

「青少年問題」と飲酒

矢島正見（中央大学文学部）

【1】中高生の飲酒実態

①-1 「健康を害する」ということは中高生の飲酒に対しての抑止力になっていない。

①-2 法的禁止は中高生の飲酒に対しての抑止力にはなっていない。

* 飲酒に対しての寛容文化は大人だけでなく、青少年にも浸透。

①-2 飲酒経験は、高校生ともなると7割ほどになる。

②-1 飲酒経験は、中学生で2人に1人、高校生で4人に3人。

①-2 習慣的飲酒者（月2～3回以上）は高校生では3割前後いる。

②-1 習慣的飲酒者（月2～3回以上）は中学生では1～2割、高校生男子で4割、高校生女子で2割。

* 中学生女子で1割、中学生男子で2割、高校生女子で3割、高校生男子で4割は、常習的に飲んでいると推測できる。

①-3 「自分の家」以外の飲酒場所は要注意。

①-3 購入場所は、自販機の減少、酒屋からスーパー、コンビニへ。

②-1 「自分の家」以外の飲酒場所は要注意。

* 自宅に酒があって、自宅で親と共に飲んでいる、という群と友達と飲む群とに分けられそうである。もしくは、買ってまで飲む・店に行ってまで飲む群と層でない群に分けられそうである。

①-3 飲酒で親に叱られた経験のない者が7割。

③-1 親は子の飲酒を知らないか、知っていても何もいわないか、許容している。

②-2 自販機の購入理由・・・「簡単に買える」「夜買える」

②-3 自販機で酒を買おうとして大人から注意されたことは、まずない。

②-3 人が見ているので買うのをやめたことも、まずない。

②-3 昼でも買いにくいということは、あまりない。

* 親や他者というインフォーマルコントロールも飲酒の抑止力にはなっていない。

【2】青少年の飲酒と逸脱行動

②-4 飲酒の自販機利用中高生は各種逸脱経験率が高い。

④-1 アダルトビデオを観たことのある中高生は飲酒経験率が高い。

⑤-1 ポルノコミックを読んだことのある中高生は飲酒経験率が高い。

⑥-1 テレクラ等に電話をしたことのある中高生は飲酒経験率が高い。

⑥-1 携帯電話を持っている中高生は飲酒経験率が高い。

⑦-1 第三者をヨソ者視する中高生は飲酒経験率が高い。

- * 飲酒と他の逸脱行動とは相関関係にある。ただし、因果関係を説明するものではない。
- * 享樂志向的逸脱的青年文化の中の一つとして飲酒がある、もしくは青春満喫過程・逸脱過程の中の一過程として飲酒がある、と理解できよう。

【3】青少年の飲酒文化

- * 日本の飲酒文化＝飲酒に寛容な文化＋酔うことに寛容な文化＋飲み方にうるさい文化
- * 青年期＝飲み方の学習期→学習の崩壊（異年齢集団での飲酒から同年齢集団での飲酒、飲酒の個人化）
- * 日本の青少年の飲酒文化＝飲酒に寛容な文化＋酔うことに寛容な文化＋飲み方に寛容な文化→無秩序化・逸脱化

青少年とタバコ等に関する調査研究報告書

平成13年1月

総務庁青少年対策本部

表3 飲酒に対する健康意識

	中学生		高校生		全 体
	男 子	女 子	男 子	女 子	
害があるから絶対いけない	35.1	30.7	10.8	9.6	21.0
少しくらいであればかまわない	50.0	55.5	58.4	66.9	57.6
言われるほどに害はなくかまわない	12.2	12.0	28.0	21.1	19.0
無回答	2.7	1.7	2.8	2.4	2.4
計	100%	100%	100%	100%	100%
	962人	875人	1192人	876人	3905人

表7 1997年調査における「飲酒に対する健康意識」

	中学生		高校生		全 体
	男 子	女 子	男 子	女 子	
害があるから絶対いけない	33.3	32.2	10.4	13.9	22.2
少しくらいであればかまわない	56.3	58.2	70.0	75.8	65.5
言われるほどに害はなくかまわない	9.5	8.6	18.8	9.2	11.3
無回答	0.9	1.0	0.8	1.1	1.0
計	100%	100%	100%	100%	100%
	538人	500人	480人	628人	2146人

総務庁青少年対策本部が行った「青少年の薬物認識と非行に関する研究調査」(平成10年)

表4 飲酒に対する規範意識

	中学生		高校生		全 体
	男 子	女 子	男 子	女 子	
法律で禁止されているから、いけない	28.9	26.7	10.5	9.2	18.4
20歳になるまで飲めなくても、しかたがない	20.8	21.1	9.4	11.9	15.4
大人が飲んでいるから、かまわない	5.1	4.1	4.7	3.8	4.5
本人の考えにまかせればいい	42.3	46.3	72.8	73.1	59.4
無回答	2.9	1.7	2.6	2.1	2.4
計	100%	100%	100%	100%	100%
	962人	875人	1192人	876人	3905人

表8 1997年調査における「飲酒に対する規範意識」

	中学生		高校生		全 体
	男 子	女 子	男 子	女 子	
法律で禁止されているから、いけない	25.7	22.8	7.1	11.8	34.6
20歳になるまで飲めなくても、しかたがない	21.2	23.2	10.0	14.0	13.1
大人が飲んでいるから、かまわない	3.5	4.6	5.8	3.8	1.9
本人の考えにまかせればいい	48.5	48.4	76.0	69.6	48.7
無回答	1.1	1.0	1.0	0.8	1.0
計	100%	100%	100%	100%	100%
	538人	500人	480人	628人	2146人

表15 この1年間の飲酒経験

	中学生		高校生		全 体
	男 子	女 子	男 子	女 子	
飲んだことある	47.7	42.5	73.1	67.2	58.7
飲んだことがない	52.3	57.5	26.9	32.8	41.3
計	100%	100%	100%	100%	100%
	962人	875人	1192人	876人	3905人

表17 飲酒回数

	中学生		高校生		全 体	
	男 子	女 子	男 子	女 子	男 子	女 子
	2000	1994	2000	1994	2000	1994
週2・3回以上	5.2	2.7	3.5	1.7	5.4	2.4
週1回位	10.5	5.4	8.3	5.0	9.1	6.5
月2・3回	10.7	11.1	12.1	5.8	19.3	21.3
月1回位	10.7	8.8	9.4	11.3	17.6	17.5
年に数回	35.9	41.4	37.9	43.3	39.4	36.9
年に1回	26.1	30.3	27.2	30.0	8.5	4.6
無回答	0.9	0.4	1.6	2.9	0.8	0.5
計	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	459人	261人	372人	240人	871人	582人
					589人	366人
					2291人	1449人

参考資料として、1994年に青少年対策本部が行った「青少年と自動販売機等に関する調査研究」(平成7年)

表18 飲酒場所 (あてはまるものすべて)

	中学生				高校生				全体		
	男子		女子		男子		女子		2000	1994	1994
	2000	1994	2000	1994	2000	1994	2000	1994			
自分の家	81.7	84.7	88.4	92.1	71.0	75.1	74.0	66.4	76.7	77.4	
友だちの家	8.7	8.0	10.5	5.0	47.2	49.0	41.8	44.5	32.1	33.2	
公園	5.2	5.4	3.0	4.2	13.5	7.9	11.7	6.8	9.7	6.6	
カラオケボックス	2.2	4.2	3.2	3.3	12.1	18.0	11.5	16.1	8.5	12.6	
スナック・居酒屋等	2.8	3.4	4.3	0.8	18.1	19.9	17.8	26.5	12.7	15.5	
レストラン・食堂等	8.7	5.0	6.5	4.6	11.0	6.7	8.7	7.1	9.2	6.1	
デパート	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.5	0.3	0.5	0.3	
路上	4.6	7.3	3.8	1.7	9.2	5.5	7.1	4.9	6.9	5.0	
駅や列車内	0.4	0.4	0.3	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	
その他	9.8	5.4	6.2	2.5	4.7	2.6	3.9	1.6	5.8	2.8	
計	459人	261人	372人	240人	871人	582人	589人	366人	2291人	1449人	

表19 酒類の購入場所 (あてはまるものすべて)

	中学生				高校生				全体		
	男子		女子		男子		女子		2000	1994	1994
	2000	1994	2000	1994	2000	1994	2000	1994			
自動販売機	5.7	13.0	5.1	7.5	17.6	31.6	8.8	14.8	10.9	20.0	
酒屋	7.4	6.5	5.9	9.6	27.1	29.9	20.4	29.2	18.0	22.2	
スーパー・コンビニ	10.7	15.7	14.8	14.2	45.8	27.0	51.6	29.0	35.2	23.3	
家にある	63.6	72.8	70.4	80.4	48.6	45.2	53.1	45.6	56.3	56.1	
友だちにもらった	6.1	3.8	4.3	3.3	13.8	11.2	10.5	13.4	9.9	9.1	
店で飲んだ	10.5	5.7	7.3	1.7	21.0	14.3	20.9	22.1	16.6	12.6	
その他	13.7	5.0	13.7	1.3	4.9	1.2	3.9	0.8	7.9	1.8	
計	459人	261人	372人	240人	871人	582人	589人	366人	2291人	1449人	

表20 飲酒で親から注意されたこと

	中学生				高校生				全体		
	男子		女子		男子		女子		2000	1994	1994
	2000	1994	2000	1994	2000	1994	2000	1994			
ある	22.9	18.4	20.2	12.9	24.0	26.6	16.1	18.9	21.1	20.9	
ない	70.8	64.0	72.0	67.1	66.0	58.9	70.5	65.0	69.1	62.7	
親は知らない	4.6	15.7	6.5	13.8	8.7	12.9	11.2	14.8	8.2	14.0	
無回答	1.7	1.9	1.3	6.3	1.3	1.5	2.2	1.4	1.6	2.3	
計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	459人	261人	372人	240人	871人	582人	589人	366人	2291人	1449人	

青少年と自動販売機等 に関する調査研究報告書

平成7年3月

総務庁青少年対策本部

図2-1-1 「この一年間に、酒類を飲んだことがありますか」

	男子中学生	男子高校生	女子中学生	女子高校生	全 体
あ る	50.4	78.6	46.2	77.7	64.5
な い	49.6	21.4	53.8	22.3	35.5

図2-1-2 「どの位の回数飲んでますか」(飲酒経験者)

	男子中学生	男子高校生	女子中学生	女子高校生	全 体
週2～3回以上	2.7	6.5	1.7	2.2	3.9
週1回位	5.4	12.5	5.0	5.5	8.2
月2～3回	11.1	21.3	5.8	13.1	14.8
月1回位	8.8	17.5	11.3	18.3	15.1
年に数回	41.4	36.9	43.3	47.0	41.3
年に1回	30.3	4.6	30.0	13.4	15.7

図2-1-3 「どこで飲みますか(複数回答)」(飲酒経験者)

	自分の家	友の家	公 園	カラオケ	スナック等	レストラン等	路 上
男子中学生	84.7	8.0	5.4	4.2	3.4	5.0	7.3
〃 高校生	75.1	49.0	7.9	18.0	19.9	6.7	5.5
女子中学生	92.1	5.0	4.2	3.3	0.8	4.6	1.7
〃 高校生	66.4	44.5	6.8	16.1	26.5	7.1	4.9
全 体	77.4	33.2	6.6	12.6	15.5	6.1	5.0

図2-1-4 「どこで入手することが多いですか (主なもの2つ)」
(飲酒経験者)

	自動販売機	酒屋	スーパー等	家にある	友にもらう	店で飲む
男子中学生	13.0	6.5	15.7	72.8	3.8	5.7
〃 高校生	31.6	29.9	27.0	45.2	11.2	14.3
女子中学生	7.5	9.6	14.2	80.4	3.3	1.7
〃 高校生	14.8	29.2	29.0	45.6	13.4	22.1
全体	20.0	22.2	23.3	56.1	9.1	12.6

図2-1-5 「自分で、又は友だちと飲むために、自動販売機で酒類を買ったことは、どのくらいありますか」
(飲酒経験者)

	男子中学生	男子高校生	女子中学生	女子高校生	全体
週1回以上	1.5	6.0	1.3	0.5	3.0
月1回~3回	5.7	18.0	2.1	9.0	10.9
年に数回	6.9	27.7	5.4	22.7	19.0
年に1回	5.7	5.8	2.1	5.2	5.0
買ってない	79.7	42.1	88.8	62.6	61.8

図2-1-6 「自動販売機で酒類を買う場合、何時頃を買っていますか
(複数回答)」
(飲酒経験者)

	5~8時	8~11	11~14	14~17	17~20	20~23	23~2	2~5	買わない
男子中学生	1.5	1.1	2.7	4.2	11.1	8.0	1.5	1.1	76.2
〃 高校生	2.2	4.0	3.1	8.8	26.5	34.9	4.8	1.4	39.9
女子中学生	1.3	1.3	2.5	1.7	6.3	7.1	0.4	0.4	81.7
〃 高校生	1.6	2.5	2.7	5.2	18.3	19.1	4.1	0.8	59.8
全体	1.8	2.6	2.8	5.9	18.3	21.5	3.3	1.0	58.4

図2-1-7 「なぜ、自動販売機で酒類を買うのですか (主なもの2つ)」
(飲酒経験者)

	他に店がない	顔を見られない	夜買える	簡単に	買ってない
男子中学生	4.2	5.0	4.6	14.2	75.9
〃 高校生	14.1	5.2	22.2	43.8	39.5
女子中学生	2.1	0.8	5.8	11.7	82.5
〃 高校生	9.3	3.3	14.2	29.2	60.7
全体	9.1	3.9	14.3	29.5	58.5

表2-1-1 「自動販売機から酒類を買おうとして、大人から注意されたことがありますか」 (飲酒経験者) (%)

性・学校別 項目	男子		女子		全体
	中学	高校	中学	高校	
はい	2.9	1.2	6.5	0.7	1.7
いいえ	97.1	98.8	93.5	99.3	98.3

(注) 買おうとしたことがないを除く

表2-1-2 「自動販売機から酒類を買おうとして、人が見ていたので買うのをやめたことがありますか」 (飲酒経験者) (%)

性・学校別 項目	男子		女子		全体
	中学	高校	中学	高校	
はい	15.7	7.8	10.9	8.8	9.2
いいえ	84.3	92.2	89.1	91.2	90.8

(注) 買おうとしたことがないを除く

表2-1-3 「昼間だと自動販売機でも酒類は買いにくいと思ったことがありますか」 (飲酒経験者) (%)

性・学校別 項目	男子		女子		全体
	中学	高校	中学	高校	
はい	28.6	29.5	34.1	44.5	33.3
いいえ	71.4	70.5	65.9	55.5	66.7

(注) 買おうとしたことがないを除く

表2-1-4 「酒類を飲んで、親から注意されたことがありますか」 (飲酒経験者) (%)

性・学校別 項目	男子		女子		全体
	中学	高校	中学	高校	
はい	18.8	27.1	13.8	19.1	21.4
いいえ	65.2	59.9	71.6	65.9	64.2
親は知らない	16.0	13.1	14.7	15.0	14.3

表 2-5-1 酒類の自動販売機利用と非行・不良経験等との関連 (%)

性・学校別 経験・自販機利用		男 子		女 子		全 体
		中 学	高 校	中 学	高 校	
暴 行	自販機利用あり	61.5	29.6	23.1	7.3	26.7
	" なし	47.4	16.2	8.4	0.9	17.7
恐 喝	自販機利用あり	17.3	5.7	11.5	1.5	6.0
	" なし	4.8	2.0	0.5	0.0	1.8
自転車・バ イク盗	自販機利用あり	28.8	29.0	11.5	8.8	23.1
	" なし	7.2	7.3	0.9	1.7	4.3
万引き	自販機利用あり	34.6	23.3	26.9	11.7	21.6
	" なし	12.4	4.9	3.3	3.5	5.9
ナンパ	自販機利用あり	7.7	11.0	23.1	10.9	11.3
	" なし	1.9	1.6	0.5	0.9	1.2
深夜徘徊	自販機利用あり	69.2	77.9	50.0	70.8	74.0
	" なし	38.3	42.5	24.8	32.8	34.8
怠 学	自販機利用あり	17.3	41.2	15.4	33.6	35.8
	" なし	3.8	13.8	2.3	11.8	8.2
無断外泊	自販機利用あり	15.4	20.6	7.7	31.4	22.2
	" なし	4.8	3.6	3.3	7.9	4.9
合計人数	自販機利用あり	52	335	26	137	550
	" なし	209	247	214	229	899

効果的な少年の薬物乱用防止対策 に関する調査研究

(財) 社会安全研究財団委託研究報告書

平成10年3月

薬物問題研究会

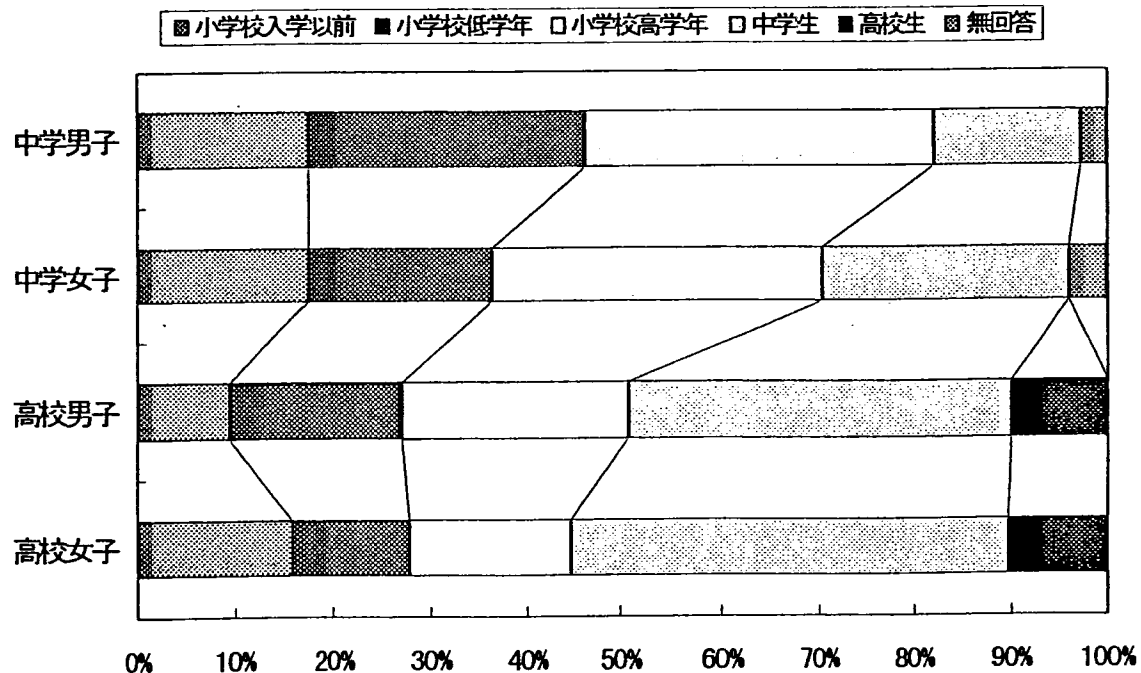


図5-2 初めての飲酒の時期

表5-1 飲酒頻度と習慣性

	習慣になっている	習慣になっていない	計
実人員	73	690	763
毎日	4.1	0.0	0.4
週3回以上	12.3	0.4	1.7
週1~2回	49.3	7.0	11.7
月2~3回	15.1	14.3	15.1
月1回	8.2	8.7	9.1
2、3ヶ月に1回	5.5	15.4	15.1
半年に1回	4.1	18.0	17.9
年1回以下	1.4	29.4	29.0
不明	0.0	6.8	6.2

表5-2 飲酒に対する親の態度

	習慣になっている	習慣になっていない
実人員	73	690
無記入	4.1	10.3
知らないので何もいわない	13.7	12.3
知っていて何もいわない	20.5	15.1
飲むなという	8.2	13.3
酒を飲むのをゆるす	49.3	33.3
条件付き許可	4.1	14.9
その他	0.0	0.7

青少年とアダルトビデオ等の映像 メディアに関する調査研究報告書

平成6年3月

総務庁青少年対策本部

図2-8-7 不良行為等の経験

「友達と酒やビールを飲んだこと」

性・学校・アダルトビデオ接触別

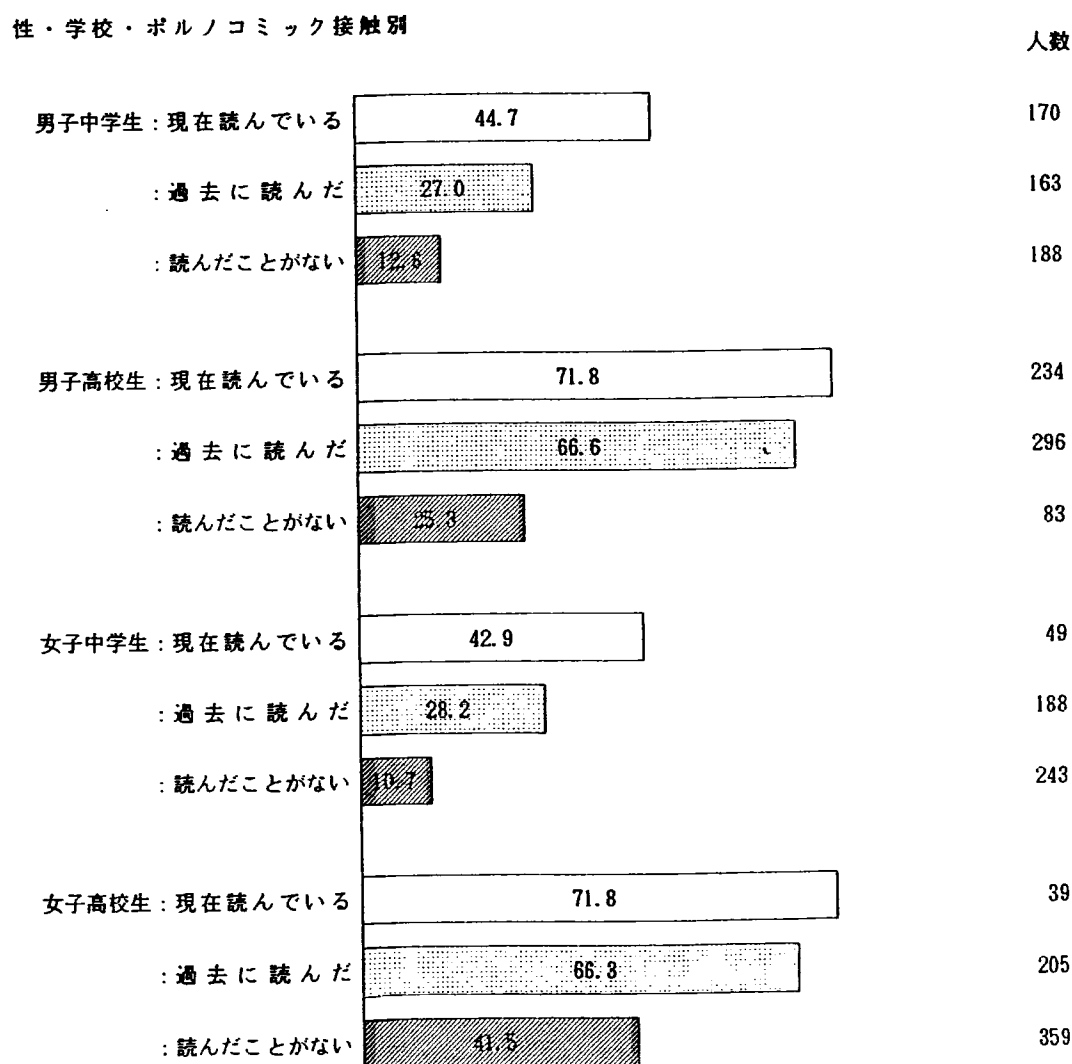
	ある	ない	わからない	人数
男子中学生：見たことがない	7.1	90.4	2.6	312
：見たことがある	30.8	67.3	1.9	104
男子高校生：見たことがない	31.0	64.3	4.8	126
：見たことがある (10本以内)	67.3	31.8	0.9	321
：見たことがある (11本以上)	79.0	20.0	1.0	100
女子中学生：見たことがない	7.0	91.6	1.4	370
：見たことがある	33.3	66.7	1.5	39
女子高校生：見たことがない	51.4	47.1		331
：見たことがある	77.4	22.6		106

青少年とポルノコミックを中心とする 社会環境に関する調査研究報告書

平成5年3月

総務庁青少年対策本部

図2-3-7 不良行為の経験 ②
「友だちと酒やビールを飲んだことがある」



青少年と電話などに関する 調査研究報告書

平成8年8月

総務庁青少年対策本部

表2-6-5 「不良・非行行為などとテレクラ等の電話経験」
(女子高校生における差の大きい順) (%)

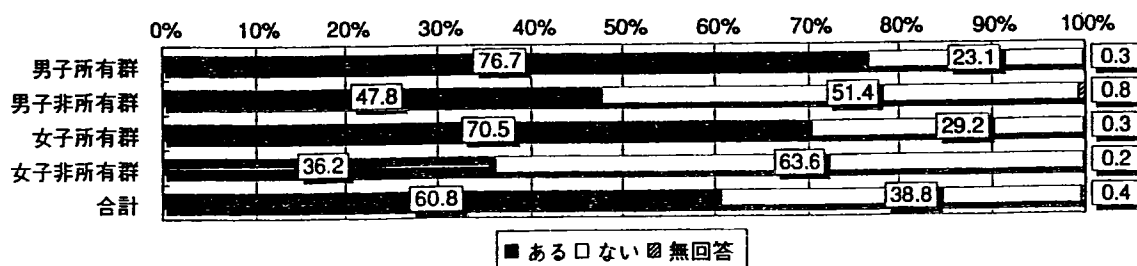
経験別 行為	男子中学生		男子高校生		女子中学生		女子高校生	
	電話経験者	非経験者	電話経験者	非経験者	電話経験者	非経験者	電話経験者	非経験者
7ダルトビデオ	87.0	23.0	82.9	66.1	29.6	3.5	50.0	14.8
友だちと酒	61.1	15.4	91.4	58.2	46.9	10.1	71.7	37.1

青少年と携帯電話等に 関する調査研究報告書

平成12年12月

総務庁青少年対策本部

図11-3-24 友だちと酎ハイやビールなどのアルコール類を飲んだこと



青少年の人間関係に関する 調査研究報告書

平成13年度(財)社会安全研究財団助成調査研究報告書

2002年3月

青少年人間関係調査研究会

(代表 矢島正見)

財団法人 社会安全研究財団レポート

季刊

社会安全

2002.10

No.46

表1-①~⑭ ヨソ様視行動群・ヨソ者視行動群と逸脱行動 (%)

②酒を飲んだことがある

	中学生男子	中学生女子	高校生男子	高校生女子
ヨソ様視行動群	29.9	39.0	44.5	51.9
ヨソ者視行動群	77.3	74.4	83.6	94.7
	(.000)	.000	.000	.000)

- (注1)「ヨソ様視行動群」は中学生男子167名(中学生男子全体の33.3%)、中学生女子118名(中学生女子全体の24.5%)、高校生男子54名(高校生男子全体の20.8%)、高校生女子52名(高校生全体の18.1%)である。
「ヨソ者視行動群」は中学生男子119名(同23.8%)、中学生女子125名(同26.0%)、高校生男子67名(同25.9%)、高校生女子75名(同26.1%)である。なお、「中間行動群」は表から除いてある。
- (注2)数値は、「したことがある」と答えた者の比率。NAは除いてあるので、100%からこの数値を引いた数値が「したことがない」と答えた者の比率となる。なお、NAは0.0~2.0%以内である。
- (注3)()内の数値は、ピアソンのカイ2乗検定での有意確率。