

2 - 5 1企業平均の取引先数及び販売数量

区分 売上金額規模		取引先数				販売数量				1取引先当たり販売数量		
		取引先数	卸売業者	小売業者	消費者	販売数量	卸売業者	小売業者	消費者	合計 販売数量	卸売業者	小売業者
全 酒 類 卸	1億円以下	48	2	33	23	92	38	67	21	1.9	21.1	2.0
	1億円超～3億円以下	92	5	59	36	313	54	227	70	3.4	10.5	3.8
	3"～5"	140	4	94	52	627	90	508	62	4.5	23.2	5.4
	5"～7"	140	5	117	24	1,019	126	842	93	7.3	26.9	7.2
	7"～10"	189	6	149	46	1,386	277	1,082	99	7.3	48.5	7.3
	10"～30"	269	10	207	73	3,220	534	2,614	166	12.0	55.8	12.7
	30"～50"	374	13	305	70	6,870	1,055	5,771	156	18.4	80.3	18.9
	50"～100"	798	24	575	249	12,000	1,794	9,742	615	15.0	74.5	16.9
100億円超	2,693	148	2,339	278	67,580	11,886	55,064	1,324	25.1	80.3	23.5	
	平均	587	31	482	103	11,689	2,318	9,531	322	19.9	75.2	19.8
ビ ー ル 卸	2千万円以下	11	4	6	11	20	13	17	4	1.8	3.3	2.9
	2千万円超～5千万円以下	24	2	11	21	62	3	42	25	2.6	1.5	3.7
	5"～1億円以下	26	2	21	7	102	64	73	23	3.9	42.8	3.5
	1億円超～2"	76	4	38	49	210	70	138	59	2.8	15.9	3.6
	2"～3"	78	3	37	49	316	86	194	107	4.1	33.2	5.2
	3"～4"	110	2	53	65	464	65	311	138	4.2	27.1	5.9
	4"～5"	142	8	81	68	607	164	406	121	4.3	21.3	5.0
	5"～10"	130	3	87	49	1,032	286	700	194	7.9	107.1	8.0
10億円超	250	19	185	63	3,054	687	2,329	239	12.2	36.3	12.6	
	平均	128	9	82	53	1,069	347	784	140	8.4	36.7	9.5

(注) 合計取引先数及び合計販売数量が各販売先別の取引先数、販売数量の計に符合しないのは、合計取引先数及び合計販売数量が、全卸売業者の平均値であり、各販売先別については、それぞれ販売実績のある該当卸売業者の平均値によるためである。