

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			焼 酎			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	15.4	43.4	41.2	11.5	43.1	45.4	2.9	45.0	52.1	9.0	53.5	37.5
1億円超～ 3億円以下	21.5	44.0	34.5	10.7	52.7	36.6	8.1	45.7	46.3	14.2	63.7	22.0
3 " ～ 5 "	27.1	46.4	26.5	50.8	36.0	13.2	5.8	48.3	45.9	6.1	71.5	22.4
5 " ～ 7 "	9.5	61.0	29.6	6.8	62.2	31.1	20.6	48.2	31.1	24.8	62.4	12.7
7 " ～ 10 "	19.5	54.0	26.5	11.5	41.9	46.6	11.3	42.3	46.4	12.2	53.8	34.1
10 " ～ 30 "	13.4	63.3	23.4	34.0	46.5	19.5	12.4	47.3	40.2	18.9	60.4	20.6
30 " ～ 50 "	32.9	40.1	27.0	39.0	42.2	18.7	13.4	40.3	46.3	43.5	44.9	11.6
50 " ～ 100 "	14.1	70.3	15.6	32.4	53.6	14.0	14.8	54.0	31.1	22.1	62.8	15.1
100億円超	41.8	51.7	6.5	30.7	61.5	7.8	28.9	60.2	10.9	24.5	68.4	7.0
平 均	38.6	52.7	8.7	31.1	59.5	9.4	26.4	58.2	15.4	24.5	67.5	8.1

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	5.3	56.9	37.8	4.9	49.2	45.9	6.6	46.4	46.9
1億円超～ 3億円以下	20.9	56.0	23.2	11.4	51.0	37.6	11.7	47.3	41.0
3 " ～ 5 "	4.1	73.6	22.3	16.3	52.8	31.0	18.2	48.1	33.8
5 " ～ 7 "	23.8	63.3	12.9	21.5	58.3	20.3	18.8	53.5	27.7
7 " ～ 10 "	10.7	43.2	46.1	7.1	46.0	47.0	11.6	43.7	44.7
10 " ～ 30 "	17.1	65.5	17.3	15.7	59.6	24.7	17.9	50.9	31.2
30 " ～ 50 "	33.2	49.5	17.3	28.0	52.7	19.3	24.1	43.7	32.3
50 " ～ 100 "	23.4	67.2	9.4	27.6	57.5	14.9	21.0	57.3	21.7
100億円超	20.2	73.5	6.3	30.5	63.5	6.0	30.5	61.5	8.0
平 均	20.4	72.6	7.0	30.0	63.0	7.0	29.2	60.3	10.5