

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

| 区分 | | 売上高 | | | | | | | | 生産性（従業者1人当たり） | | | | | |
|---|--------------|------|-------|---------|------|------|-------|-------------|-------|---------------|----------|--------|-------|--------|--------|
| | | 総利益率 | 営業利益率 | 税引前純利益率 | 販管費率 | 人件費率 | 金融費用率 | 金融費用比率(実金利) | 付加価値率 | 売上高 | 税引前当期純利益 | 付加価値額 | 人件費 | 総資本装備率 | 労働装備率 |
| 全 企 業 合 計 | 100 kl 以下 | % | % | % | % | % | % | % | % | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | 100～ 200kl | 31.1 | 3.3 | 4.7 | 27.9 | 9.1 | 1.0 | 0.8 | 17.4 | 20,148 | 941 | 3,510 | 1,825 | 28,921 | 8,344 |
| | 200～ 300 | 29.9 | 0.6 | △0.3 | 29.2 | 18.3 | 1.6 | 1.5 | 24.3 | 17,727 | △60 | 4,301 | 3,248 | 23,887 | 8,139 |
| | 300～ 500 | 25.7 | 1.7 | 0.9 | 24.0 | 8.2 | 0.6 | 0.5 | 12.1 | 31,305 | 288 | 3,778 | 2,565 | 30,244 | 9,252 |
| | 500～ 1,000 | 30.3 | 3.2 | 2.6 | 27.1 | 16.0 | 1.4 | 1.3 | 24.7 | 21,213 | 549 | 5,229 | 3,396 | 33,278 | 11,614 |
| | 1,000～ 2,000 | 18.6 | 2.2 | 2.4 | 16.4 | 8.6 | 0.7 | 0.6 | 14.2 | 43,077 | 1,025 | 6,132 | 3,721 | 44,084 | 13,765 |
| | 2,000～ 5,000 | 29.6 | 4.8 | 5.6 | 24.8 | 16.7 | 0.8 | 0.6 | 29.4 | 28,207 | 1,588 | 8,299 | 4,723 | 49,762 | 13,360 |
| | 5,000 kl 超 | 28.0 | 4.0 | 4.7 | 24.0 | 12.0 | 0.6 | 0.3 | 22.1 | 29,464 | 1,391 | 6,522 | 3,534 | 63,173 | 18,495 |
| | 計（平均） | 39.2 | 2.4 | 2.2 | 36.8 | 6.5 | 0.2 | 0.1 | 11.9 | 74,430 | 1,628 | 8,843 | 4,850 | 73,260 | 24,380 |
| | 計（平均） | 31.7 | 2.6 | 2.8 | 29.1 | 9.5 | 0.7 | 0.5 | 16.3 | 32,609 | 926 | 5,300 | 3,090 | 40,969 | 12,701 |
| 専 業 割 合 9 0 % 以 上 | 100 kl 以下 | 32.5 | △6.6 | △2.2 | 39.1 | 29.1 | 2.0 | 1.9 | 37.3 | 8,380 | △185 | 3,125 | 2,440 | 14,228 | 4,767 |
| | 100～ 200kl | 37.3 | 1.9 | 1.9 | 35.4 | 29.3 | 1.6 | 1.5 | 39.7 | 13,128 | 245 | 5,209 | 3,848 | 18,754 | 5,279 |
| | 200～ 300 | 38.4 | 3.3 | 4.6 | 35.1 | 27.7 | 1.3 | 1.1 | 41.2 | 15,126 | 698 | 6,238 | 4,184 | 22,666 | 7,669 |
| | 300～ 500 | 37.1 | 5.2 | 4.5 | 31.8 | 25.4 | 1.4 | 1.3 | 37.9 | 17,818 | 794 | 6,755 | 4,526 | 29,832 | 9,469 |
| | 500～ 1,000 | 37.2 | 4.4 | 5.2 | 32.7 | 24.8 | 1.5 | 1.2 | 38.4 | 20,254 | 1,055 | 7,781 | 5,015 | 39,428 | 14,204 |
| | 1,000～ 2,000 | 34.7 | 5.0 | 7.7 | 29.6 | 21.7 | 0.3 | 0.0 | 38.1 | 24,762 | 1,908 | 9,439 | 5,368 | 55,919 | 15,317 |
| | 2,000～ 5,000 | 27.7 | 5.7 | 6.0 | 22.0 | 18.3 | 0.6 | △0.1 | 32.7 | 30,031 | 1,807 | 9,810 | 5,481 | 95,498 | 23,029 |
| | 5,000 kl 超 | 38.1 | 2.1 | 2.5 | 36.1 | 12.4 | 0.4 | 0.2 | 20.7 | 50,341 | 1,257 | 10,418 | 6,251 | 74,498 | 29,825 |
| | 計（平均） | 35.8 | 1.9 | 3.1 | 33.8 | 20.4 | 1.0 | 0.7 | 31.2 | 20,324 | 624 | 6,337 | 4,141 | 36,598 | 12,062 |

13 - (2) 主要經營分析比率 (製成数量規模別)

| 製成数量規模 | | 總 資 本 | | | | 自 己 資 本 | | 流 動 比 率 | 當 座 比 率 | 固 定 比 率 | 回 轉 率 | | | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------|----------|----------|
| | | 營 業 利 益 率 | 稅 引 前 純 利 益 率 | 借 入 金 比 率 | 自 己 資 本 比 率 | 稅 引 前 純 利 益 率 | 借 入 金 比 率 | | | | 總 資 本 回 | 固 定 資 產 回 | 受 取 債 權 回 | 商 品 回 | 清 酒 回 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全 企 業 合 計 | 100 kl 以下 | 2.3 | 3.3 | 42.0 | 35.6 | 9.1 | 117.8 | 186.9 | 69.3 | 113.7 | 0.7 | 1.7 | 6.1 | 5.3 | 2.5 |
| | 100~ 200kl | 0.5 | △0.3 | 57.1 | 27.1 | △0.9 | 210.9 | 154.9 | 75.8 | 181.5 | 0.7 | 1.5 | 8.1 | 3.9 | 3.2 |
| | 200~ 300 | 1.8 | 1.0 | 22.9 | 48.3 | 2.0 | 47.4 | 190.7 | 105.3 | 76.4 | 1.0 | 2.8 | 4.4 | 7.4 | 3.3 |
| | 300~ 500 | 2.0 | 1.7 | 48.4 | 39.0 | 4.2 | 124.1 | 165.0 | 90.6 | 116.7 | 0.6 | 1.4 | 6.2 | 3.7 | 3.4 |
| | 500~ 1,000 | 2.2 | 2.3 | 30.9 | 49.0 | 4.7 | 63.1 | 199.3 | 98.8 | 90.0 | 1.0 | 2.2 | 12.7 | 8.1 | 3.9 |
| | 1,000~ 2,000 | 2.7 | 3.2 | 16.6 | 71.6 | 4.5 | 23.2 | 415.6 | 245.3 | 50.6 | 0.6 | 1.6 | 7.2 | 3.7 | 3.2 |
| | 2,000~ 5,000 | 1.9 | 2.2 | 15.5 | 73.0 | 3.0 | 21.3 | 375.9 | 221.6 | 56.4 | 0.5 | 1.1 | 5.6 | 5.6 | 4.3 |
| | 5,000 kl 超 | 2.4 | 2.2 | 8.9 | 60.1 | 3.7 | 14.9 | 206.7 | 127.6 | 77.5 | 1.0 | 2.2 | 4.5 | 17.3 | 14.4 |
| 計 (平均) | 2.1 | 2.3 | 26.6 | 51.4 | 4.4 | 51.8 | 212.9 | 111.1 | 83.5 | 0.8 | 1.9 | 5.6 | 7.0 | 4.6 | |
| 專 業 割 合 90 % 以 上 | 100 kl 以下 | △3.9 | △1.3 | 77.3 | △6.0 | ☆.☆ | ☆.☆ | 126.4 | 47.8 | ☆.☆ | 0.6 | 1.4 | 7.1 | 2.1 | 2.6 |
| | 100~ 200kl | 1.3 | 1.3 | 51.7 | 33.8 | 3.9 | 153.0 | 188.6 | 86.9 | 118.4 | 0.7 | 1.8 | 7.9 | 2.7 | 3.3 |
| | 200~ 300 | 2.2 | 3.1 | 35.3 | 54.5 | 5.7 | 64.8 | 264.1 | 138.8 | 77.0 | 0.7 | 1.6 | 7.5 | 3.2 | 3.9 |
| | 300~ 500 | 3.1 | 2.7 | 44.4 | 44.1 | 6.0 | 100.7 | 249.0 | 126.2 | 93.3 | 0.6 | 1.5 | 8.4 | 2.4 | 3.3 |
| | 500~ 1,000 | 2.3 | 2.7 | 33.3 | 55.0 | 4.9 | 60.6 | 233.8 | 140.3 | 93.0 | 0.5 | 1.0 | 6.8 | 3.3 | 3.8 |
| | 1,000~ 2,000 | 2.2 | 3.4 | 7.1 | 83.5 | 4.1 | 8.5 | 696.7 | 443.9 | 41.7 | 0.4 | 1.3 | 8.7 | 4.2 | 4.8 |
| | 2,000~ 5,000 | 1.8 | 1.9 | 8.8 | 85.2 | 2.2 | 10.3 | 938.0 | 553.6 | 36.2 | 0.3 | 1.0 | 6.0 | 2.6 | 2.7 |
| | 5,000 kl 超 | 1.4 | 1.7 | 11.2 | 66.5 | 2.5 | 16.9 | 226.7 | 118.7 | 79.2 | 0.7 | 1.3 | 5.4 | 9.2 | 10.5 |
| 計 (平均) | 1.1 | 1.7 | 26.9 | 57.0 | 3.0 | 47.1 | 265.0 | 141.5 | 75.7 | 0.6 | 1.3 | 6.4 | 3.6 | 4.3 | |

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

| 製成数量規模 | | 区分 | | 清 酒 製 造 業 売 上 高 | | | | | | 生産性（清酒製造業部門従業員1人当たり） | | | | |
|---------------------------------------|--------------|---------|-------|-----------------|------------|--------------|------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------|-------|--------------|---------------------|
| | | 総 利 益 率 | | | 販 管 費 率 | 営 業 利 益 率 | 人 件 費 率 | 金 融 費 用 比 率 (実金利) | 金 融 費 用 比 率 (実金利) | 売 上 高 | 営 業 利 益 | 人 件 費 | 総 移 出 数 量 | 製 成 数 量 (20度) |
| | | 課 税 | 未 納 税 | 平 均 | | | | | | | | | | |
| 全 企 業 合 計 | 100 kl 以下 | % | % | % | % | % | % | % | % | 千円 | 千円 | 千円 | kl | kl |
| | 100～ 200kl | 33.3 | 5.7 | 32.5 | 40.8 | △8.3 | 31.7 | 2.0 | 1.9 | 9,569 | △794 | 2,400 | 13 | 14 |
| | 200～ 300 | 35.9 | 24.8 | 35.5 | 35.6 | △0.1 | 30.4 | 1.9 | 1.7 | 14,119 | △14 | 3,475 | 14 | 30 |
| | 300～ 500 | 36.1 | 29.3 | 35.7 | 35.0 | 0.7 | 28.5 | 1.4 | 1.3 | 13,016 | 88 | 3,026 | 14 | 35 |
| | 500～ 1,000 | 33.7 | 30.0 | 34.6 | 29.2 | 5.5 | 26.1 | 1.4 | 1.3 | 17,287 | 944 | 3,746 | 20 | 39 |
| | 1,000～ 2,000 | 35.8 | 28.8 | 34.5 | 32.8 | 1.7 | 26.0 | 1.3 | 1.1 | 20,010 | 332 | 4,405 | 26 | 60 |
| | 2,000～ 5,000 | 33.7 | 28.3 | 33.3 | 28.6 | 4.7 | 23.0 | 0.7 | 0.5 | 23,514 | 1,116 | 4,414 | 34 | 71 |
| | 5,000 kl 超 | 27.0 | 24.9 | 26.8 | 27.2 | △0.4 | 18.4 | 0.7 | 0.2 | 30,628 | △124 | 4,868 | 55 | 104 |
| | 計（平均） | 39.6 | 24.4 | 38.8 | 37.7 | 1.1 | 12.6 | 0.4 | 0.2 | 55,267 | 601 | 6,635 | 107 | 243 |
| 専 業 割 合 90 % 以 上 | 100 kl 以下 | 34.1 | 7.0 | 33.3 | 37.5 | △4.2 | 29.5 | 2.0 | 1.9 | 11,335 | △480 | 2,614 | 17 | 15 |
| | 100～ 200kl | 37.7 | 24.3 | 37.3 | 34.0 | 3.3 | 29.7 | 1.6 | 1.5 | 15,514 | 510 | 3,625 | 15 | 30 |
| | 200～ 300 | 38.8 | 32.4 | 38.4 | 34.1 | 4.4 | 28.1 | 1.3 | 1.1 | 17,409 | 765 | 3,805 | 19 | 37 |
| | 300～ 500 | 35.8 | 33.3 | 37.3 | 29.6 | 7.7 | 25.7 | 1.4 | 1.3 | 20,356 | 1,564 | 4,260 | 23 | 43 |
| | 500～ 1,000 | 38.7 | 31.6 | 37.1 | 31.4 | 5.7 | 25.2 | 1.4 | 1.2 | 21,904 | 1,246 | 4,623 | 26 | 53 |
| | 1,000～ 2,000 | 35.0 | 25.6 | 34.3 | 28.8 | 5.5 | 22.2 | 0.3 | 0.0 | 26,497 | 1,468 | 4,568 | 36 | 75 |
| | 2,000～ 5,000 | 27.9 | 16.7 | 27.3 | 22.2 | 5.1 | 18.5 | 0.6 | △0.1 | 31,912 | 1,620 | 5,070 | 54 | 101 |
| | 5,000 kl 超 | 38.7 | 25.8 | 38.0 | 36.6 | 1.4 | 13.0 | 0.4 | 0.2 | 49,766 | 712 | 6,124 | 93 | 268 |
| | 計（平均） | 36.4 | 24.1 | 35.7 | 33.3 | 2.5 | 20.9 | 1.0 | 0.7 | 23,492 | 577 | 4,107 | 35 | 67 |