

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			焼 酎			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	10.9	45.9	43.2	74.3	11.9	13.8	2.9	39.8	57.3	4.5	60.7	34.8
1億円超～ 3億円以下	13.7	36.0	50.3	6.0	31.2	62.8	3.1	26.2	70.7	7.2	39.8	53.0
3 〃 ～ 5 〃	16.3	47.7	36.0	42.4	35.2	22.4	7.1	47.7	45.3	6.5	52.1	41.5
5 〃 ～ 7 〃	7.5	61.4	31.1	6.0	56.8	37.1	13.5	42.3	44.2	17.7	63.0	19.2
7 〃 ～ 10 〃	18.2	58.3	23.5	8.0	58.3	33.7	12.2	45.5	42.3	24.4	57.2	18.3
10 〃 ～ 30 〃	14.4	56.6	29.0	32.6	41.2	26.2	10.5	46.9	42.6	17.4	60.4	22.2
30 〃 ～ 50 〃	29.7	41.0	29.3	35.8	41.6	22.5	9.9	39.8	50.4	34.9	51.2	13.9
50 〃 ～ 100 〃	12.3	66.4	21.3	26.3	50.7	23.0	11.2	49.5	39.2	18.5	58.8	22.8
100億円超	39.3	53.8	6.8	30.6	61.3	8.1	27.2	61.2	11.6	23.3	69.8	6.9
平 均	35.9	54.0	10.1	30.7	58.3	11.0	23.9	58.0	18.1	22.9	68.3	8.8

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			スピリッツ・リキュール			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	6.3	70.2	23.5	2.8	50.6	46.6	22.9	37.2	39.8
1億円超～ 3億円以下	10.0	44.8	45.2	3.4	27.5	69.0	4.8	28.3	66.8
3 〃 ～ 5 〃	3.8	54.8	41.5	9.5	41.2	49.3	15.3	44.5	40.2
5 〃 ～ 7 〃	12.5	66.4	21.1	11.4	56.2	32.5	12.1	50.3	37.6
7 〃 ～ 10 〃	23.6	57.1	19.3	11.4	55.8	32.8	12.8	50.7	36.6
10 〃 ～ 30 〃	18.8	62.7	18.5	13.4	60.2	26.4	16.1	49.8	34.1
30 〃 ～ 50 〃	19.2	66.1	14.7	23.7	55.0	21.3	20.2	44.1	35.7
50 〃 ～ 100 〃	18.1	65.7	16.2	21.3	56.8	22.0	16.3	54.0	29.7
100億円超	18.0	74.0	7.9	28.9	64.4	6.7	28.9	62.3	8.8
平 均	17.9	72.8	9.3	28.0	63.7	8.3	27.1	60.4	12.5