

令和3年4月
国税庁酒税課

令和2年度「日本産酒類のブランド化推進事業」の選定結果について

令和2年度「日本産酒類のブランド化推進事業」について、令和2年3月13日（金）から令和2年4月3日（金）まで公募を行ったところ、応募総数は182件となりました。

国税庁において、外部の有識者による審査の上、令和2年度当初予算実施案件として24件、令和2年度第3次補正予算案件として4件を選定しました。

なお、外部の有識者による審査においては、事業テーマの設定（輸出に結び付くテーマ）、事業実施の妥当性、事業の先進性・独自性・優位性・モデル性、事業の将来性の4項目により行いました。

（注）各案件の実際の開始時期については、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえて、別途決定します。

日本産酒類のブランド化推進事業 選定結果

令和2年度当初予算

※五十音順

No.	都道府県	申請代表者	事業テーマ
1	山口県	株式会社Archis	長期熟成型“ヴィンテージ日本酒”のブランド確立と、世界における日本酒の地位向上
2	東京都	一般社団法人awa酒協会	スパークリング日本酒「awa酒」の海外展開に向けたブランディング事業
3	東京都	Inagora株式会社	中国における富裕層・若年層への日本産酒類のマルチチャンネルブランディング
4	東京都	株式会社SGマネジメント	海外酒類消費の中心である「バー」をターゲットにした焼酎の開発・PR
5	香川県	香川県酒造組合	「新開発のオリブ酵母清酒のブランド化と海外展開調査事業」
6	大分県	萱島酒造有限会社	ベトナムにおける萱島酒造「西の関」のブランドの向上とベトナム人への日本酒の認知度向上と普及
7	京都府	地方独立行政法人 京都市産業技術研究所	京都産の地域酵母と計測技術を活用した欧州向け日本酒新製品開発
8	兵庫県	株式会社神戸酒心館	日本産酒類を取り扱う現地インポーターのイベント活動を支援する枠組み
9	神奈川県	株式会社Sake Business Laboratory	地質に対応した日本酒仕込み水の水質分析体系化によるテロワール・ブランディング
10	大阪府	株式会社ジープリッジ	「プレミアム焼酎を世界へ」、パリから発信するプロモーション活動
11	北海道	地理的表示「北海道」 使用管理委員会	東アジアにおけるインフルエンサーを活用したGI北海道のプロモーション
12	京都府	一般社団法人刻SAKE協会	刻SAKE（日本酒の熟成）の基準作りとブランド化事業
13	鳥取県	鳥取県和酒輸出蔵元協議会	鳥取県の日本酒を13億人のインドの未開発巨大新市場に一丸で販路開拓
14	群馬県	永井酒造株式会社	SDGs 型・特定名称酒ではない新たな価値創造の商品を世界同時発売！ ～地域異業種・農工商連携による地域ブランド化事業による輸出促進～
15	兵庫県	灘五郷酒造協同組合 はりま酒研究会	魅力ある「GI 灘五郷・はりま」のプロモーション in 華の都パリ
16	東京都	南山物産株式会社	「日本の古酒、熟成酒の深淵なる世界」を伝えるO20プロジェクト
17	東京都	日本酒応援団株式会社	「グローバル・アドバイザリーボード」による日本酒ブランド化推進事業
18	北海道	北海道自由ワイン株式会社	味香り分析等を活用し、日本版テロワールで、プレミアムな外国人市場を開拓
19	愛知県	株式会社萬乗醸造	日本酒初のラグジュアリーブランド構築
20	三重県	三重県酒造組合	“三重の酒”ブランドを、海外で継続的に高め、周知することを目的とした事業。 →「三重の酒を照らす事業」
21	東京都	株式会社未来酒店	日本のSAKEをイギリスに届けるため～革新的なAI技術が味覚をつなぐ～
22	山形県	山形県酒造組合	日本酒GIで「YAMAGATA」を世界有数の日本酒銘醸地として確立する
23	山梨県	山梨銘醸株式会社	世界の富裕層が唸る高付加価値化乾杯酒の開発とブランド戦略の構築
24	山梨県	山梨ワイン海外輸出プロジェクト(KOJ)	山梨県産ワインの認知度向上に向けたロンドンプロモーション及び産地招聘事業

令和2年度第3次補正予算

※五十音順

No.	都道府県	申請代表者	事業テーマ
1	宮崎県	カテナ株式会社	ヨーロッパにおける本格焼酎・泡盛をブランディングし、 輸出国数及び売上げの拡大を狙う
2	高知県	高知県酒造組合	「オンライン酒場酔うちゅう部（You Tube）を活用した土佐酒の海外展開
3	東京都	一般社団法人 日本のSAKEとWINEを愛する女性の会	外国語による「日本産酒売上向上支援」オンライン研修システムの構築
4	富山県	吉乃友酒造株式会社	酒米全量を地元自社（グループ）栽培。 新ブランド「后kisaki」を一貫づくりで世界にアピール