

# 酒類産業行政施策のフレームワーク

酒税の保全

酒類業の健全な発達

経営活性化等支援

〔中小企業の経営基盤の安定、近代化、活性化支援のための研修会、経営実態調査 等〕

環境問題への対応

〔容器包装の再商品化、食品循環資源の再生利用等に関する指導・啓発 等〕

公正な取引環境の整備

〔公正取引についての指導・啓発〕  
取引実態調査の実施 等〕

酒類の表示の適正化

〔アルコール度数等の表示、清酒・地理的表示・有機等の表示基準の指導・啓発、公正競争規約、食品衛生法の助言・啓発 等〕

未成年者飲酒防止

〔自動販売機の撤廃等の啓発、年齢確認の実施の啓発 等〕

酒類の品質・安全性の確保

〔酒類の分析・鑑定、製造技術指導 等〕  
酒類の研究、後継者の育成等（酒総研）〕

適正飲酒の推進

〔適正飲酒十か条の普及・啓発、宣伝広告に関する指導・啓発、アルコール健康医学協会との連携 等〕

酒類業組合等の監督

〔活動についての指導・助言〕  
立入検査の実施 等〕