

13 - (1) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分		売上高								生産性（従業者1人当たり）					
		総利益率	営業利益率	税引前純利益率	販管費率	人件費率	金融費用率	金融費用比率(実金利)	付加価値率	売上高	税引前当期純利益	付加価値額	人件費	総資本装備率	労働装備率
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	千円	千円	千円
	100～ 200kl	30.9	3.1	4.8	27.7	9.0	1.5	1.3	17.7	20,136	963	3,573	1,817	28,085	9,591
	200～ 300	29.4	△0.3	0.7	29.7	15.9	1.6	1.4	22.0	17,205	112	3,791	2,738	20,516	6,418
	300～ 500	35.8	1.7	4.3	34.5	22.8	2.0	1.9	34.8	17,485	746	6,087	3,981	28,533	11,646
	500～ 1,000	26.6	1.0	0.1	25.6	9.9	1.0	0.9	13.5	32,330	20	4,378	3,187	34,641	12,807
	1,000～ 2,000	34.5	3.1	5.7	31.3	17.1	1.9	1.7	30.3	23,203	1,328	7,032	3,961	38,587	14,610
	2,000～ 5,000	18.0	2.4	4.0	15.5	6.9	0.6	0.5	13.7	51,407	2,057	7,022	3,559	46,283	11,874
	5,000 kl 超	31.9	5.2	6.4	26.7	15.3	0.8	△0.4	28.6	29,526	1,894	8,434	4,521	66,388	21,146
計（平均）	40.6	3.1	3.4	37.5	7.4	0.4	0.2	14.6	69,995	2,383	10,202	5,214	69,010	23,905	
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	32.6	2.7	3.6	29.9	10.0	0.9	0.7	17.8	32,305	1,163	5,755	3,216	39,326	13,286
	100～ 200kl	31.9	△8.2	△2.5	40.1	29.3	3.0	2.9	37.3	8,834	△218	3,299	2,591	16,019	5,444
	200～ 300	37.1	△0.5	△1.3	37.6	29.8	2.3	2.1	37.4	10,739	△140	4,016	3,203	16,974	5,342
	300～ 500	37.4	4.7	3.2	33.2	26.9	1.9	1.8	38.2	16,982	535	6,494	4,567	24,503	7,685
	500～ 1,000	34.1	1.5	0.6	32.6	27.0	2.1	2.0	36.9	17,111	109	6,305	4,624	27,864	10,478
	1,000～ 2,000	38.5	5.8	7.5	32.7	23.5	1.6	1.6	39.4	21,052	1,583	8,300	4,945	36,385	13,370
	2,000～ 5,000	32.5	7.0	5.1	25.5	21.6	1.0	0.7	33.8	21,987	1,129	7,427	4,754	44,042	11,594
	5,000 kl 超	28.6	4.9	7.7	23.7	19.4	0.8	△1.2	36.1	31,084	2,381	11,216	6,021	93,523	25,757
計（平均）	38.9	3.9	4.6	34.9	12.8	0.4	0.1	23.4	51,100	2,345	11,976	6,522	68,546	26,165	
計（平均）	36.0	2.5	3.6	33.5	19.6	1.2	0.8	30.8	22,079	793	6,806	4,326	37,169	12,578	

13 - (2) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

製成数量規模		区 分				資 本		自 己 資 本		流 動 比 率	当 座 比 率	固 定 比 率	回 転 率					
		營 業		借 入 金 比 率	自 己 資 本 比 率	税 引 前		流 動 比 率	当 座 比 率				固 定 比 率	回 総資本	回 固定 資産	回 受取 債権	回 商品	回 清酒
		利 益 率	純 利 益 率			純 利 益 率	借 入 金 比 率											
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回	回	回	回	回		
	100～ 200kl	2.3	3.4	52.0	25.9	13.2	200.5	140.3	69.3	189.3	0.7	1.5	5.9	5.0	2.4			
	200～ 300	△0.2	0.5	55.1	28.6	1.9	192.4	157.4	71.1	147.4	0.8	2.0	7.8	3.7	2.7			
	300～ 500	1.0	2.6	51.2	37.4	7.0	136.7	190.5	88.2	136.1	0.6	1.2	7.1	2.9	3.0			
	500～ 1,000	0.9	0.1	38.8	39.3	0.1	98.7	148.0	77.9	118.2	0.9	2.0	5.3	5.7	2.7			
	1,000～ 2,000	1.9	3.4	43.0	39.4	8.7	109.1	172.6	87.9	124.2	0.6	1.2	6.0	3.5	3.3			
	2,000～ 5,000	2.7	4.4	30.2	48.2	9.2	62.7	171.5	107.9	75.7	1.1	3.0	5.7	8.2	3.1			
	5,000 kl 超	2.3	2.9	15.5	74.4	3.8	20.8	417.1	232.5	53.7	0.4	1.1	6.4	3.6	3.1			
計（平均）	3.2	3.5	10.6	59.5	5.8	17.8	202.4	121.7	79.9	1.0	2.1	4.8	17.7	14.6				
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	△4.5	△1.4	78.5	△5.0	☆.☆	☆.☆	116.2	43.8	☆.☆	0.6	1.3	6.0	2.0	2.6			
	100～ 200kl	△0.3	△0.8	57.7	30.0	△2.7	192.3	171.0	68.8	134.3	0.6	1.6	7.0	2.2	2.9			
	200～ 300	3.2	2.2	46.9	43.5	5.0	108.0	261.6	127.4	97.9	0.7	1.6	7.7	2.6	3.5			
	300～ 500	0.9	0.4	54.5	36.5	1.1	149.1	196.6	84.4	128.2	0.6	1.3	7.5	2.2	2.5			
	500～ 1,000	3.4	4.3	38.6	48.0	9.1	80.4	200.3	102.0	101.4	0.6	1.2	6.9	2.7	3.1			
	1,000～ 2,000	3.5	2.6	23.8	66.2	3.9	35.9	249.1	134.1	57.5	0.5	1.3	7.5	3.1	3.3			
	2,000～ 5,000	1.6	2.5	9.6	82.6	3.1	11.6	774.9	448.1	43.1	0.3	0.9	7.1	2.4	2.5			
	5,000 kl 超	2.9	3.4	12.8	64.9	5.3	19.7	217.0	117.2	78.6	0.7	1.5	5.6	12.4	13.1			
計（平均）	1.5	2.1	30.3	53.2	4.0	57.0	224.0	113.4	83.7	0.6	1.3	6.2	3.6	4.2				

(注) ☆.☆は分母がマイナスのため、数値で表示できないものである（以下同じ。）。

13 - (3) 主要経営分析比率（製成数量規模別）

区分 製成数量規模		清 酒 製 造 業 売 上 高								生産性（清酒製造業部門従業員1人当たり）					
		総 利 益 率			販 管 費 率	営 業 利 益 率	人 件 費 率	金 融 費 用 比	金 融 費 用 比 率 (実金利)	売 上 高	営 業 利 益	人 件 費	総 移 出 数 量 (20度)	製 成 数 量 (20度)	詰 口 数 量 (実数)
		課 税	未 納 税	平 均											
全 企 業 合 計	100 kl 以下	%	%	%	%	%	%	%	%	千円	千円	千円	kl	kl	kl
	100～ 200kl	32.2	4.8	31.3	41.9	△10.6	32.8	3.4	3.0	10,442	△1,108	2,684	12	19	41
	200～ 300	37.4	23.7	35.9	36.5	△0.7	33.4	2.7	2.5	12,233	△80	3,326	11	34	39
	300～ 500	36.3	33.4	33.4	35.1	△1.7	31.1	2.3	2.1	17,129	△289	4,444	15	45	52
	500～ 1,000	35.0	28.9	34.6	33.0	1.7	28.3	2.4	2.2	15,519	257	3,698	14	48	50
	1,000～ 2,000	36.8	26.1	35.9	32.5	3.4	24.7	2.2	2.1	20,268	689	4,174	21	73	71
	2,000～ 5,000	31.9	27.4	31.0	27.4	3.6	21.7	1.4	1.0	23,094	821	4,434	32	98	106
	5,000 kl 超	29.6	19.5	29.2	28.7	0.5	19.6	1.0	△0.6	30,709	153	5,090	40	112	160
計（平均）	39.0	28.3	39.8	38.3	1.5	13.3	0.5	0.3	53,310	776	6,698	71	283	408	
専 業 割 合 90 % 以 上	100 kl 以下	35.9	24.3	35.6	35.8	△0.2	21.4	1.5	1.1	22,676	△36	4,153	27	85	109
	100～ 200kl	33.0	5.5	32.8	38.7	△5.9	30.9	3.0	2.8	12,188	△722	2,932	14	20	47
	200～ 300	38.7	20.7	37.9	35.5	2.4	32.7	2.2	2.1	12,754	310	3,320	12	35	39
	300～ 500	38.0	35.2	37.8	31.9	5.9	28.3	1.9	1.8	19,270	1,134	4,421	16	46	55
	500～ 1,000	34.3	30.6	34.1	30.4	3.7	27.6	2.1	2.0	19,128	715	4,370	17	51	52
	1,000～ 2,000	40.5	26.7	39.0	30.6	8.4	23.8	1.7	1.6	22,746	1,922	4,394	24	74	77
	2,000～ 5,000	33.4	25.3	32.3	25.6	6.7	22.1	1.1	0.7	23,770	1,600	4,620	33	97	99
	5,000 kl 超	29.0	19.5	28.6	23.8	4.9	19.5	0.8	△1.2	33,672	1,645	5,371	41	99	151
計（平均）	37.5	28.1	38.8	35.4	3.4	13.3	0.4	0.1	51,549	1,761	6,454	67	245	371	
計（平均）	35.9	24.3	36.2	33.0	3.1	20.5	1.2	0.8	25,464	796	4,426	30	86	117	