

38 日本産酒類の輸出促進・輸出環境整備に関する国税庁等の最近の取組

1. 酒類の専門的知識等の普及・啓発

- 各国在日大使・外交官に対して日本酒セミナー・酒蔵ツアーを実施
- 在外公館が実施する日本酒セミナー（醸造技術者、政府関係者、飲食業界関係者を対象）への協力
- 在外公館へ赴任する大使を対象とした日本酒に関する研修への協力
- 国税庁HP上に酒類鑑評会の結果や放射性物質の分析結果を英文により公表
- 各種イベント等における日本産酒類のPR
 - ・ 国際会議・イベント等
 - ツーリズム EXPO ジャパン ジャパンナイト（東京；平成26年9月）
 - ダボス会議ジャパンナイト（スイス；平成27年1月）
 - ブラジルW杯ジャパンプレゼンテーション（ブラジル；平成26年6月）
 - ・ 日本産酒類キャンペーンへの後援
 - 主要国際空港における日本産酒類キャンペーンの後援（平成25年10月～）
 - ミス日本酒の後援（平成25年～）

【参考】（独）酒類総合研究所における取組

- パンフレット等の作成
 - ・ 「日本酒ラベルの用語事典」（日本語版、外国語版（英語、中国語、韓国語ほか 計10カ国語））
 - ・ 「お酒のはなし」（日本語版、英語版）
 - ・ 「清酒を紹介するリーフレット」（英語版、中国語版、韓国語版）
- 海外の酒類教育機関の日本酒講座に対する協力
- 清酒の専門用語の標準的英語表現の作成

2. 酒類業界への支援

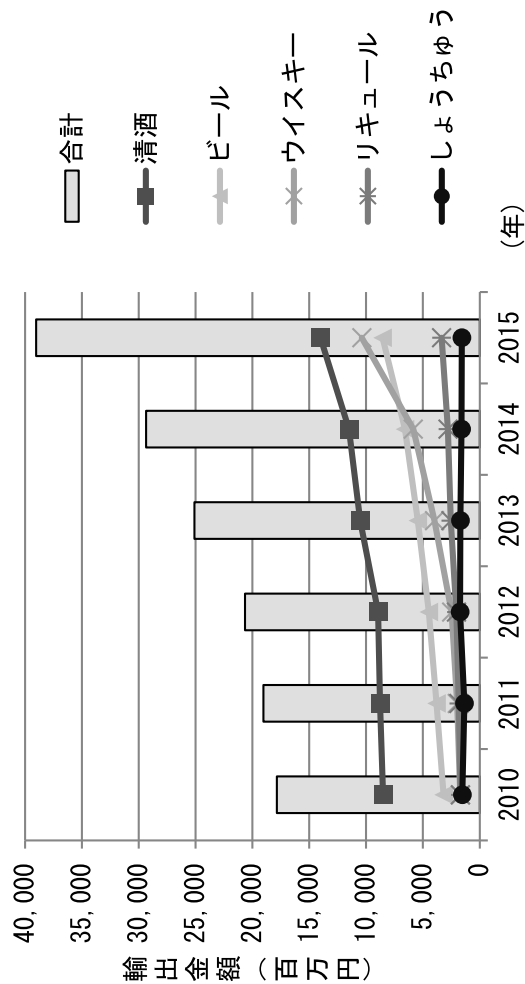
- 酒類業関係者に対する輸出セミナーの開催や支援情報の提供
- JETRO と共同で酒類業関係者向けの輸出ハンドブック（韓国編、中国編、香港編、台湾編、米国編）を作成
- 酒類の業界団体から構成される日本酒輸出協議会における輸出戦略の策定を支援
- 酒類製造者の技術力の維持強化への支援（研究成果や先端技術の醸造現場への普及、酒類の品質確保の支援等）

3. 貿易障壁の撤廃・緩和に向けた働きかけ

- 東日本大震災後に導入された輸入規制の解除へ向けた働きかけ
国税庁及び（独）酒類総合研究所が実施した放射線物質に係る分析結果並びに同研究所の研究結果を科学的な論拠として活用し、関係府省と連携して規制の解除・緩和に向けた働きかけを実施
緩和・解除された国・地域
 - EU（24年10月）、ブラジル（福島県産を除く規制解除（24年12月））、マレーシア（25年3月）、ロシア（6都県産酒類に対する輸入停止措置の解除（25年4月））、タイ（26年11月）規制されている国・地域
 - 韓国、中国、ブラジル、仏領ポリネシア、モロッコ、エジプト、ブルネイ、ドバイ、アブダビ、ロシア今後も各国に対し、引き続き規制緩和・解除に向けた働きかけを行う。
- 中国における一部通関差止めに対する対応
他省庁との輸出証明用紙の違いを理由とした日本産酒類の一部通関差止めに対し、外務省を通じた通関再開への働きかけ
 - H27年9月1日以降、偽造防止用紙を導入
- EPA（経済連携協定）・FTA（自由貿易協定）の推進
- 米国、EUにおける蒸留酒の容量規制の見直しに向けた働きかけ

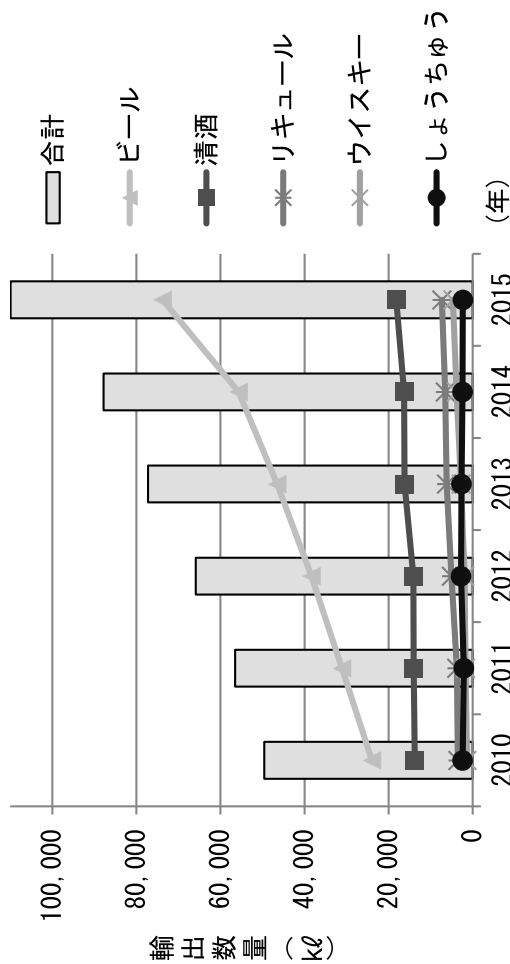
39 酒類の輸出金額・数量の推移

金額ベース



(出典：財務省貿易統計)

数量ベース



(出典：財務省貿易統計)

(百万円)

(年)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010 年比
清酒	8,500	8,776	8,946	10,524	11,507	14,011	164.8%
ビール	3,182	3,799	4,475	5,449	6,584	8,550	268.7%
ウイスキー	1,718	1,984	2,477	3,980	5,850	10,378	604.2%
リキュール	1,692	1,839	2,053	2,545	2,797	3,356	198.4%
しょうちゆう	1,532	1,355	1,731	1,707	1,601	1,571	102.5%
その他(ボトルワイン等)	1,234	1,279	977	892	1,011	1,162	94.2%
合計	17,857	19,033	20,660	25,097	29,351	39,029	218.6%

(出典：財務省貿易統計)

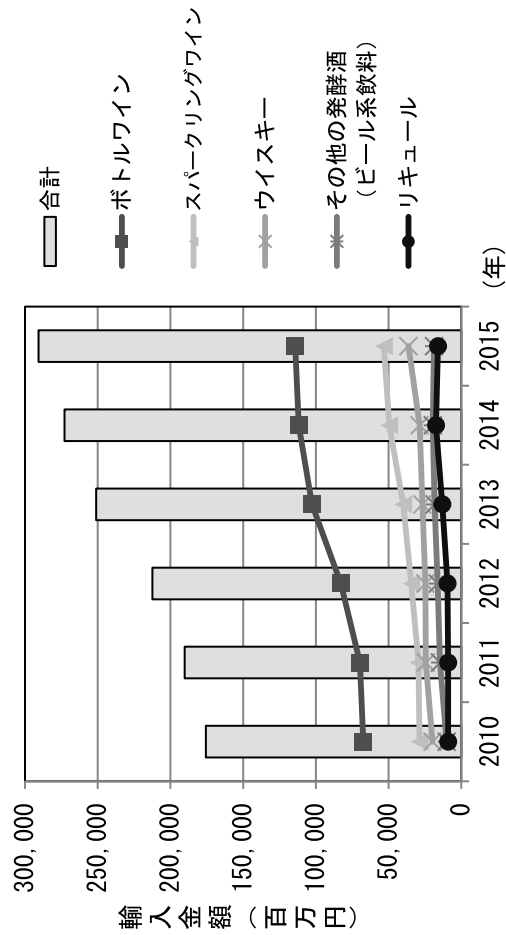
(kθ)

(年)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010 年比
ビール	23,978	31,078	38,380	46,512	55,672	73,771	307.7%
清酒	13,770	14,022	14,131	16,202	16,314	18,180	132.0%
リキュール	3,529	3,759	5,062	6,199	6,530	7,334	207.8%
ウイスキー	1,369	1,684	1,926	2,757	3,842	4,694	342.9%
しょうちゆう	2,389	2,106	2,781	2,656	2,423	2,344	98.1%
その他(ボトルワイン等)	4,557	3,848	3,587	2,871	3,012	3,584	78.6%
合計	49,591	56,497	65,867	77,197	87,796	109,906	221.6%

(出典：財務省貿易統計)

40 酒類の輸入金額・数量の推移

金額ベース

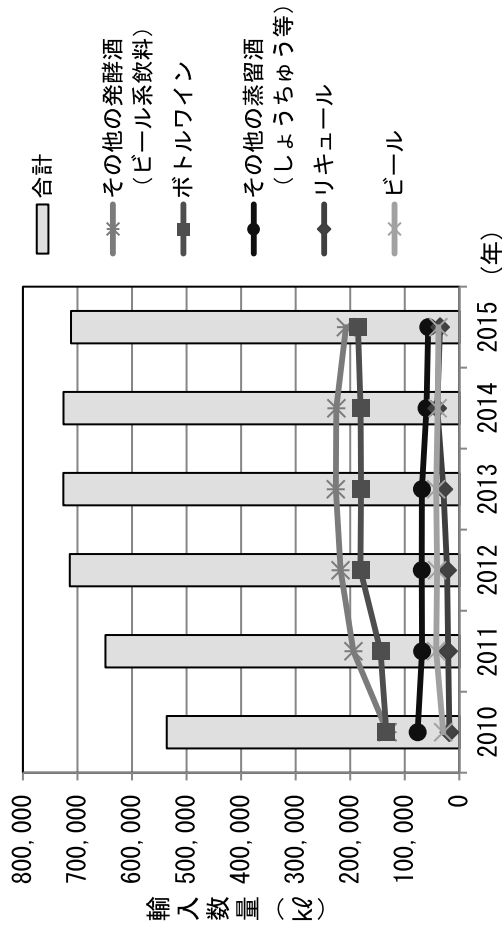


(百万円)

(年)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010年比
ボトルワイン	67,412	69,686	82,863	102,703	111,728	114,234	169.5%
スパークリングワイン	28,757	29,490	34,475	39,943	49,525	53,188	185.0%
ウイスキー	19,828	24,353	24,700	26,762	28,639	36,342	183.3%
その他の発酵酒(ビール系飲料)	10,073	14,658	16,260	18,331	19,599	18,744	186.1%
リキュール	9,096	9,098	9,512	13,121	17,384	15,996	175.9%
その他	40,442	42,895	44,556	50,227	49,556	52,234	129.2%
合計	175,608	190,180	212,366	251,087	276,431	290,736	165.6%

(出典：財務省貿易統計)

数量ベース



(kℓ)

(年)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2010年比
その他の発酵酒(ビール系飲料)	131,526	194,085	217,934	226,352	225,345	207,671	157.9%
ボトルワイン	133,515	144,355	181,125	180,166	180,874	185,609	139.0%
その他の蒸留酒(しようちゆう等)	76,314	68,249	68,810	68,580	60,061	56,866	74.5%
リキュール	18,175	20,454	22,203	29,177	40,425	35,247	193.9%
ビール	29,429	42,370	40,666	42,364	39,518	38,146	129.6%
その他	147,404	179,074	183,191	179,061	179,253	188,140	127.6%
合計	536,364	648,587	713,929	725,702	725,476	711,678	132.7%

(出典：財務省貿易統計)

41 清酒・しょうちゅうの主な輸出先(平成27年)

清酒

	国名	金額 (百万円)	輸出全体 に占める 割合 (%)	数量 (kℓ)	輸出全体 に占める 割合 (%)
1	アメリカ合衆国	4,997	35.7	4,780	26.3
2	香港	2,282	16.3	1,745	9.6
3	大韓民国	1,364	9.7	3,367	18.5
4	中華人民共和国	1,172	8.4	1,576	8.7
5	台湾	890	6.3	2,112	11.6
6	シンガポール	526	3.8	437	2.4
7	カナダ	345	2.5	553	3.0
8	オーストラリア	310	2.2	358	2.0
9	英国	260	1.9	252	1.4
10	ベトナム	248	1.8	339	1.9
	合計	14,011	100.0	18,180	100.0

しょうちゅう

	国名	金額 (百万円)	輸出全体 に占める 割合 (%)	数量 (kℓ)	輸出全体 に占める 割合 (%)
1	中華人民共和国	552	35.1	897	38.3
2	アメリカ合衆国	348	22.1	446	19.0
3	タイ	115	7.3	158	6.7
4	香港	102	6.5	146	6.2
5	大韓民国	75	4.8	186	7.9
6	シンガポール	74	4.7	101	4.3
7	台湾	68	4.3	97	4.1
8	ベトナム	54	3.4	68	2.9
9	マレーシア	48	3.0	73	3.1
10	フィリピン	40	2.6	62	2.7
	合計	1,571	100.0	2,344	100.0

(出典：財務省貿易統計)