

2-4 販売先別販売数量の構成比

区分 売上金額規模	清 酒			し ょ う ち ゅ う			ビ ー ル			発 泡 酒		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	9.2	66.7	24.2	26.9	44.2	28.9	8.6	63.3	28.1	9.4	72.9	17.7
1億円超～ 3億円以下	12.4	68.6	19.0	3.0	72.4	24.6	9.9	62.2	28.0	10.9	76.1	13.0
3 " ～ 5 "	15.6	75.6	8.7	17.3	70.7	12.0	7.8	76.3	16.0	19.5	69.5	11.0
5 " ～ 7 "	5.0	85.2	9.7	10.1	82.1	7.8	12.9	70.3	16.8	15.5	79.9	4.6
7 " ～ 10 "	7.0	83.6	9.4	7.5	85.8	6.7	14.8	74.7	10.5	16.8	81.0	2.2
10 " ～ 30 "	13.3	81.8	5.0	13.2	82.2	4.6	16.2	75.7	8.0	17.4	80.2	2.5
30 " ～ 50 "	15.6	76.7	7.8	13.0	79.7	7.4	20.8	71.4	7.7	25.6	68.6	5.8
50 " ～ 100 "	11.7	85.8	2.4	24.1	73.8	2.1	16.6	78.5	4.9	17.5	81.7	0.8
100億円超	18.9	79.8	1.3	23.3	75.8	0.8	17.5	80.4	2.1	14.4	84.9	0.7
平 均	17.9	80.1	2.0	22.6	76.1	1.3	17.4	79.4	3.2	15.1	83.9	1.0

区分 売上金額規模	そ の 他 の 醸 造 酒			ス ピ リ ッ ツ ・ リ キ ュ ー ル			合 計		
	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者	卸売業者	小売業者	消費者
1億円以下	18.3	72.1	9.5	6.6	69.0	24.5	10.0	64.1	25.9
1億円超～ 3億円以下	11.9	78.0	10.2	8.9	64.8	26.3	9.6	65.7	24.7
3 " ～ 5 "	30.0	60.3	9.7	12.7	72.1	15.2	12.3	73.6	14.2
5 " ～ 7 "	12.8	83.9	3.4	14.5	79.5	6.0	12.1	75.8	12.1
7 " ～ 10 "	16.3	82.9	0.8	14.5	81.1	4.5	13.5	78.5	8.0
10 " ～ 30 "	18.3	80.1	1.7	15.8	80.9	3.3	15.8	78.2	6.0
30 " ～ 50 "	23.2	71.9	4.9	21.3	72.1	6.6	20.4	72.5	7.1
50 " ～ 100 "	17.0	82.4	0.6	11.1	88.1	0.9	16.4	80.7	2.9
100億円超	14.2	85.4	0.4	16.3	83.2	0.4	17.3	81.5	1.2
平 均	14.8	84.6	0.6	16.2	83.1	0.7	17.2	81.0	1.9