

52 琉球泡盛のプロモーションについて

沖縄国税事務所では、「琉球泡盛海外輸出プロジェクト」を踏まえ、海外における琉球泡盛の認知度向上や輸出促進のため、関係省庁等と連携し、国内外での琉球泡盛PRイベントなどを実施している。

また、国税庁においても上海への泡盛輸出促進事業を行った。

琉球泡盛PR動画

- 琉球泡盛の魅力をわかりやすく伝えるためのツールとして、中国人インフルエンサーを起用したPR動画を作成し、多言語化したうえで動画サイトYouTubeへ掲載し国内外へ情報発信を行った。
- PR動画は、中国人インフルエンサーのSNS（weibo）からも閲覧できるように情報発信を行い、琉球泡盛の認知度向上を図った。



(PR動画タイトル画面)

上海への泡盛輸出促進事業

- 令和2年12月24日から令和3年1月6日の2週間にわたり、上海の大規模商業施設（上海金虹橋商場）に「泡盛のアンテナショップ」を出店し、一般消費者向けの試飲・販売会を開催した。
- 商業施設への来場者以外に対しても、中国人インフルエンサーによるライブコマース（インターネット上の実演販売）等を活用したPRと販売を実施した。
- 新たな販路開拓のため、泡盛製造者、輸出商社及び上海の酒類販売事業者によるウェブ商談会も行った。



(試飲・販売会の様子)

53 日EU経済連携協定（EPA）の概要

