

8-3 販 売 数 量

(1) 酒類販売数量

区 分	酒 類 製 造 者 の 移 出 数 量					
	製造場 (課税)	製造場の支店等	卸売業者	小売業者	消費者	
	kl	kl	kl	kl	kl	
清 酒	103	19,039	11,905	5,094	1,234	
合 成 清 酒	-	15,196	15,830	46	54	
しょうちゅう	甲 類	4,318	133,477	27,969	984	164
	乙 類	926	2,883	1,836	267	348
	小 計	5,244	136,361	29,805	1,251	512
み り ん	11	31,345	9,516	640	923	
ビ ー ル	121	632,834	181	264	1,850	
果 実 酒 類	果 実 酒	2,339	32,717	19,624	1,220	2,568
	甘味果実酒	6	578	678	32	83
	小 計	2,345	33,295	20,303	1,252	2,650
ウイスキー類	ウイスキー	16,158	3,972	12,088	-	25
	ブランデー	746	359	1,390	10	6
	小 計	16,904	4,330	13,479	10	30
ス ピ リ ッ ツ 類	728	2,822	3,898	5	18	
リ キ ュ ー ル 類	25,285	34,423	117,064	143	531	
雑 酒	発 泡 酒	8	386,419	639	18	480
	粉 末 酒	-	-	-	-	-
	その他の雑酒	△3	48	52	5	8
	小 計	5	386,467	690	23	488
合 計	50,745	1,296,111	222,670	8,730	8,297	

調査期間：平成14年4月1日から平成15年3月31日

(注) 販売数量計＝酒類製造者の消費者への移出数量＋販売業者の消費者への販売数量

合 計	販 売 業 者 の 販 売 数 量		年 度 末 現 在 販 売 業 者 の 手 持 数 量	消 費 者 に 対 す る 販 売 数 量 計
	販 売 業 者	消 費 者		
kl	kl	kl	kl	kl
37,377	345,760	177,086	22,694	178,320
31,126	39,616	14,126	1,361	14,180
166,913	466,575	153,651	21,504	153,814
6,261	113,135	52,704	8,189	53,052
173,174	579,714	206,354	29,696	206,865
42,437	69,897	23,384	2,382	24,307
635,250	2,305,403	1,022,543	51,793	1,024,393
58,469	214,790	100,314	47,493	102,882
1,377	5,915	3,756	1,585	3,839
59,846	220,711	104,071	49,080	106,722
32,244	88,697	31,964	10,027	31,989
2,509	8,276	2,974	1,238	2,979
34,752	96,976	34,939	11,269	34,969
7,471	195,228	11,232	15,911	11,250
177,447	469,371	146,201	21,266	146,732
387,564	1,435,002	540,019	33,992	540,499
-	20	-	-	-
109	23,447	5,784	2,054	5,791
387,672	1,458,475	545,801	36,046	546,288
1,586,556	5,781,166	2,285,755	241,507	2,294,049

(2) 酒類販売数量の累年比較

年度	清 酒	合 成 清 酒	しょうちゅう	ビ ー ル	ウイスキー類	そ の 他	合 計
	kl	kl	kl	kl	kl	kl	kl
10	200,970	11,525	175,121	1,339,989	47,362	433,901	2,208,877
11	194,260	12,616	178,944	1,265,983	44,955	536,554	2,233,313
12	190,639	14,309	183,577	1,199,394	40,334	597,522	2,225,775
13	186,291	13,764	200,088	1,083,462	38,896	726,934	2,249,449
14	178,320	14,180	206,865	1,024,393	34,969	835,299	2,294,049