

# ヒアリング資料 (株)Clear 生駒代表取締役CEO)



Clear Inc.  
代表取締役 生駒龍史

「未来にあるべき価値」を創出し、  
日本酒で人生を豊かにする。

出身地：東京都

生年月日：1986年2月28日

2013年2月に株式会社Clearを設立。日本酒のサブスクリプションコマース事業、日本酒ダイニングバーの創業を経て、2014年に日本酒メディア「SAKETIMES」をローンチ。2018年7月に有限会社川勇商店を買収し、日本酒ブランド「SAKE100(サケハンドレッド)」をスタート。これまでベンチャーキャピタル等から1億円の資金調達を実施。IPOを見据え、SAKE100のグローバル展開を目指す。

これまで訪問した酒蔵数は300社を超え、飲んだ銘柄は3,000銘柄以上。『Forbes Japan』にて中田英寿氏らと並びSAKEイノベーターとして選出。内閣府や国税庁から有識者として招聘されるなど、業界の第一人者としても注目される。



Clear Inc. 代表取締役CEO

生駒 龍史

Vision

# 日本酒の未来をつくる

無冠帝

芳醇清澄辛口  
伝統越後之銘酒

Misson

日本酒の可能性に挑戦し、  
未知の市場を切り拓く

**HOW ?**

**SAKE 100**

**Luxury Sake Brand**

100年誇れる1本を。

SAKE100





A group of people in formal attire are socializing in a dimly lit room. In the background, a painting of a sailboat is visible on the wall. The scene is overlaid with white text.

**Luxury Sake Brand 「SAKE100」で  
世界中の人々の心を満たし、人生を彩る。**



世界を魅了し続ける「Hermès」

シャンパーニュの父「Dom Pérignon」に並ぶ、

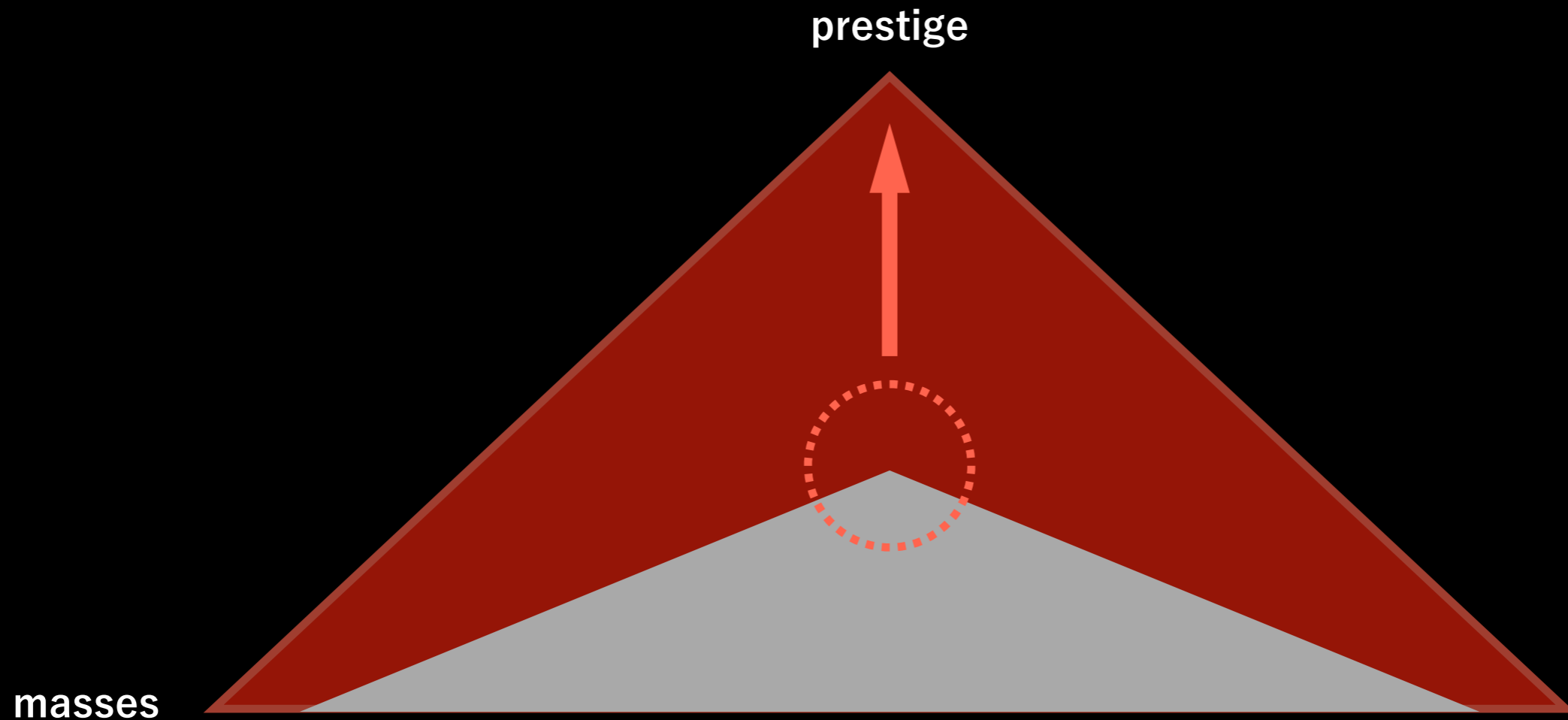
世界最高峰のブランドへ



**Why Luxury ?**

## Why Luxury ?

“ラグジュアリーマーケット”の創造で  
日本酒産業全体の規模を押し上げていく



# 日本酒には、世界でリスペクトされるポテンシャルがある

香港、シンガポール、サンフランシスコ、ニューヨーク、パリ、ロンドン。  
世界各国の“美食都市”ではすでに高価格な日本酒が親しまれ始めている。

さらに「ドン・ペリニョン」の元醸造最高責任者のリチャール・ジェフロワ氏による酒蔵建設、  
「パーカーポイント」での日本酒格付けなど、グローバルな注目を集める話題も増加。

いまこの瞬間、より良い日本酒を求める「萌芽」が顕在化しつつある。





A bottle of sake is centered on a dark wooden shelf. The bottle has a dark label with some text, possibly '現本' (Genhon). The background is a dark, textured wall, possibly wood paneling, with a warm, low-key lighting that creates a sophisticated and elegant atmosphere.

**“Luxury Sake”が、世界で望まれている**

**How make luxury ?**

# Business strategy

< BRAND IDENTITY >

日本酒における“Elegance”の追求

Elements

[Product]ラグジュアリーブランドにおける最も重要なエレメント

圧倒的品質のプロダクト

[Price]

市場価格に迎合しない  
独自価格

[Place]

希少性を担保する  
限定商流

[Promotion]

ブランド価値を伝える  
パブリシティ

Sales

ブランドへの期待値が高まったユーザーが購入

ハイエンゲージメントなロイヤルカスタマーを獲得・育成

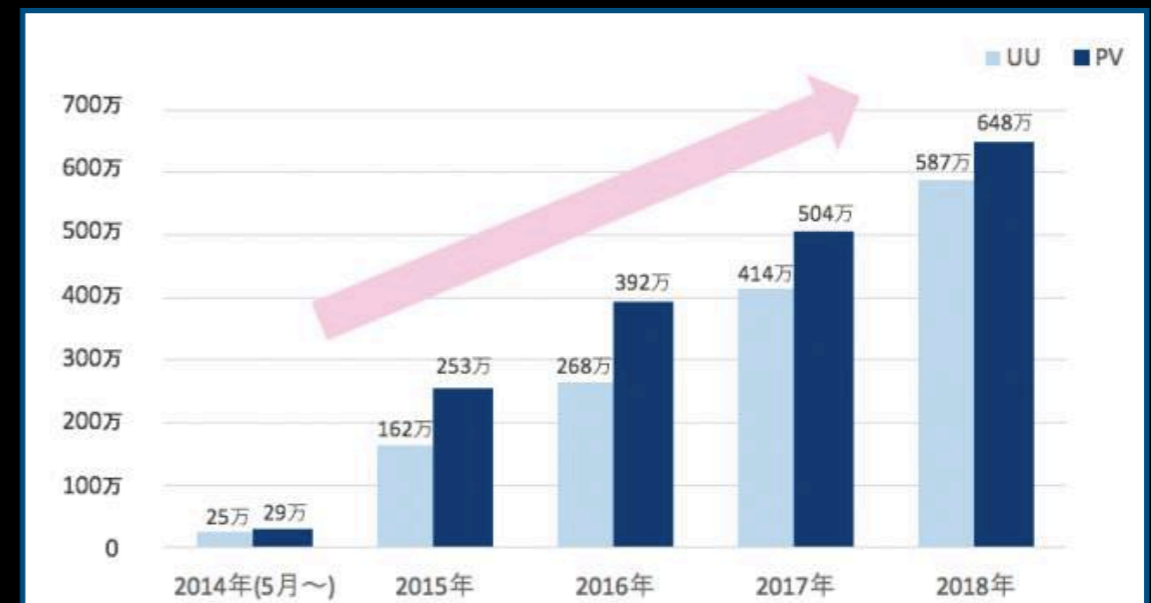


# What's SAKETIMES ?

## 「日本最大の日本酒専門WEBメディア」

日本酒の魅力を伝えることに特化した、日本酒情報専門のWEBメディア

- ・ 2014年6月リリース
- ・ 月間40万UU,90万PV
- ・ 総記事配信数は3,700本 ※2019年7月現在
- ・ これまでに取材した酒蔵は250超
- ・ リリース以来、UU,PVは右肩上がり伸長



“上質”を極めた、至高の1本

# SAKE100 BYAKKO 百光

『百光』の魅力は、何よりもその上質な味わい。

ユリの花を思わせる、穏やかで上品な香り。シルクのように繊細で、しっとりとなめらかなテクスチャー。口に含むと、瑞々しく透き通った甘味と、米本来の旨味が舌の上でゆるやかに広がり、飲み込んだ後の余韻は心地良く伸びていきます。

『百光』は、豊かな"日本酒の旅"を提供する1本です。

口にしたら誰もが息を飲む、  
至高の1本を目指して。





天運の1995ヴィンテージ

SAKE100  
GENGAI 現外

1995年1月17日。阪神淡路大震災によって倒壊した酒蔵  
で奇跡的に残ったタンク。そこに入っていたのは、日  
本酒のもと"酒母"でした。

醸造設備の被災によって、商品とするにはあまりに未  
熟すぎる酒母を搾らざるを得なかったのは、今思え  
ば、運命だったのかもしれない。

時間の経過とともに甘味・酸味・苦味・旨味が複雑に  
絡み合い、それでいながら高い調和を実現したその味  
は、当時のだれもが予想していなかったものでした。

『現外』は人智を超えたヴィンテージ日本酒です。

時間だけがつくり出せる、  
味わいがある。



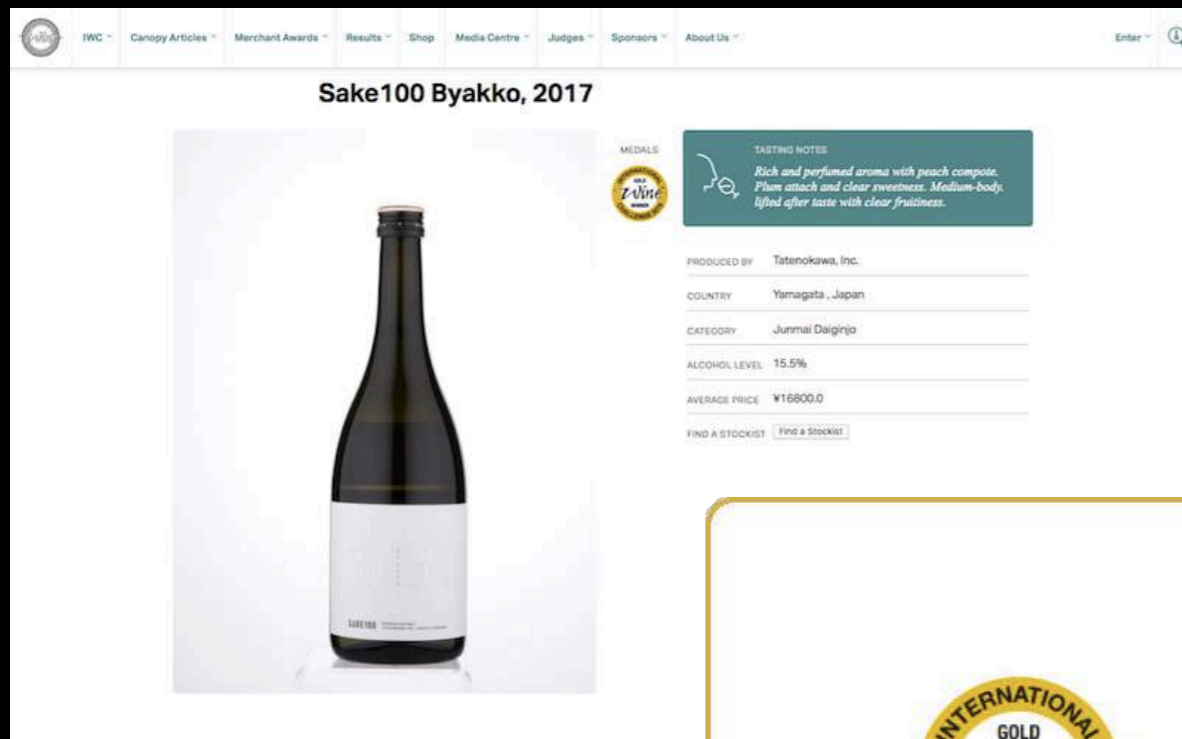
# 世界的なコンペティションでの上位入賞

世界最大・最高権威のワインコンペティション  
International Wine Competition (英)

**GOLD Winner**

フランス人一流ソムリエら100名が審査する  
Kura Master (仏)

**Platinum Winner**



## Awards



**International Wine Challenge 2019  
Gold Winner**



**Kura Master 2019  
Platine Winner**

## G20関連カンファレンス

「G20 Officials and Industry Round Table on Health and Productivity Management and Value Based Helthcare」

レセプションにて『百光』が乾杯酒として選出





Price

# 1本15万円の『現外』 予約販売分10本が 発売から12時間で完売



# Appendix



# Media Coverage

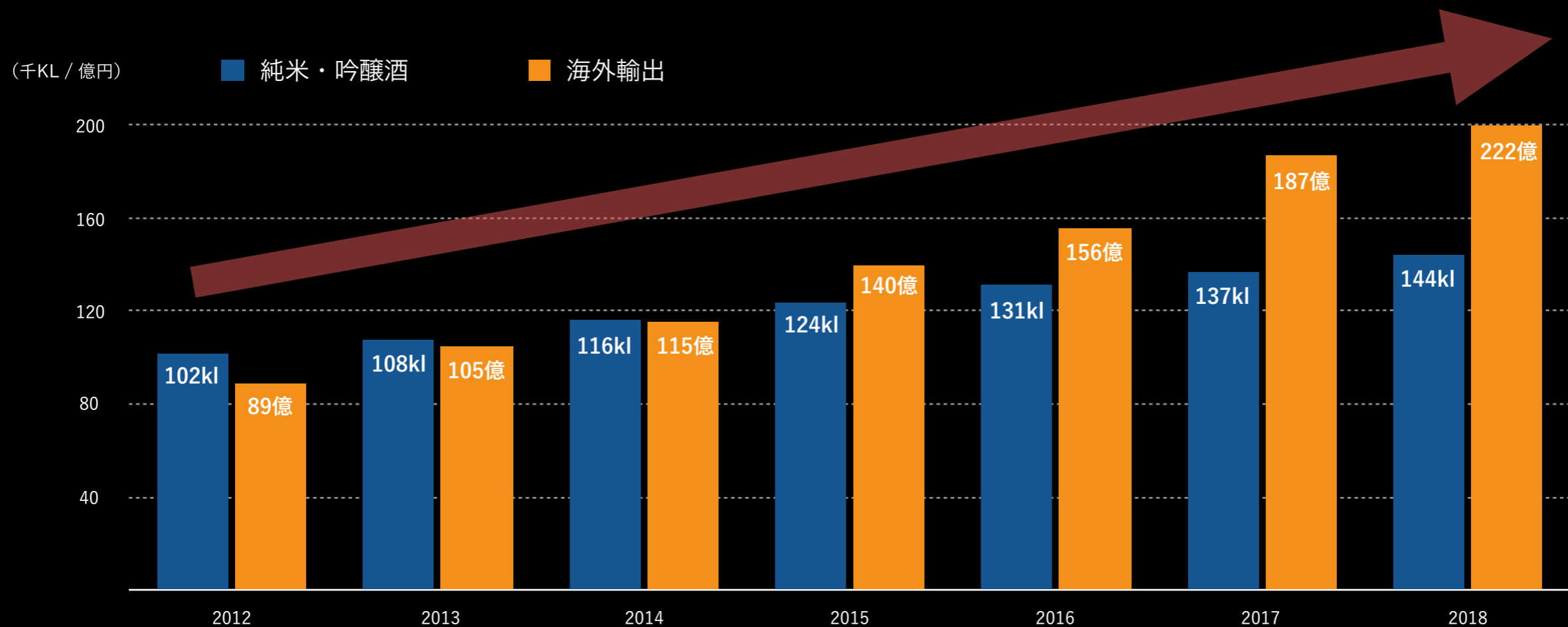
Webメディアを中心に、  
これまで多数の媒体より取材・掲載される





## Market Opportunity

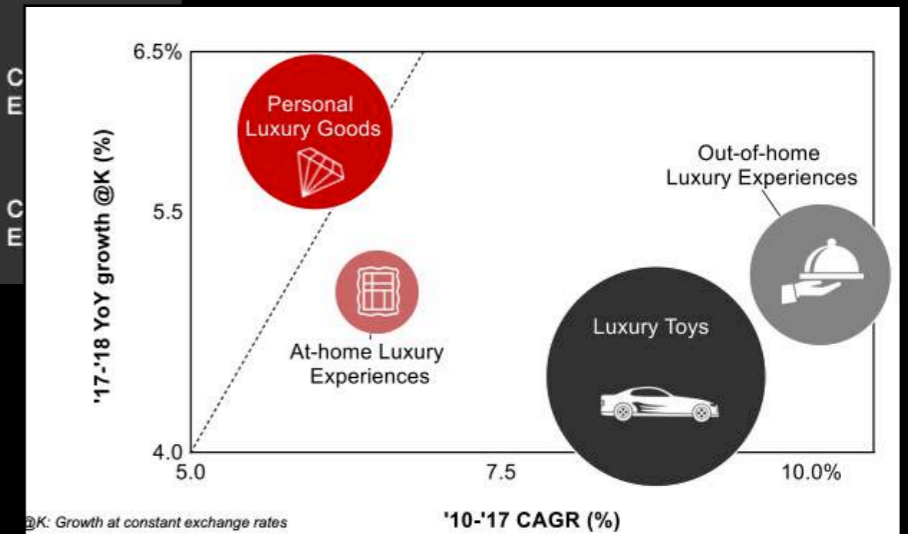
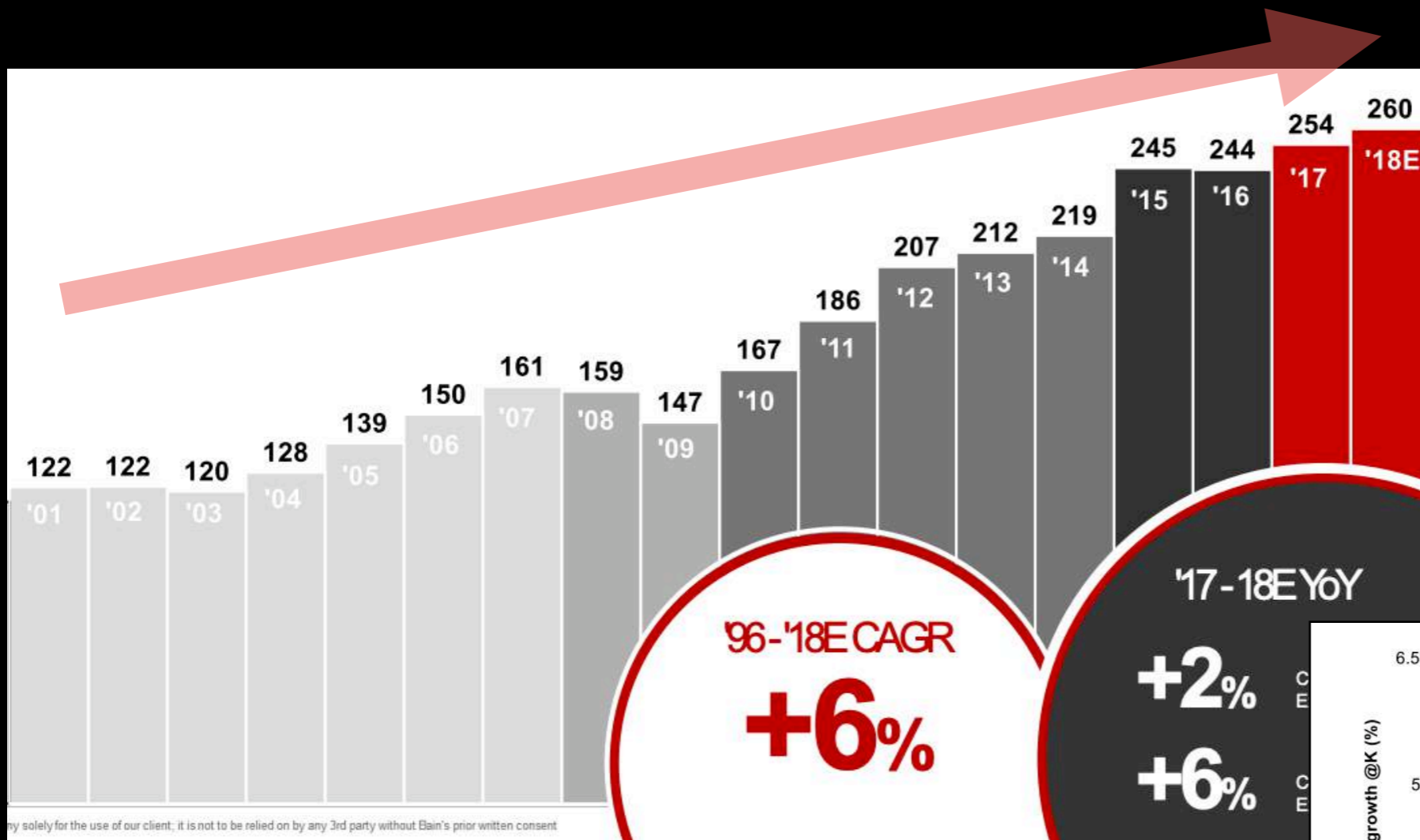
### 国内外で高まる、高価格日本酒への機運



純米酒、吟醸酒カテゴリーは国内でも成長市場。  
海外輸出は9年連続で成長。輸出量よりも単価が伸長しており、高単価商品に成長機会。

# Market Opportunity

## ラグジュアリーブランド市場の伸長



とりわけ「Out of home luxury experience」の伸びは堅調

# Market Opportunity

## 世界的な富裕層資産の増加

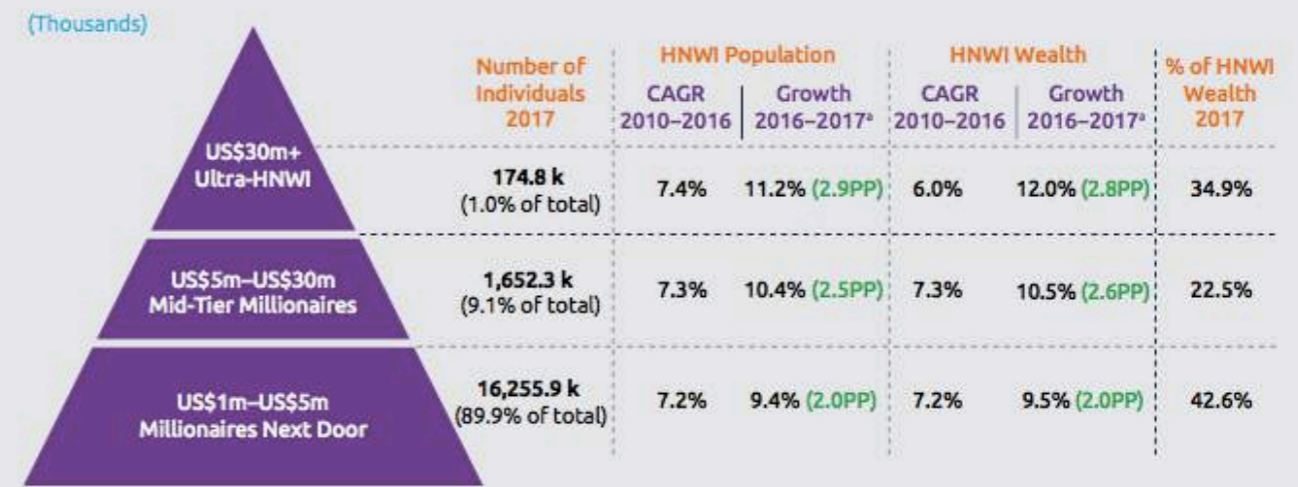
Figure 1. HNWI Population, 2010–2017 (by Region)



Note: Chart numbers and quoted percentages may not add up due to rounding; Indonesia HNWI population and financial wealth have been adjusted for 2017 to reflect the impact of the 2016–2017 tax amnesty and increased information availability

Source: Capgemini Financial Services Analysis, 2018

Figure 5. Global Number of Individuals per Wealth Band (2017) and Growth (2016–2017)



a. PP in parentheses denotes the percentage change in 2016–2017 over 2015–2016

Note: Chart numbers and quoted percentages may not add up due to rounding

Source: Capgemini Financial Services Analysis, 2018

世界の富裕層富（HNWI）が70兆米ドルを突破

6年連続で10.6%増加

Ultra-HNWの人口は11.2%増加

資産が12.0%増加