

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

売上金額規模 \ 事業年度	比 率			総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
1億円以下	% △ 4.4	% △ 5.4	% △ 3.7	% △ 2.3	% △ 2.8	% △ 1.5	% 34.8	% 39.0	% 27.8	% 18.4	% 19.8	% 11.6	% 20.2	% 18.7	% 21.4	% △ 6.1	% △ 7.2	% △ 5.2			
1億円超～ 3億円以下	△ 1.6	△ 1.2	△ 0.7	△ 0.7	0.1	0.2	△ 24.5	△ 13.6	△ 6.1	△ 10.7	1.0	1.9	18.1	19.5	20.2	△ 1.3	△ 0.9	△ 0.5			
3 " ～ 5 "	△ 0.4	△ 1.0	△ 0.5	△ 0.4	△ 0.0	△ 0.1	△ 1.7	△ 3.8	△ 1.9	△ 1.7	△ 0.1	△ 0.4	16.2	15.9	15.9	△ 0.3	△ 0.6	△ 0.3			
5 " ～ 7 "	△ 0.4	△ 0.0	2.1	1.6	0.5	3.4	△ 2.0	△ 0.0	7.5	7.1	1.8	11.9	15.9	15.9	16.7	△ 0.3	△ 0.0	1.5			
7 " ～ 10 "	0.1	△ 0.5	△ 0.5	0.4	0.8	0.4	0.3	△ 1.3	△ 1.2	1.1	2.2	1.1	14.8	15.0	15.3	0.1	△ 0.4	△ 0.4			
10 " ～ 30 "	0.1	0.1	1.1	1.3	1.7	2.8	0.2	0.2	3.2	3.6	5.3	8.5	13.3	13.5	14.2	0.0	0.0	0.6			
30 " ～ 50 "	1.3	1.0	0.3	1.7	2.3	2.0	3.7	2.7	0.9	5.0	6.6	6.1	14.0	13.5	12.9	0.7	0.5	0.2			
50 " ～ 100 "	△ 0.3	0.6	0.7	1.0	1.6	2.3	△ 1.6	1.7	1.7	5.7	4.4	6.0	11.0	11.8	12.0	△ 0.2	0.3	0.3			
100億円超	△ 2.1	△ 1.3	0.3	3.1	3.5	1.4	△ 8.5	△ 4.7	1.2	12.6	12.3	4.7	6.1	6.2	8.2	△ 1.1	△ 0.9	0.2			
平 均	△ 1.9	△ 1.3	0.3	3.0	3.4	1.4	△ 7.9	△ 4.5	1.2	12.0	12.0	4.8	6.4	6.4	8.4	△ 1.0	△ 0.8	0.2			

売上金額規模 \ 事業年度	比 率			売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
1億円以下	% △ 3.2	% △ 3.7	% △ 2.2	% 26.3	% 26.0	% 26.5	% 11.4	% 11.4	% 11.1	% 0.6	% 0.4	% 0.6	% 1.1	% 1.0	% 1.0	% 14.4	% 10.6	% 16.0			
1億円超～ 3億円以下	△ 0.6	0.1	0.2	19.4	20.4	20.8	9.4	9.6	9.7	0.6	0.7	0.7	1.0	1.1	1.1	13.6	12.4	15.0			
3 " ～ 5 "	△ 0.2	△ 0.0	△ 0.1	16.5	16.5	16.2	8.2	8.4	8.0	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	11.3	8.8	11.6			
5 " ～ 7 "	1.1	0.3	2.3	16.2	15.9	15.3	7.9	7.7	7.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	11.5	10.4	11.0			
7 " ～ 10 "	0.3	0.6	0.3	14.7	15.4	15.6	7.3	7.2	7.1	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	12.2	11.0	9.9			
10 " ～ 30 "	0.9	0.9	1.5	13.3	13.4	13.7	6.1	6.2	6.2	0.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.4	9.5	8.1	8.9			
30 " ～ 50 "	1.0	1.3	1.1	13.3	13.0	12.7	6.0	5.7	5.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	10.2	10.0	8.0			
50 " ～ 100 "	0.8	0.8	1.2	11.2	11.5	11.7	5.3	5.1	4.9	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3	0.2	6.5	7.1	7.3			
100億円超	1.6	2.3	1.0	7.2	7.0	7.9	2.2	2.2	2.4	0.5	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	6.9	5.3	7.1			
平 均	1.5	2.2	1.0	7.5	7.3	8.1	2.4	2.3	2.5	0.5	0.6	0.6	0.2	0.1	0.2	7.2	5.8	7.3			

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模	事業年度	ビール卸売上高 の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペート率			売上高対支払リペート率			売上原価対受取りペート率		
		25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27	25	26	27
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		14.4	9.5	9.9	54.6	52.5	52.5	17.4	18.1	18.5	0.8	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	0.5	0.4
1億円超～ 3億円以下		10.0	15.0	10.2	58.6	49.5	54.3	20.9	18.9	20.7	0.5	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6
3 " ～ 5 "		8.4	4.8	8.9	54.1	49.5	57.6	20.0	16.3	18.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.2	0.1	0.6	0.7	0.5
5 " ～ 7 "		8.0	8.2	6.8	60.5	60.2	60.4	20.7	22.7	20.5	0.8	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.9	0.6	0.6
7 " ～ 10 "		11.0	5.3	6.1	66.2	58.7	59.0	24.9	20.4	21.6	0.6	0.8	0.8	0.3	0.2	0.2	0.7	0.9	1.0
10 " ～ 30 "		9.1	5.5	6.7	58.0	50.8	55.8	21.1	17.8	18.6	1.2	1.2	1.1	0.4	0.4	0.3	1.4	1.3	1.2
30 " ～ 50 "		6.2	5.5	8.6	50.3	46.9	43.7	15.8	13.3	12.3	0.8	1.1	1.3	0.8	0.7	0.6	0.9	1.3	1.5
50 " ～ 100 "		2.9	4.7	10.1	52.6	45.6	46.0	18.0	16.0	15.9	1.4	0.9	1.1	0.4	0.3	0.2	1.5	1.0	1.2
100億円超		14.4	5.1	10.1	14.9	10.3	12.9	4.9	3.1	4.2	1.6	1.2	1.6	0.6	0.4	0.5	1.7	1.3	1.8
平 均		13.0	5.2	9.8	16.9	11.8	14.4	5.6	3.6	4.7	1.6	1.2	1.6	0.6	0.4	0.5	1.7	1.3	1.8

売上金額規模	事業年度	酒売上高 対酒受取りペート率			酒売上高 対酒支払リペート率			酒売上原価 対酒受取りペート率		
		25	26	27	25	26	27	25	26	27
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5
1億円超～ 3億円以下		0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.6
3 " ～ 5 "		0.7	0.9	0.6	0.4	0.5	0.2	0.8	1.0	0.7
5 " ～ 7 "		1.2	0.7	0.6	0.3	0.3	0.2	1.3	0.8	0.7
7 " ～ 10 "		0.7	1.2	1.2	0.4	0.3	0.3	0.8	1.3	1.3
10 " ～ 30 "		1.4	1.4	1.5	0.6	0.6	0.5	1.6	1.5	1.6
30 " ～ 50 "		1.1	1.6	1.5	0.6	0.6	0.5	1.3	1.8	1.6
50 " ～ 100 "		1.8	1.7	2.1	0.5	0.4	0.5	1.9	1.9	2.3
100億円超		2.1	2.5	2.6	1.2	1.3	1.6	2.2	2.6	2.8
平 均		2.0	2.3	2.5	1.1	1.2	1.4	2.1	2.5	2.7