

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	9.4	70.5	20.2	10.8	59.7	29.5	2.1	65.9	32.0	4.7	74.0	21.3
1億円超～ 3億円以下	16.5	68.2	15.3	1.7	81.3	17.0	8.6	67.2	24.3	11.2	80.9	7.9
3 " ～ 5 "	12.8	76.5	10.7	20.0	68.0	12.0	11.0	69.8	19.3	19.2	71.5	9.4
5 " ～ 7 "	5.4	84.3	10.3	5.2	85.5	9.4	11.6	73.4	15.0	13.2	81.4	5.4
7 " ～ 10 "	13.0	77.5	9.5	20.1	74.1	5.8	16.0	72.9	11.1	22.0	74.4	3.6
10 " ～ 30 "	11.2	83.6	5.2	13.0	82.7	4.4	15.5	76.8	7.7	19.7	77.3	3.0
30 " ～ 50 "	16.2	77.4	6.4	11.1	82.3	6.6	19.6	73.9	6.5	19.9	73.4	6.7
50 " ～ 100 "	10.1	86.6	3.3	21.5	75.9	2.6	15.0	77.0	8.0	16.5	82.4	1.1
100億円超	18.9	80.0	1.1	22.5	76.8	0.7	17.6	80.3	2.1	13.9	85.4	0.7
平 均	17.8	80.4	1.8	21.8	77.0	1.2	17.2	79.4	3.3	14.6	84.4	1.1

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	8.6	69.2	22.3	2.9	71.0	26.0	4.2	67.2	28.5
1億円超～ 3億円以下	9.7	85.8	4.5	8.3	75.1	16.6	9.1	71.5	19.4
3 " ～ 5 "	28.1	64.8	7.1	12.0	74.5	13.5	13.9	70.4	15.7
5 " ～ 7 "	11.5	86.0	2.6	12.6	79.2	8.2	10.5	77.6	11.9
7 " ～ 10 "	21.3	78.2	0.5	21.7	74.7	3.6	17.4	74.2	8.4
10 " ～ 30 "	20.5	77.1	2.4	20.6	76.3	3.1	16.3	77.9	5.8
30 " ～ 50 "	18.7	76.7	4.6	14.5	78.2	7.3	17.7	75.7	6.7
50 " ～ 100 "	16.8	82.8	0.5	9.0	89.8	1.1	14.5	81.3	4.2
100億円超	13.0	86.6	0.3	15.5	84.2	0.4	16.9	82.0	1.1
平 均	13.7	85.7	0.5	15.3	84.1	0.6	16.7	81.5	1.8