

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

比率 売上金額規模 事業年度		総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率			
		18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 7.1	△ 5.7	△ 7.6	△ 1.4	△ 2.2	△ 5.3	△ 107.8	△ 24.4	△ 388.4	△ 20.8	△ 9.6	△ 273.2	14.0	17.1	14.3	△ 11.4	△ 9.4	△ 11.0	
	1億円超～ 3億円以下	△ 3.5	△ 4.4	△ 3.0	△ 1.7	△ 1.8	△ 1.4	△ 41.2	△ 221.8	△ ☆.☆	△ 19.5	△ 90.4	△ ☆.☆	14.6	13.8	15.2	△ 2.7	△ 3.5	△ 2.5	
	3 " ～ 5 "	△ 1.4	△ 1.0	△ 1.5	0.6	0.4	6.7	△ ☆.☆	△ 9.2	△ 7.7	△ ☆.☆	3.4	34.4	11.3	12.8	12.8	△ 0.8	△ 0.6	△ 1.0	
	5 " ～ 7 "	△ 0.3	△ 1.8	△ 2.2	0.6	△ 2.0	△ 1.8	△ 0.8	△ 6.4	△ 9.5	1.8	△ 7.0	△ 7.5	11.1	10.4	10.0	△ 0.2	△ 1.2	△ 1.3	
	7 " ～ 10 "	△ 1.0	△ 0.9	△ 0.2	△ 0.3	△ 0.1	△ 0.4	△ 6.2	△ 4.4	△ 0.9	△ 2.0	△ 0.3	△ 1.9	9.5	10.3	11.3	△ 0.6	△ 0.6	△ 0.1	
	10 " ～ 30 "	△ 1.5	△ 0.8	△ 1.1	0.5	0.6	0.2	△ 5.6	△ 3.2	△ 4.0	2.0	2.5	0.8	7.8	8.3	8.9	△ 0.7	△ 0.4	△ 0.6	
	30 " ～ 50 "	△ 3.0	△ 2.7	△ 1.5	0.6	0.3	0.9	△ 16.4	△ 13.4	△ 7.6	3.4	1.7	4.5	6.9	7.6	7.1	△ 1.1	△ 1.0	△ 0.6	
	50 " ～ 100 "	△ 3.3	△ 3.4	△ 3.2	1.5	1.0	0.5	△ 21.6	△ 21.3	△ 21.0	9.7	6.3	3.1	6.9	6.4	6.5	△ 1.2	△ 1.3	△ 1.1	
	100億円超	△ 11.3	△ 13.1	△ 12.3	1.4	1.3	2.0	△ 67.4	△ 75.0	△ 66.9	8.2	7.3	10.9	4.5	3.8	4.4	△ 3.4	△ 3.8	△ 3.5	
	平均	△ 9.9	△ 11.5	△ 10.9	1.3	1.2	1.8	△ 58.0	△ 64.3	△ 58.3	7.5	6.4	9.5	4.9	4.2	4.7	△ 3.2	△ 3.5	△ 3.2	

比率 売上金額規模 事業年度		売上高純利益率			売上高管販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費率			酒卸売上高の売上総利益率			
		18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	△ 2.2	△ 3.7	△ 7.7	25.4	26.5	25.3	11.7	13.4	13.5	0.4	0.5	0.4	1.4	1.8	1.5	9.1	10.3	12.2	
	1億円超～ 3億円以下	△ 1.3	△ 1.4	△ 1.2	17.4	17.3	17.6	9.5	9.8	9.4	0.4	0.3	0.3	1.0	1.3	1.2	9.1	8.7	11.1	
	3 " ～ 5 "	0.4	0.2	4.5	12.1	13.5	13.8	6.8	7.5	7.5	0.3	0.3	0.3	0.9	0.8	0.9	7.4	9.4	9.6	
	5 " ～ 7 "	0.4	△ 1.3	△ 1.0	11.2	11.5	11.3	6.0	6.2	5.9	0.4	0.5	0.3	0.6	1.2	0.8	7.7	7.6	8.4	
	7 " ～ 10 "	△ 0.2	△ 0.0	△ 0.3	10.1	10.9	11.4	5.7	6.2	6.1	0.4	0.3	0.3	0.9	0.7	0.8	6.7	6.4	7.5	
	10 " ～ 30 "	0.3	0.3	0.1	8.6	8.7	9.5	4.6	4.6	4.9	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6	5.4	5.8	6.0	
	30 " ～ 50 "	0.2	0.1	0.3	8.0	8.6	7.7	4.1	4.2	3.6	0.1	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	4.7	5.4	4.9	
	50 " ～ 100 "	0.5	0.4	0.2	8.1	7.7	7.6	3.4	3.2	3.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	6.3	5.7	5.1	
	100億円超	0.4	0.4	0.6	7.6	7.6	7.8	2.0	1.9	1.7	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	4.2	3.6	3.6	
	平均	0.4	0.4	0.5	7.7	7.7	7.9	2.2	2.1	2.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	4.5	4.0	4.0	

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

比率 売上金額規模 \ 事業年度		ビール卸売上高の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りべート率			売上高対支払りべート率			売上原価対受取りべート率		
		18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20	18	19	20
1億円以下		7.0	7.3	8.5	57.8	53.4	68.4	32.2	26.9	38.7	0.3	0.6	0.7	0.1	0.1	0.1	0.3	0.7	0.8
1億円超～ 3億円以下		8.5	7.8	7.2	59.1	58.7	64.9	33.2	31.9	31.8	0.6	0.9	0.9	0.3	0.2	0.4	0.8	1.0	1.1
3 " ～ 5 "		5.8	8.5	4.8	65.9	65.9	73.4	32.7	31.9	32.6	1.1	1.2	2.0	0.3	0.4	0.4	1.2	1.4	2.3
5 " ～ 7 "		8.1	8.2	10.0	71.4	75.1	79.7	36.1	35.7	37.2	0.8	1.2	1.0	0.4	0.4	0.4	0.9	1.4	1.1
7 " ～ 10 "		7.9	6.4	7.0	78.0	76.1	76.9	37.7	38.8	38.5	1.2	0.8	1.0	0.6	0.4	0.3	1.3	0.9	1.1
10 " ～ 30 "		5.7	6.6	7.3	76.6	77.3	76.1	36.3	37.6	37.0	1.9	1.4	1.4	0.7	0.6	0.6	2.0	1.6	1.6
30 " ～ 50 "		5.1	5.1	9.8	72.9	73.5	75.5	32.9	31.6	32.4	2.3	2.3	2.0	0.9	0.9	0.8	2.5	2.5	2.1
50 " ～ 100 "		5.3	4.7	4.9	74.0	76.1	79.8	28.9	29.5	31.3	3.0	2.9	2.4	1.0	1.0	0.7	3.3	3.1	2.6
100億円超		3.9	3.8	2.1	42.1	40.7	40.6	14.8	14.4	14.7	5.4	5.2	5.1	1.7	1.1	1.1	5.7	5.4	5.3
平均		4.3	4.2	3.0	45.6	44.2	44.0	16.8	16.3	16.5	5.1	4.9	4.8	1.6	1.1	1.0	5.4	4.9	5.0

比率 売上金額規模 \ 事業年度		酒売上高対酒受取りべート率			酒売上高対酒支払りべート率			酒卸売原価対酒受取りべート率		
		18	19	20	18	19	20	18	19	20
1億円以下		0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2
1億円超～ 3億円以下		0.6	0.6	1.1	0.3	0.3	0.5	0.9	0.9	1.3
3 " ～ 5 "		1.1	1.1	2.1	0.4	0.5	0.5	1.4	1.5	2.3
5 " ～ 7 "		0.7	1.0	0.9	0.4	0.4	0.5	0.9	1.2	1.0
7 " ～ 10 "		1.2	0.9	1.1	0.7	0.4	0.3	1.4	1.0	1.2
10 " ～ 30 "		1.6	1.3	1.3	0.7	0.6	0.7	1.8	1.4	1.4
30 " ～ 50 "		1.8	1.8	2.1	1.0	0.9	0.9	2.0	1.9	2.2
50 " ～ 100 "		1.9	1.8	1.9	1.0	0.8	0.7	2.1	2.0	2.0
100億円超		2.7	2.6	2.7	1.2	1.4	1.2	2.8	2.7	2.8
平均		2.5	2.4	2.5	1.2	1.3	1.1	2.7	2.6	2.6