

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	14.2	44.4	41.4	7.0	46.1	46.9	3.7	41.5	54.8	3.1	58.5	38.5
1億円超～ 3億円以下	16.9	51.9	31.2	5.1	59.3	35.6	6.3	50.8	42.9	13.3	57.5	29.1
3 " ～ 5 "	13.5	57.7	28.8	16.4	53.8	29.8	7.9	54.9	37.2	10.2	57.7	32.1
5 " ～ 7 "	9.1	62.1	28.8	16.5	59.1	24.4	12.8	54.7	32.5	18.3	68.5	13.1
7 " ～ 10 "	20.3	58.4	21.3	25.4	50.2	24.4	12.3	48.1	39.6	15.7	62.4	21.9
10 " ～ 30 "	12.5	65.2	22.3	15.7	57.9	26.4	12.0	54.9	33.0	24.2	61.6	14.2
30 " ～ 50 "	25.0	52.0	23.0	29.8	50.0	20.1	14.1	53.9	32.0	16.6	60.0	23.4
50 " ～ 100 "	13.3	72.3	14.5	16.1	66.3	17.5	9.7	56.5	33.8	17.3	69.4	13.3
100億円超	40.5	55.4	4.1	28.3	66.2	5.5	18.5	72.6	8.9	17.1	77.6	5.4
平 均	36.1	56.9	6.9	26.8	65.0	8.3	16.8	68.4	14.8	17.4	75.4	7.2

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	5.6	64.0	30.4	4.3	49.2	46.5	5.6	44.2	50.2
1億円超～ 3億円以下	15.4	67.0	17.6	7.4	55.6	37.0	8.9	52.8	38.3
3 " ～ 5 "	12.6	62.7	24.7	4.3	64.0	31.6	10.2	56.1	33.7
5 " ～ 7 "	20.4	67.2	12.5	15.6	60.9	23.5	14.0	58.1	27.9
7 " ～ 10 "	11.2	71.4	17.4	20.6	49.7	29.7	16.2	51.0	32.8
10 " ～ 30 "	20.5	66.9	12.7	20.8	56.9	22.3	16.0	57.2	26.8
30 " ～ 50 "	20.1	59.7	20.3	22.7	58.6	18.7	20.2	54.0	25.8
50 " ～ 100 "	13.2	74.1	12.7	12.8	71.3	15.8	12.4	64.3	23.4
100億円超	14.4	80.3	5.3	21.9	72.8	5.3	23.3	70.4	6.4
平 均	14.7	78.7	6.6	21.4	71.8	6.9	21.8	68.4	9.8