 製 酒 類	4	3	1	—	1	4	—	2	
	の 他 の 酒 類	16	6	12	—	12	18	—	6		
		計	12	7	4	—	4	11	—	3	
		50	26	22	4	26	52	—	20		
		25	2	6	12	18	20	内1	13		
		合 計	1,009	208	329	493	822	1,030	内76	743	
	の条件が付されていないもの 及び 販売方法に小売に限る旨	小 売 業 者 の 共 同 購 入 機 関	15	15	1	—	1	16	内1	15	
			卸 売 業 者 の 共 同 購 入 機 関	3	2	1	—	1	3	—	2
			製 造 者 の 共 同 販 売 機 関	1	—	1	—	1	1	—	1
24,517			—	—	—	—	25,232	内902	20,130		
一 特 殊 の も の の 付			535	—	—	—	—	513	内12	175	
全 酒 類		1	—	—	—	—	1	—	—		
		25,053	—	—	—	—	25,746	内914	20,305		
		172	—	—	—	—	185	内24	128		
		1,258	—	—	—	—	1,223	内27	768		
		96	—	—	—	—	56	内5	30		
の 他 の 酒 類		316	—	—	—	—	203	内5	79		
		1,642	—	—	—	—	1,485	内170	1,479		
		3,484	—	—	—	—	3,152	内231	2,484		
		28,537	—	—	—	—	28,898	内1,145	22,789		
	合 計	23	—	—	—	29	内1	13			
媒 代	—	—	—	—	—	—	—	—			
介 理	—	—	—	—	—	—	—	—			

調査時点：平成17年3月31日

用語の説明：1 媒介業とは、他人間の酒類の販売取引を継続的に媒介することをいう。

2 代理業とは、製造者又は販売業者の酒類の販売に関する取引を継続的に代理することをいう。なお、1、2とも営利を目的とするかどうかは問わない。

(注) 1 「販売業者数」欄には、支店、出張所等の販売場を有するものについては、本店の所在地についてだけ一人として掲げた。また、免許条件が2以上の種類（全酒類を除く。）にまたがっている場合には年度内における販売数量の多いものの欄にのみ一人として掲げた。

2 「(A)のうち1年以上引続き休止している販売場数」欄の内書は、引続き2年以上休止している販売場数を掲げた。