

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			焼 酎			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	22.6	44.2	33.1	23.2	42.4	34.4	2.4	47.8	49.8	6.3	63.0	30.7
1億円超～ 3億円以下	17.7	40.8	41.6	9.4	50.1	40.5	9.3	38.5	52.2	7.1	60.1	32.8
3 " ～ 5 "	15.7	57.9	26.4	15.8	59.0	25.2	5.5	44.0	50.5	2.3	66.9	30.8
5 " ～ 7 "	16.6	59.6	23.7	11.3	60.2	28.5	16.4	48.8	34.8	21.8	69.7	8.5
7 " ～ 10 "	27.9	47.1	25.0	20.2	30.8	49.0	15.1	37.2	47.8	27.8	42.1	30.2
10 " ～ 30 "	22.2	53.8	24.0	35.3	46.0	18.8	12.7	46.6	40.7	15.5	63.2	21.3
30 " ～ 50 "	28.0	40.3	31.7	40.3	36.3	23.5	14.0	34.6	51.4	47.8	36.1	16.1
50 " ～ 100 "	17.4	65.1	17.4	40.0	43.1	16.8	17.4	45.1	37.4	20.7	57.8	21.4
100億円超	39.9	54.0	6.1	28.8	64.4	6.8	27.5	61.6	10.9	21.5	73.6	4.8
平 均	37.3	54.1	8.6	29.8	61.3	8.9	25.4	58.7	15.9	21.7	71.9	6.4

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	0.9	76.8	22.3	2.9	59.8	37.3	9.3	49.2	41.5
1億円超～ 3億円以下	4.8	69.1	26.1	17.0	42.1	40.9	11.4	41.8	46.8
3 " ～ 5 "	3.0	73.7	23.2	14.6	51.9	33.5	9.3	49.6	41.1
5 " ～ 7 "	19.1	71.8	9.2	29.4	49.7	20.9	18.9	52.3	28.8
7 " ～ 10 "	30.9	35.8	33.3	15.3	50.9	33.9	22.1	37.6	40.3
10 " ～ 30 "	15.4	67.1	17.4	19.8	57.5	22.7	18.9	50.2	30.9
30 " ～ 50 "	35.2	49.1	15.7	39.3	37.4	23.3	27.7	36.5	35.7
50 " ～ 100 "	16.4	68.3	15.4	29.4	52.2	18.3	23.8	49.5	26.7
100億円超	18.1	77.2	4.7	27.1	68.7	4.2	27.3	65.7	7.0
平 均	18.2	76.0	5.7	27.2	67.5	5.4	26.6	63.5	9.9