

## 16 酒類販売業者の概況

### 1 酒類小売業者(酒類小売業者の経営実態調査(しつ皆調査)結果より)

#### (1) 酒類小売業者の概況(一販売場平均)

区 分	平成7年度	平成12年度	平成17年度
酒類小売数量(KL)	75.5	67.8	56.3
就業者数(人)	7.0	9.9	15.9
うち一般小売店	3.1	2.8	2.5
就業者のうち酒類小売部門 従事者	3.6	3.6	4.9
うち一般小売店	2.6	2.4	2.0
売場面積(m <sup>2</sup> )	40.3	46.2	31.8

#### (2) 一般酒販店の経営概況(一企業平均)

(単位:万円、%)

区 分	平成7年度	平成12年度		平成17年度	
	金額・割合	金額・割合	対前回比	金額・割合	対前回比
総売上高	10,383	10,560	101.7	9,867	93.4
うち酒類小売売上高	4,353	3,474	79.8	2,141	61.6
総売上高に占める割合	41.9	32.9	—	21.7	—
総仕入高	8,440	8,367	99.1	7,520	89.9
うち小売用酒類仕入高	3,618	2,938	81.2	1,772	60.3
税引前利益	252	189	75.0	240	127.0
総売上高に占める割合	2.4	1.8	—	2.4	—

#### (3) 業態別の販売場数

(単位:場、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 小 売 店	96,069	78.8	70,967	69.8	71,530	49.3
コンビニエンスストア	14,403	11.8	17,164	16.9	36,897	25.4
生活協同組合	390	0.3	525	0.5		
農業協同組合	2,737	2.3	2,258	2.2		
スーパーマーケット	5,785	4.7	7,360	7.2	16,548	11.4
百貨店等	454	0.4	465	0.5	465	0.3
そ の 他	2,119	1.7	2,892	2.9	19,677	13.6
合 計	121,957	100.0	101,631	100.0	145,117	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「生活協同組合」及び「農業協同組合」は「その他」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 業態別の販売数量

(単位:KL、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
一般小売店	6,078,906	66.0	3,798,216	55.1	2,282,407	27.9
コンビニエンスストア	1,007,657	10.9	804,777	11.7	926,224	11.3
生活協同組合	58,364	0.6	73,880	1.1		
農業協同組合	118,181	1.3	78,890	1.1		
スーパーマーケット	1,301,259	14.1	1,295,074	18.8	2,400,762	29.4
百貨店等	153,056	1.7	111,594	1.6	91,625	1.1
その他	494,365	5.4	726,938	10.6	2,471,829	30.2
合 計	9,211,788	100.0	6,889,369	100.0	8,172,846	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「生活協同組合」及び「農業協同組合」は「その他」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 経営組織別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
会 社	34,352	30.3	31,118	35.0	27,151	40.3
個 人	78,121	68.9	57,128	64.3	40,294	59.7
そ の 他	828	0.7	642	0.7		
合 計	113,301	100.0	88,888	100.0	67,445	100.0

(注) 1 平成17年度においては、「その他」は「会社」に含まれている。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (6) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成7年度		平成12年度		平成17年度	
		構成比		構成比		構成比
300万円以下	3,204	3.0	3,708	4.6	3,385	5.0
300万円超 500万円以下	2,787	2.6	2,849	3.5	2,541	4.0
500万円超 700万円以下	2,845	2.7	2,873	3.5	2,560	4.0
700万円超 1,000万円以下	4,634	4.3	4,306	5.3	3,954	6.0
1,000万円超 1,500万円以下	7,229	6.8	6,435	7.9	5,066	8.0
1,500万円超 2,000万円以下	6,887	6.4	5,690	7.0	4,393	7.0
2,000万円超 2,500万円以下	6,340	5.9	5,280	6.5	3,617	6.0
2,500万円超 3,000万円以下	5,943	5.5	4,752	5.9	2,859	4.0
3,000万円超 4,000万円以下	10,449	9.8	7,343	9.1	4,360	7.0
4,000万円超 5,000万円以下	8,864	8.3	5,550	6.8	3,085	5.0
5,000万円超 1億円以下	24,973	23.3	13,796	17.0	7,089	11.0
1億円超	22,929	21.4	18,495	22.8	16,952	28.0
合 計	107,084	100.0	81,077	100.0	59,861	100.0

(注) 1 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

2 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

- 1 平成17年度の酒類小売業者経営実態調査の結果については、国税庁HP (<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/keiejittai/05.htm>) に掲載している。
- 2 調査表の回収率は、平成7年度88.6%、平成12年度71.2%、平成17年度55.6%である。

## 2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の経営実態調査結果より）

### (1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 16 年度		平成 17 年度		平成 18 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	832	—	723	—	716	—
酒類販売量（KL）	9,707,582	11,668	10,146,783	14,034	10,459,040	14,608
総売上高（百万円）	9,371,181	11,263	9,489,929	13,126	9,701,342	13,549
うち酒類卸売上高	4,424,277	5,318	4,416,415	6,108	4,420,367	6,174
売上総利益（百万円）	404,413	486	505,956	700	443,638	620
税引前純利益（百万円）	27,418	33	21,355	30	39,303	55
総従事者数（人）	46,341	56	43,936	61	43,923	61
うち酒卸売部門	20,895	25	19,669	27	19,162	27

### (2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 16 年度		平成 17 年度		平成 18 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	11	1.3	11	1.5	9	1.3		
1 億円超・100 人超の会社	42	5.0	41	5.7	40	5.6		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	15	1.8	14	1.9	13	1.8
		1 億円以下・100 人超	34	4.1	35	4.8	43	6.0
		1 億円以下・100 人以下	701	84.3	605	83.7	592	82.7
	個 人	29	3.5	17	2.4	19	2.7	
中 小 企 業 計	779	93.6	671	92.8	667	93.2		
企 業 数 合 計	832	100.0	723	100.0	716	100.0		

（注）1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

### (3) 販売地域別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 16 年度		平成 17 年度		平成 18 年度	
		構成比		構成比		構成比
1 税務署管内 <small>（本店所在地と周辺市町村）</small>	586	70.4	482	66.9	479	66.9
2 税務署以上 <small>（1 都道府県のかんりの地域）</small>	68	8.2	65	9.0	59	8.2
1 都道府県内 <small>（1 都道府県のほぼ全域）</small>	35	4.2	39	5.4	31	4.3
2 都道府県以上						
1 国税局管内 <small>（数都道府県に及ぶ地域）</small>	102	12.3	98	13.6	106	14.8
2 国税局以上 <small>（数都道府県を超える地域）</small>	14	1.7	13	1.8	17	2.4
全 国	27	3.2	23	3.2	24	3.4
合 計	832	100.0	720	100.0	716	100.0

（注）1 平成 17 年度は回答に不備があった者を集計から除外したため(1)、(2)企業数とは一致しない。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 販売先別販売数量

(単位:KL、%)

区 分	平成 16 年度		平成 17 年度		平成 18 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,705,794	17.6	2,055,666	20.3	2,187,449	20.9
小 売 業 者	7,788,989	80.2	7,828,027	77.1	7,938,918	75.9
消 費 者	212,799	2.2	263,090	2.6	332,673	3.2
合 計	9,707,582	100.0	10,146,783	100.0	10,459,040	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 種類別販売数量

(単位:KL、%)

区 分	平成 16 年度		平成 17 年度		平成 18 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	711,610	7.3	712,306	7.0	719,030	6.9
合 成 清 酒	61,515	0.6	64,496	0.6	62,567	0.6
しょうちゅう	1,108,897	11.4	1,166,435	11.5	1,209,788	11.6
ビ ー ル	3,927,808	40.5	3,864,464	38.1	3,882,750	37.1
果 実 酒 類	180,010	1.9	198,397	2.0	197,731	1.9
ウイスキー類	105,753	1.1	112,709	1.1	102,867	1.0
発 泡 酒	2,487,556	25.6	2,095,624	20.7	2,097,208	20.1
そ の 他	1,124,433	11.6	1,932,352	19.0	2,187,099	20.9
合 計	9,707,582	100.0	10,146,783	100.0	10,459,040	100.0

(注) 1 「区分」欄については、旧酒税法（18年5月改正前）の種類により区分している。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 各年度の酒類卸売業者実態調査の結果（「酒類卸売業者の概況」）については、国税庁HP（<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>）に掲載している。
- 2 調査表回収率は、平成16年度91.0%、平成17年度92.2%、平成18年度92.7%である。