

3 - 3 収益性関係比率

比率 事業年度		総資本純利益率			総資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高純利益率			売上高営業利益率		
		11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13
全 酒 類 卸	売上金額規模	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	6.9	2.5	0.3	4.2	2.8	3.1	.	.	.	5.3	2.3	0.4	3.2	2.7	4.0
	1億円超～3億円以下	2.4	2.7	3.1	3.2	4.8	4.2	.	.	.	1.6	1.9	2.1	2.1	3.3	2.8
	3"～5"	1.6	2.0	1.8	3.2	3.7	3.5	16.6	30.1	42.2	0.8	1.0	0.9	1.6	1.8	1.7
	5"～7"	1.0	2.7	4.2	2.2	3.7	4.0	27.6	.	93.2	0.4	1.2	2.0	0.9	1.7	1.9
	7"～10"	1.8	1.1	0.5	2.7	1.5	1.6	580.9	15.5	3.7	0.7	0.5	0.2	1.1	0.7	0.8
	10"～30"	0.0	0.1	0.1	0.8	0.6	1.2	0.1	0.7	0.7	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5
	30"～50"	0.8	0.3	0.2	0.6	1.1	2.1	6.3	2.4	1.6	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.7
	50"～100"	0.3	0.5	0.1	0.9	2.0	3.7	3.3	4.4	0.7	0.1	0.2	0.0	0.4	0.7	1.4
	100億円超	0.8	1.3	0.4	9.6	11.3	13.2	4.8	7.7	2.5	0.2	0.4	0.1	3.0	3.7	4.3
平均	0.6	0.9	0.3	7.4	9.2	11.0	4.1	5.9	1.7	0.2	0.3	0.1	2.5	3.1	3.7	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	32.5	24.1	32.9	63.5	23.8	36.6	121.6	.	.	55.0	43.7	54.5	107.4	43.1	60.6
	2千万円超～5千万円以下	3.7	3.1	5.1	8.0	5.2	6.9	44.0	41.3	.	3.3	4.0	6.3	7.1	6.6	8.4
	5"～1億円以下	3.9	6.0	3.2	3.7	7.1	2.5	.	.	.	2.5	4.5	3.5	2.3	5.4	2.8
	1億円超～2"	1.2	3.2	1.6	4.0	4.6	5.3	31.6	26.0	26.3	0.8	2.5	1.4	2.7	3.7	4.6
	2"～3"	1.8	0.9	1.3	2.6	2.4	3.1	19.5	6.4	9.7	1.4	0.7	1.2	2.0	2.0	2.8
	3"～4"	2.6	1.2	2.7	3.5	4.6	4.6	18.9	5.2	12.8	1.8	0.7	1.8	2.5	2.8	3.1
	4"～5"	2.1	1.0	0.5	3.7	1.7	0.8	15.6	5.5	3.1	1.2	0.6	0.3	2.0	1.0	0.5
	5"～10"	0.0	0.4	0.2	1.9	2.5	2.2	0.5	3.9	2.1	0.0	0.2	0.1	1.1	1.6	1.4
	10億円超	2.2	1.0	0.7	2.4	2.1	2.0	8.6	3.7	2.4	1.4	0.7	0.5	1.6	1.5	1.4
	平均	1.8	0.8	0.4	1.8	1.5	1.4	7.6	3.2	1.7	1.2	0.6	0.3	1.1	1.0	0.9

(注) . は、分母がマイナスのため、数値で表示できないものである。

比率 事業年度		売上高総利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高配送費率		
		11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13
全 酒 類 卸	売上金額規模	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	14.5	13.9	12.9	17.7	16.5	16.9	9.5	8.9	8.9	0.3	0.2	0.2	2.7	2.1	2.6
	1億円超～3億円以下	11.6	11.8	12.4	13.7	15.1	15.2	8.1	8.8	9.1	0.2	0.3	0.3	3.0	3.3	2.9
	3"～5"	10.0	9.4	9.7	11.5	11.2	11.4	7.1	6.9	7.0	0.2	0.3	0.3	2.6	2.1	2.6
	5"～7"	8.9	7.8	7.8	9.8	9.4	9.6	5.9	5.9	5.8	0.2	0.1	0.1	2.2	2.5	2.5
	7"～10"	8.0	8.7	8.7	9.1	9.4	9.5	5.5	5.7	5.7	0.2	0.1	0.2	2.2	2.3	2.2
	10"～30"	7.1	7.2	7.1	7.4	7.5	7.6	4.4	4.5	4.5	0.1	0.1	0.1	1.9	2.1	1.9
	30"～50"	7.0	6.9	6.5	7.2	7.3	7.2	4.0	4.1	3.9	0.2	0.2	0.2	2.1	2.1	2.1
	50"～100"	6.6	6.3	5.6	6.9	7.0	7.0	3.6	3.6	3.4	0.1	0.1	0.1	2.3	2.5	2.4
	100億円超	3.3	3.0	2.6	6.4	6.7	6.9	2.6	2.7	2.7	0.1	0.1	0.1	2.4	2.2	2.7
平均	4.1	3.7	3.3	6.6	6.8	7.0	3.0	3.0	2.9	0.1	0.1	0.1	2.3	2.2	2.6	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	37.6	15.1	12.8	69.7	58.2	73.4	41.8	23.2	27.4	0.2	0.3	0.3	5.2	2.3	3.3
	2千万円超～5千万円以下	12.4	14.7	16.7	19.5	21.3	25.0	8.6	9.2	11.0	0.2	0.3	0.4	2.5	2.3	4.0
	5"～1億円以下	12.8	9.5	12.9	15.1	14.8	15.8	8.7	7.8	9.0	0.3	0.4	0.4	2.1	3.8	3.2
	1億円超～2"	13.9	14.1	14.5	16.7	17.8	19.1	9.4	9.7	11.0	0.4	0.5	0.5	2.8	3.0	3.6
	2"～3"	14.7	15.6	15.2	16.7	17.6	18.0	9.4	10.5	10.4	0.5	0.4	0.4	3.8	4.0	4.0
	3"～4"	13.3	14.4	15.1	15.8	17.2	18.2	9.6	9.2	9.8	0.4	0.5	0.6	3.2	3.2	3.4
	4"～5"	12.9	11.8	12.7	15.0	12.9	13.2	8.4	7.9	7.7	0.5	0.4	0.6	3.1	2.9	2.5
	5"～10"	11.6	11.9	12.2	12.7	13.5	13.6	7.0	7.5	7.6	0.5	0.6	0.4	2.5	2.4	2.6
	10億円超	17.3	18.2	18.8	15.7	16.7	17.4	5.7	5.5	5.6	3.9	4.4	4.9	2.5	2.7	2.6
	平均	16.7	17.6	18.1	15.6	16.5	17.2	6.0	5.9	6.0	3.5	3.9	4.4	2.6	2.7	2.7

比率 事業年度		酒卸売上高の 売上総利益率			ビール卸売上高の 売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対 ビール卸売上高			売上高金融費用率		
		11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13
全 酒 類 卸	売上金額規模	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1億円以下	9.6	9.1	8.1	8.6	7.9	10.5	59.3	69.5	69.7	30.2	35.9	32.8	1.4	1.3	1.4
	1億円超～3億円以下	8.9	9.5	9.2	9.4	10.1	8.4	67.9	68.8	65.9	39.2	35.0	30.9	1.0	1.2	1.0
	3"～5"	7.3	7.2	7.0	7.6	10.8	9.0	75.9	78.0	77.0	44.7	44.5	40.2	0.8	0.8	0.8
	5"～7"	7.3	7.2	7.0	6.2	8.3	7.8	79.5	81.7	83.0	44.4	45.0	43.8	0.8	0.9	0.8
	7"～10"	6.5	7.0	7.0	7.5	6.1	6.9	80.2	82.0	80.5	46.7	47.5	40.9	0.7	0.7	0.8
	10"～30"	5.9	6.0	5.8	5.4	7.1	6.8	83.6	82.6	81.8	49.2	47.9	42.8	0.5	0.6	0.5
	30"～50"	5.7	5.0	4.9	5.1	4.0	5.5	81.9	82.2	83.8	47.7	47.0	42.5	0.4	0.4	0.4
	50"～100"	5.8	5.5	5.0	6.1	5.8	4.0	79.5	76.9	76.4	45.1	42.6	35.1	0.5	0.4	0.4
	100億円超	4.9	4.4	4.0	4.9	4.9	4.6	51.5	49.3	47.7	25.1	23.6	20.0	0.1	0.1	0.1
平均	5.2	4.7	4.4	5.2	5.2	4.9	57.9	55.1	53.3	29.8	27.7	23.4	0.2	0.2	0.2	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	79.5	7.5	7.7	4.0	5.0	2.2	63.7	75.0	76.5	37.2	66.8	59.8	2.2	8.6	11.1
	2千万円超～5千万円以下	10.7	7.5	7.2	7.2	5.7	7.5	47.4	48.0	55.8	42.3	42.7	48.2	1.8	2.2	2.9
	5"～1億円以下	8.0	4.3	7.8	4.8	13.8	7.2	53.4	61.9	60.4	49.7	58.3	46.3	1.7	1.7	2.6
	1億円超～2"	8.3	7.3	8.3	8.1	9.6	8.2	52.7	57.3	54.3	44.2	50.9	37.7	1.2	1.1	1.6
	2"～3"	7.6	7.6	7.7	9.2	7.5	6.8	56.4	46.6	51.2	48.0	36.6	38.6	1.3	1.4	1.4
	3"～4"	7.6	6.2	6.8	7.1	5.3	6.4	50.6	49.0	47.0	44.9	41.9	35.3	1.3	0.8	0.9
	4"～5"	7.6	7.0	8.1	6.7	6.4	6.5	55.1	47.2	51.0	47.0	40.2	37.7	0.9	1.0	1.1
	5"～10"	6.8	6.5	6.2	5.8	6.6	5.0	63.5	63.5	62.9	51.0	48.2	38.6	1.0	1.1	1.1
	10億円超	5.6	5.4	6.0	6.4	5.6	5.7	25.2	23.2	20.5	17.4	16.7	13.0	0.7	0.7	0.7
	平均	6.0	5.7	6.3	6.5	6.0	5.8	29.2	27.4	24.7	21.2	20.3	16.1	0.7	0.7	0.7

比率 事業年度		売上高受取率			売上高支払率			(受取リベ－ト率) - (支払リベ－ト率)			酒売上高対 酒支払リベ－ト率			総資本回転率		
		11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13	11	12	13
全 酒 類 卸	売上金額規模	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	回	回	回
	1億円以下	0.8	1.1	0.8	0.1	0.5	0.5	0.7	0.6	0.3	0.1	0.6	0.6	1.31	1.05	0.78
	1億円超～3億円以下	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.1	0.2	0.3	0.9	0.8	0.6	1.55	1.43	1.49
	3"～5"	1.2	1.1	1.3	0.7	0.7	1.0	0.5	0.4	0.3	0.8	0.8	1.1	2.02	2.05	2.02
	5"～7"	1.2	1.6	1.4	1.0	1.3	1.3	0.2	0.3	0.1	1.2	1.3	1.3	2.29	2.21	2.15
	7"～10"	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.0	0.3	0.2	0.2	1.2	1.4	1.1	2.49	2.19	2.00
	10"～30"	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.2	0.2	0.2	0.3	1.4	1.4	1.3	2.55	2.41	2.41
	30"～50"	1.9	1.9	2.0	1.7	1.5	1.5	0.2	0.4	0.5	1.8	1.6	1.6	2.67	2.67	2.86
	50"～100"	2.4	2.4	2.9	2.0	1.7	1.5	0.4	0.7	1.4	2.2	1.9	1.7	2.62	2.79	2.70
	100億円超	5.7	6.4	6.8	2.3	2.2	2.3	3.4	4.2	4.5	2.6	2.5	2.2	3.18	3.07	3.05
平均	4.9	5.5	6.0	2.2	2.1	2.2	2.7	3.4	3.8	2.4	2.3	2.0	3.03	2.96	2.95	
ビ ー ル 卸	2千万円以下	4.7	1.3	1.6	0.7	0.6	1.1	4.0	0.7	0.5	0.8	0.7	1.2	0.59	0.55	0.60
	2千万円超～5千万円以下	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	1.13	0.78	0.82
	5"～1億円以下	0.5	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.8	0.5	0.5	1.57	1.32	0.90
	1億円超～2"	0.8	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.2	0.0	0.3	0.8	0.5	0.7	1.46	1.25	1.14
	2"～3"	0.7	1.1	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.7	0.2	0.7	0.5	0.5	1.30	1.22	1.09
	3"～4"	0.6	0.6	0.6	0.3	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6	1.44	1.65	1.50
	4"～5"	0.7	0.5	0.5	0.8	0.4	0.6	0.1	0.1	0.1	1.0	0.5	0.9	1.80	1.62	1.49
	5"～10"	0.6	0.7	1.0	0.9	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.9	1.1	1.0	1.70	1.60	1.61
	10億円超	0.8	0.8	0.7	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	0.9	3.4	3.9	5.4	1.55	1.44	1.43
	平均	0.8	0.7	0.7	1.5	1.5	1.5	0.7	0.8	0.8	2.7	3.0	3.9	1.55	1.44	1.43

区分		酒 売 上 高 対 酒 受 取 リ ベ ー ト 率			12				13			
		11	12	13	(酒支払リベート) >(酒受取りリベ ート)者数	(酒支払リベ ート) - (酒受取りベ ート)	付加価値B	付加価値A	(酒支払リベ ート) >(酒受取りベ ート)者数	(酒支払リベ ート) - (酒受取りベ ート)	付加価値B	付加価値A
売上金額規模		%	%	%	者	百万円	百万円	百万円	者	百万円	百万円	百万円
全 酒 類 卸	1億円以下	0.8	1.1	0.9	3	9	277	156	4	7	271	158
	1億円超～3億円以下	1.0	0.9	0.9	20	11	1,516	1,114	16	24	1,327	1,083
	3"～5"	1.2	1.2	1.3	19	98	2,347	1,860	22	57	2,479	1,958
	5"～7"	1.2	1.4	1.3	23	15	2,015	1,609	16	8	1,458	1,282
	7"～10"	1.3	1.3	1.2	27	6	4,471	3,851	30	63	4,432	3,638
	10"～30"	1.5	1.5	1.6	73	489	26,058	22,621	53	1,025	24,964	20,834
	30"～50"	1.9	1.9	1.9	32	1,010	22,245	18,340	26	1,042	17,197	13,717
	50"～100"	2.1	2.1	2.4	28	723	26,696	21,286	22	3,040	24,867	15,220
	100億円超	3.1	3.6	3.7	27	37,584	271,583	14,213	23	50,313	256,289	59,064
合計(平均)		2.7	3.1	3.2	252	39,932	357,209	56,624	212	55,579	333,285	1,175
ビ ー ル 卸	2千万円以下	5.2	1.2	1.6	2	0	1	7	2	0	3	15
	2千万円超～5千万円以下	0.4	0.4	0.5	1	1	71	43	1	1	74	46
	5"～1億円以下	0.6	0.1	0.2	9	4	89	55	7	3	129	105
	1億円超～2"	0.5	0.4	0.7	13	5	949	503	12	1	819	525
	2"～3"	0.6	1.0	0.7	8	29	1,126	904	10	12	1,101	839
	3"～4"	0.5	0.6	0.8	8	5	1,279	958	10	14	1,482	1,201
	4"～5"	0.8	0.5	0.5	4	2	1,143	980	6	32	1,147	1,006
	5"～10"	0.6	0.8	1.1	18	84	3,464	2,609	9	26	2,428	1,867
	10億円超	1.3	1.2	1.8	30	3,483	43,346	43,783	23	3,758	39,137	40,321
合計(平均)		1.1	1.1	1.5	93	3,554	51,465	49,827	80	3,738	46,314	45,896