

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

売上金額規模	事業年度	総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率			
		21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		△ 5.6	△ 4.9	△ 4.5	△ 3.4	△ 1.9	△ 2.7	△ 587.7	△ 83.4	△ ☆.☆	△ 362.1	△ 32.1	△ ☆.☆	18.8	18.6	20.3	△ 8.9	△ 8.3	△ 6.6	
1億円超～ 3億円以下		△ 3.2	△ 3.8	△ 2.6	△ 2.7	△ 0.4	△ 1.0	△ 121.0	△ 117.3	△ 57.6	△ 103.3	△ 11.8	△ 23.0	15.4	16.0	16.6	△ 2.7	△ 3.5	△ 1.9	
3 " ～ 5 "		△ 2.5	△ 1.3	△ 1.0	△ 1.3	△ 0.6	0.4	△ 9.8	△ 4.4	△ 3.9	△ 5.2	△ 2.2	1.4	11.7	11.9	15.8	△ 1.5	△ 0.8	△ 0.6	
5 " ～ 7 "		△ 1.6	△ 2.4	△ 1.0	△ 1.6	1.5	0.0	△ 11.6	△ 14.4	△ 3.7	△ 11.7	8.9	0.1	10.6	9.9	13.3	△ 0.9	△ 1.4	△ 0.6	
7 " ～ 10 "		△ 0.7	△ 1.3	0.0	0.2	△ 0.3	0.3	△ 2.3	△ 4.2	0.1	0.7	△ 0.8	0.9	10.7	11.3	14.7	△ 0.5	△ 1.0	0.0	
10 " ～ 30 "		△ 0.9	△ 1.3	△ 0.0	0.0	△ 0.2	1.0	△ 3.2	△ 4.4	△ 0.1	0.2	△ 0.6	3.5	9.2	9.1	12.8	△ 0.5	△ 0.6	△ 0.0	
30 " ～ 50 "		△ 0.6	△ 2.2	△ 0.6	0.9	△ 0.0	3.6	△ 3.4	△ 10.6	△ 1.5	5.2	△ 0.1	9.3	7.0	7.4	11.8	△ 0.2	△ 1.0	△ 0.3	
50 " ～ 100 "		△ 2.5	△ 2.9	△ 0.5	1.4	0.6	1.3	△ 12.6	△ 14.1	△ 2.2	6.8	2.8	5.6	7.5	7.5	10.1	△ 0.9	△ 1.1	△ 0.2	
100億円超		△ 12.1	△ 9.7	△ 1.2	2.2	1.9	3.6	△ 61.2	△ 51.3	△ 4.9	11.3	10.1	14.6	4.4	4.8	4.9	△ 3.5	△ 2.9	△ 0.6	
平均		△ 10.6	△ 8.7	△ 1.2	2.0	1.7	3.5	△ 52.8	△ 44.7	△ 4.8	9.8	8.6	14.1	4.8	5.2	5.2	△ 3.2	△ 2.7	△ 0.6	

売上金額規模	事業年度	売上高純利益率			売上高管販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費率			酒卸売上高の売上総利益率		
		21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		△ 5.5	△ 3.2	△ 3.9	27.7	26.9	26.9	13.6	13.3	11.8	1.8	0.4	0.5	2.5	2.3	1.2	12.1	12.2	14.8
1億円超～ 3億円以下		△ 2.3	△ 0.4	△ 0.8	18.2	19.5	18.5	9.9	9.9	9.1	1.1	0.5	0.5	1.3	1.4	0.9	11.0	11.6	10.6
3 " ～ 5 "		△ 0.8	△ 0.4	0.2	13.2	12.7	16.5	7.3	6.6	8.2	0.7	0.3	0.6	0.7	0.7	0.7	9.2	10.4	9.5
5 " ～ 7 "		△ 0.9	0.9	0.0	11.5	11.4	14.0	6.2	6.3	7.2	0.7	0.3	0.4	0.9	0.9	0.7	9.9	8.5	9.3
7 " ～ 10 "		0.1	△ 0.2	0.2	11.1	12.3	14.7	6.2	6.6	7.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	0.6	7.0	7.3	10.4
10 " ～ 30 "		0.0	△ 0.1	0.5	9.6	9.7	12.9	4.9	4.9	5.8	0.4	0.2	0.8	0.5	0.5	0.5	6.0	6.5	7.9
30 " ～ 50 "		0.4	△ 0.0	1.9	7.2	8.3	12.1	3.4	3.8	5.4	0.2	0.3	0.6	0.5	0.5	0.3	4.9	5.2	7.8
50 " ～ 100 "		0.5	0.2	0.6	8.5	8.5	10.3	3.6	3.7	4.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	6.0	5.8	7.3
100億円超		0.6	0.6	1.8	7.9	7.7	5.5	1.7	1.7	1.5	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	3.8	3.8	8.7
平均		0.6	0.5	1.8	8.0	7.9	5.8	2.0	2.0	1.6	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	4.2	4.2	8.6

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

比率 売上金額規模 \ 事業年度		ビール卸売上高 の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペー ト率			売上高対支払リペー ト率			売上原価対受取りペー ト率		
		21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23	21	22	23
1億円以下		9.0	6.1	13.6	57.0	57.3	48.4	29.5	30.3	17.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	0.6	0.6	0.7
1億円超～ 3億円以下		10.3	8.6	10.2	66.2	65.0	52.3	32.7	31.9	20.5	0.8	0.8	0.5	0.3	0.3	0.2	1.0	0.9	0.6
3 " ～ 5 "		10.2	7.2	4.0	72.5	71.0	55.6	36.0	31.7	21.3	1.0	0.7	0.9	0.3	0.2	0.2	1.1	0.8	1.1
5 " ～ 7 "		7.3	5.0	6.4	80.5	80.5	64.0	36.5	37.2	25.5	0.8	0.9	0.7	0.4	0.4	0.2	0.9	1.0	0.9
7 " ～ 10 "		9.5	5.6	8.2	75.9	75.5	55.6	35.8	40.7	22.5	1.0	0.8	0.6	0.3	0.4	0.3	1.1	1.0	0.7
10 " ～ 30 "		7.6	6.1	5.7	78.0	76.2	56.7	35.7	34.9	21.5	1.3	1.3	1.1	0.5	0.5	0.4	1.4	1.5	1.3
30 " ～ 50 "		5.5	6.3	5.5	73.8	66.5	50.0	36.2	32.2	17.9	1.5	2.0	1.6	0.7	0.7	0.5	1.6	2.1	1.8
50 " ～ 100 "		9.4	4.5	9.5	77.3	79.8	57.0	28.8	26.6	16.5	2.1	2.0	1.8	0.6	0.6	0.7	2.3	2.2	2.0
100億円超		4.1	4.0	6.7	40.3	40.6	13.7	14.0	13.6	3.9	5.2	5.1	1.4	1.0	1.5	0.5	5.4	5.3	1.4
平均		4.9	4.3	6.8	43.7	43.7	15.8	15.8	15.1	4.6	4.9	4.8	1.4	1.0	1.5	0.5	5.1	5.0	1.5

比率 売上金額規模 \ 事業年度		酒売上高対酒受取りペー ト率			酒売上高対酒支払リペー ト率			酒卸売原価対酒受取りペー ト率		
		21	22	23	21	22	23	21	22	23
1億円以下		0.5	0.5	0.8	0.4	0.2	0.2	0.6	0.5	0.9
1億円超～ 3億円以下		1.0	0.8	0.7	0.4	0.4	0.3	1.1	0.9	0.8
3 " ～ 5 "		1.1	0.8	1.2	0.3	0.3	0.3	1.2	0.9	1.4
5 " ～ 7 "		0.7	0.9	1.0	0.5	0.4	0.3	0.7	1.0	1.1
7 " ～ 10 "		1.2	1.0	1.0	0.3	0.4	0.4	1.2	1.1	1.1
10 " ～ 30 "		1.2	1.3	1.5	0.6	0.6	0.6	1.2	1.4	1.6
30 " ～ 50 "		1.5	1.5	1.9	0.8	0.7	0.7	1.6	1.6	2.1
50 " ～ 100 "		1.8	1.9	2.3	0.5	0.6	0.7	1.9	2.0	2.4
100億円超		2.7	2.4	2.1	1.3	1.2	1.0	2.8	2.5	2.3
平均		2.5	2.3	2.0	1.1	1.1	1.0	2.6	2.4	2.2